

Управління економічною стабільністю підприємства ринку оптової торгівлі хімічними продуктами (на прикладі ТОВ «Остер»)

ст. гр. МОЗ-14мн

Сорока Л. Ю.

Науковий керівник:

д.е.н. професор Карачина Н. П.



Мета

Завдання

Об'єкт

дослідження

Предмет

дослідження

Наукова новизна

обґрунтування теоретико-методичних засад управління економічною стабільністю підприємства, що дозволить підвищити ефективність функціонування підприємства та покращити його положення на ринку.

- розкрити сутність економічної стабільності, основні види, етапи та підходи до формування стратегії;
 - розглянути існуючі методичні засади оцінювання рівня економічної стабільності;
 - здійснити аналіз стану та розвитку ринку оптової торгівлі хімічними продуктами в Україні;
 - оцінити стан економічної стабільності на ТОВ «Остер»;
 - проаналізувати стан управління економічною стабільністю на ТОВ «Остер»;
 - визначити пріоритетні напрямки покращення діяльності підприємства та на їх основі розробити ефективні заходи підвищення економічної стабільності ТОВ «Остер».
- процес управління економічною стабільністю ТОВ «Остер».

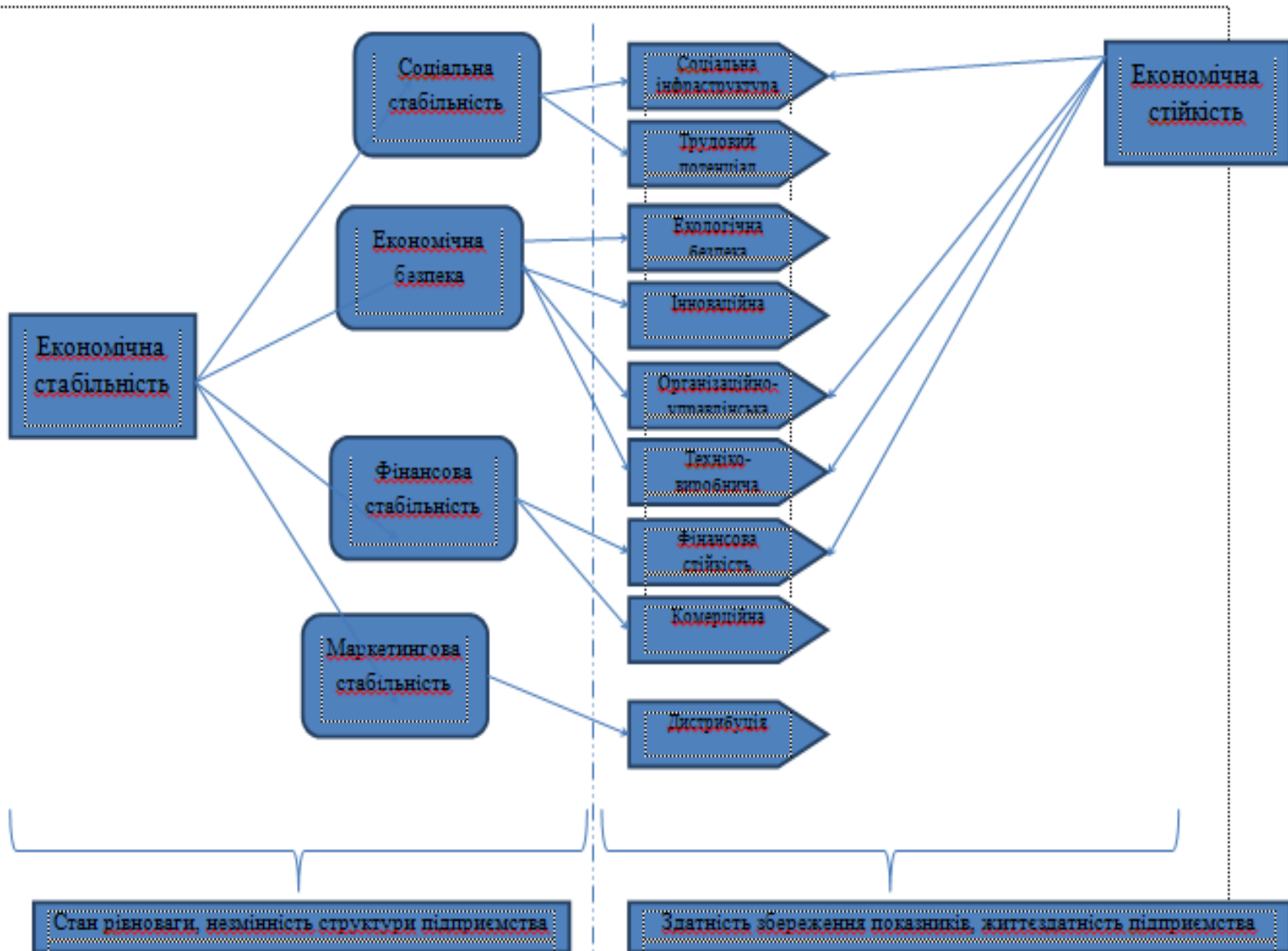
теоретичні, методичні та прикладні засади управління економічною стабільністю підприємств.

удосконалено:

- взаємозв'язок між категоріями економічної стійкості та стабільності, який, на відміну від наявних, дозволяє встановити чіткі параметри та елементи опису економічної стабільності та уникнути неврахування суттєвих відмінностей між цими категоріями.
- дістало подальший розвиток:
- концепція взаємозв'язку собівартості, витрат, обсягів реалізації як факторів-чинників зміни економічної стабільності підприємства та його прибутку, що на відміну від існуючих положень, обґрунтовує необхідність оптимального використання витрат для досягнення економічної стабільності.

Визначення поняття «економічна стабільність»

Н. Шандова	Економічну стабільність формують два чинники, здатні забезпечити ефективне функціонування всіх підсистем суб'єкта господарювання. Перший і визначальний чинник - економічне зростання. Другий чинник описує адекватний стан внутрішнього та зовнішнього середовищ підприємства, тобто його економічну рівновагу.
О.Сологуб	Визначає економічну стабільність як врівноважений, збалансований стан економічних, фінансових і соціальних ресурсів підприємства, а також їх взаємозв'язків у межах виробничо-збутової системи, що забезпечує стабільні умови для її відтворення, у тому числі за наявності внутрішніх і зовнішніх несприятливих впливів, що досягається за допомогою здійснення спеціалізованого комплексу різнопланових фінансово-економічних і організаційних заходів з алгоритмом відповідних дій.
Н. Шпак , М. І. Романишин	Розглядають економічну стабільність підприємства під кутом зору його здатності в умовах прояву дестабілізаційних чинників бізнес-середовища ефективно здійснювати виробничо-господарську діяльність, формувати якісний стратегічний потенціал, підтримувати заданий рівень конкурентоспроможності та результативності у довгостроковій перспективі з економічною вигодою та фінансовою незалежністю для підприємства.
А. В. Перетятко	Економічна стабільність підприємства - це врівноважений стан економічних показників у певному інтервалі часу та в межах значення показника, перетнувши який може наступити порушення рівноваги економічної діяльності підприємства.

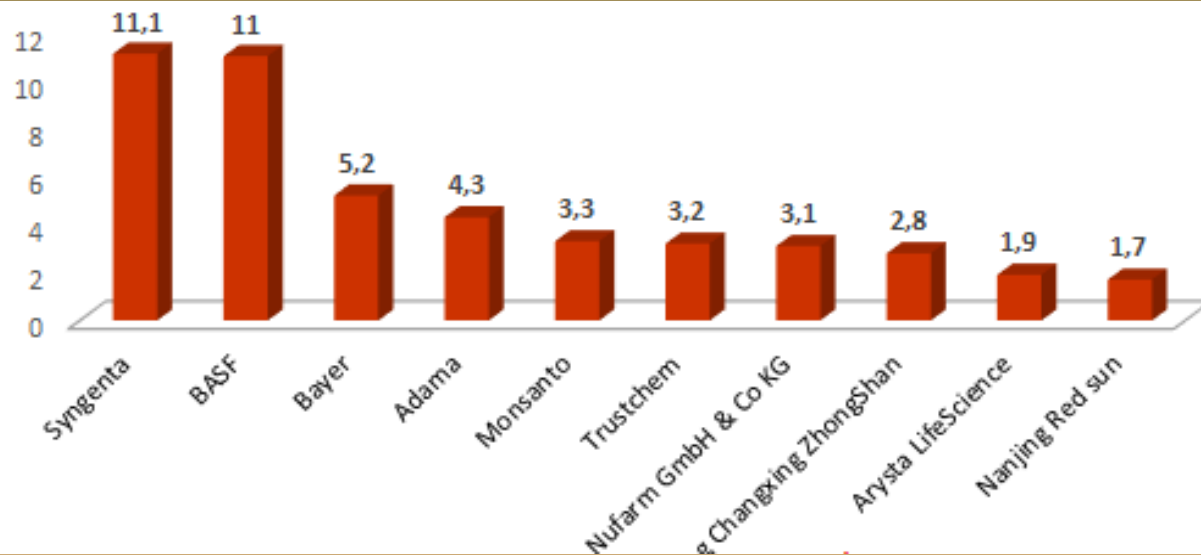


Взаємозв'язок між категоріями економічної стійкості та стабільності

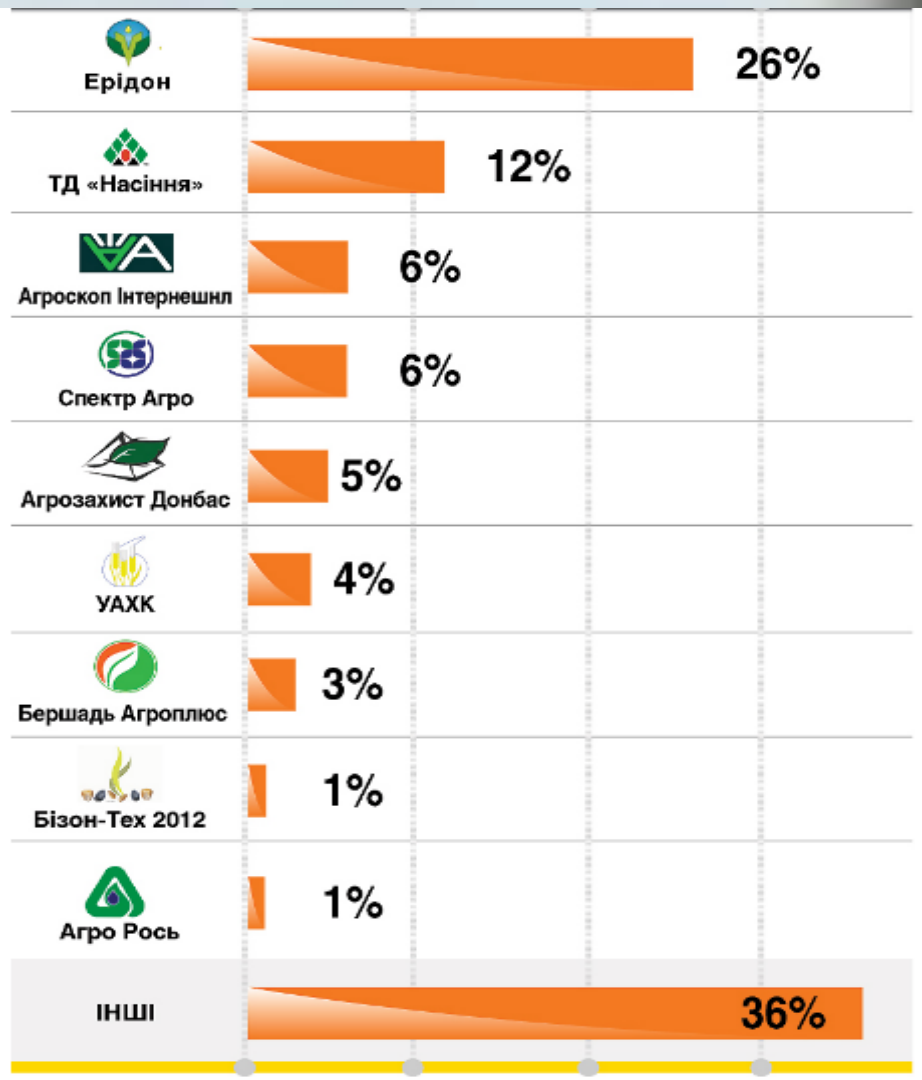
$$I_{kk} = a_1 * K_{\phi} + a_2 * K_c + a_3 * K_m + a_4 * K_{eb}$$

Інтервали значень інтегрованого показника	Характеристика типу економічної стабільності
$I_{kk} > 1,25$	Запас економічної стабільності (розвиток)
$I_{kk} < 1,25$	Довгострокова економічна стабільність
$I_{kk} = 1$	Короткострокова економічна стабільність
$0,75 < I_{kk} < 1$	Припустиме зниження економічної стабільності
$0,5 < I_{kk} < 0,75$	Неприпустиме зниження економічної стабільності
$0,25 < I_{kk} < 0,5$	Занепад
$0 < I_{kk} < 0,25$	Катастрофічний занепад

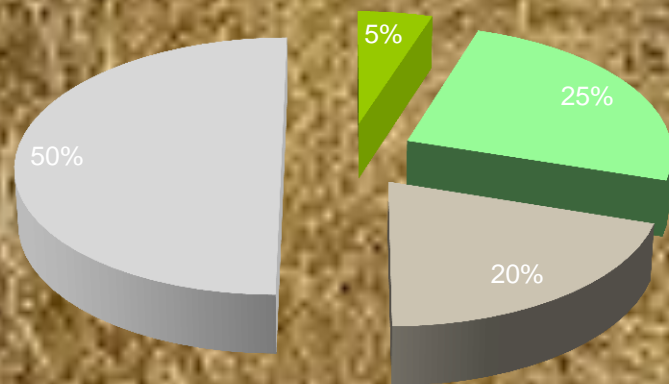
Країна імпортер	Імпорт, тис.т			
	2011	2012	2013	2014
Німеччина	9,2	10,3	12,7	6,1
Китай	31,1	31,2	27,3	23,6
Франція	11,4	13,7	14,7	11,5
Бельгія	8,2	12,4	6,7	8,6
Росія	3,8	3,0	3,1	2,7
Інші	15,2	20,3	19,1	16,3



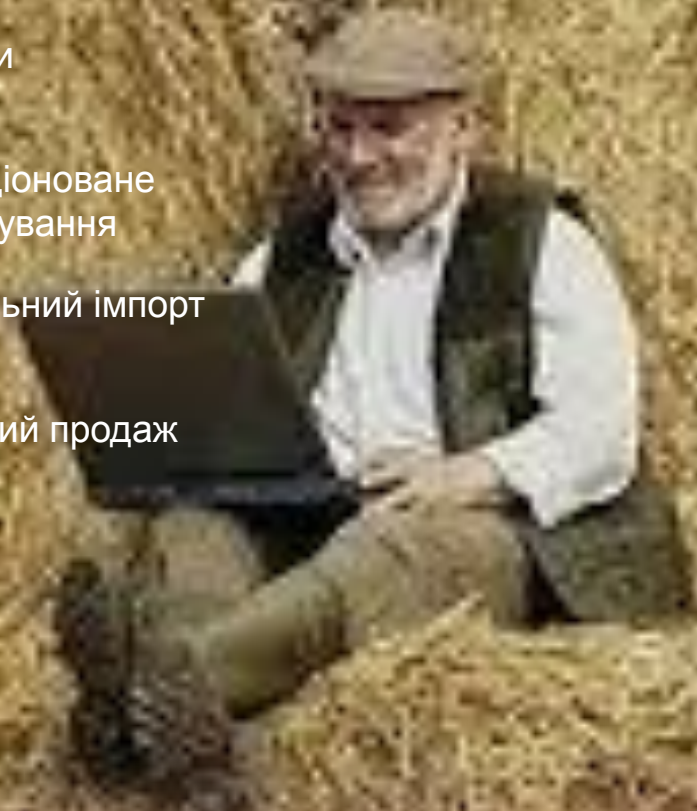
Основні постачальники пестицидів за перше півріччя 2015р, тис.т



ТОП 10 дистриб'юторів засобів захисту
рослин 2015р, %



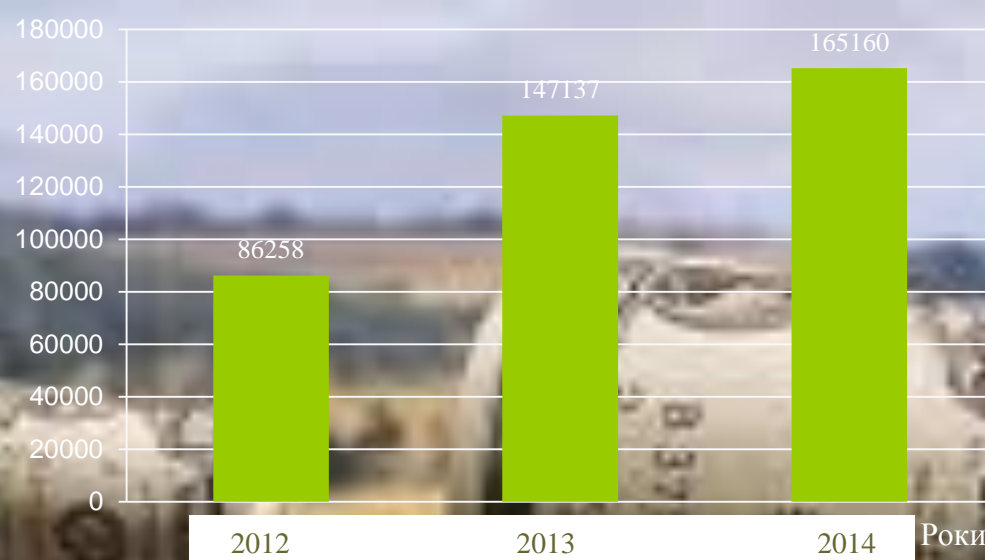
- Підробки
- Несанкціоноване перепакування
- Нелегальний імпорт
- Легальний продаж



Сегменти ринку засобів захисту рослин, %

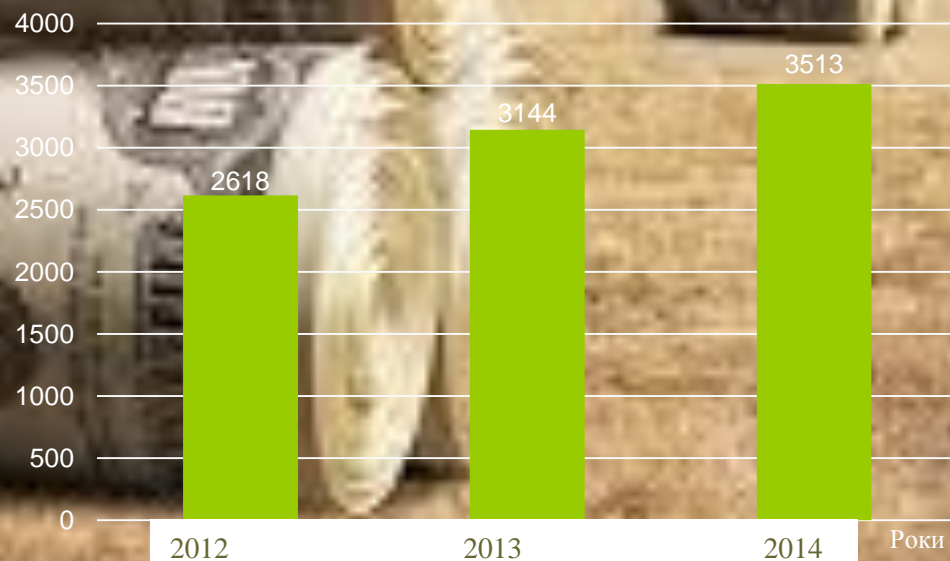


Тис. грн

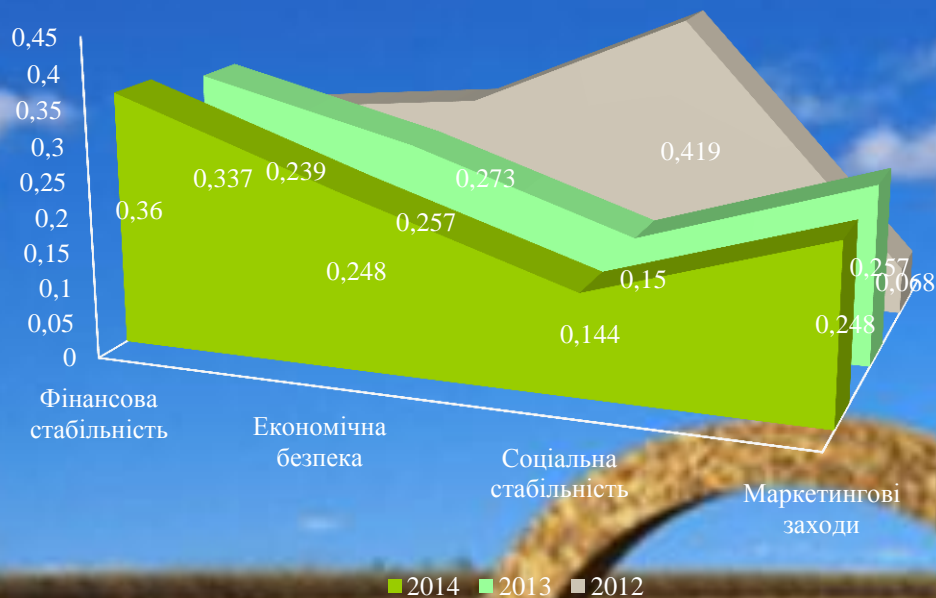


Зміна чистого доходу (виручки) від реалізації у 2012-2014 рр.

Тис. грн



Зміна чистого прибутку у 2012-2014 рр.



Графічне зображення вагових коефіцієнтів економічної стабільності ТОВ «Остер»



Управління економічною
стабільністю ТОВ "Остер"



Маркетинг

Соціальна
стабільність

Фінансова
стабільність

Економічна
безпека

Заступник
директора з
розвитку

Кадровий
відділ

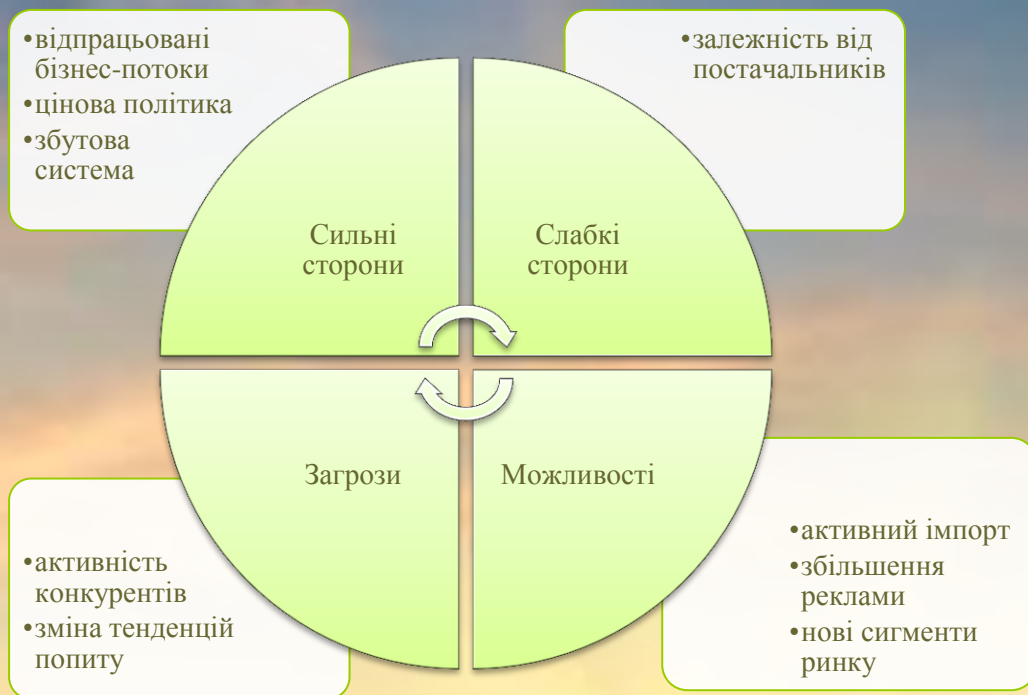
Фінансовий
директор

Заступник
директора



Показники	Варіанти			
	1	2	3	4
Середня величина власного капіталу, тис. грн.	18096,5	30554,25	42775,25	61108,5
Середня величина залученого капіталу, тис. грн..	43012	30554,25	18332,25	0
Середня сума усього капіталу, тис. грн..	61108,5	61108,5	61108,5	61108,5
Величина валового прибутку, тис. грн.	9420	9420	9420	9420
Середній рівень відсоткової ставки за кредит, %	13	13	13	13
Сума відсотків за кредит, сплачена за користування капіталом	5591,76	3972,05	2383,2	0
Сума валового прибутку підприємства із врахуванням витрат за сплатою відсотків	3828,24	5447,95	7036,8	9420
Ставка податку на прибуток	18	18	18	18
Сума податку на прибуток	636,04	980,65	1266,6	1695,6
Сума чистого прибутку після сплати податку	3139,2	4467,3	5770,2	7724,4
Рентабельність власного капіталу	17,35	14,62	13,49	12,64

Формування рентабельності власного капіталу ТОВ «Остер» згідно запропонованих варіантів



Ключові квадранти SWOT-аналізу
ТОВ «Остер»

Найменування та зміст заходу, що пропонується	Відповідальні за реалізацію заходу	Терміни виконання	Витрати, тис. грн	Економічний та ніші види ефектів, тис. грн
1. Збільшення частки залученого капіталу з метою забезпечення фінансової стійкості, що підвищить частку власних обігових коштів.	Фінансовий відділ	1 рік	3972,05	14467,3
2. Розробка та впровадження інвестиційного проекту нових торговельних точок, що збільшить валовий дохід підприємства та посилить економічну стабільність.	Відділ маркетингу та виробництва	7 місяців	102,45	150,91
3. Маркетингові (рекламні) заходи, які спрямовані на збільшення потенційних покупців.	Відділ маркетингу	1 рік	1350	3670,8
4. Переведення кредитних розрахунків на передплатні, що значно знизить фінансові ризики підприємства і збільшить дохід	Фінансовий відділ	1 рік	-	3757,39
Разом	-	1 рік	5424,5	22046,4



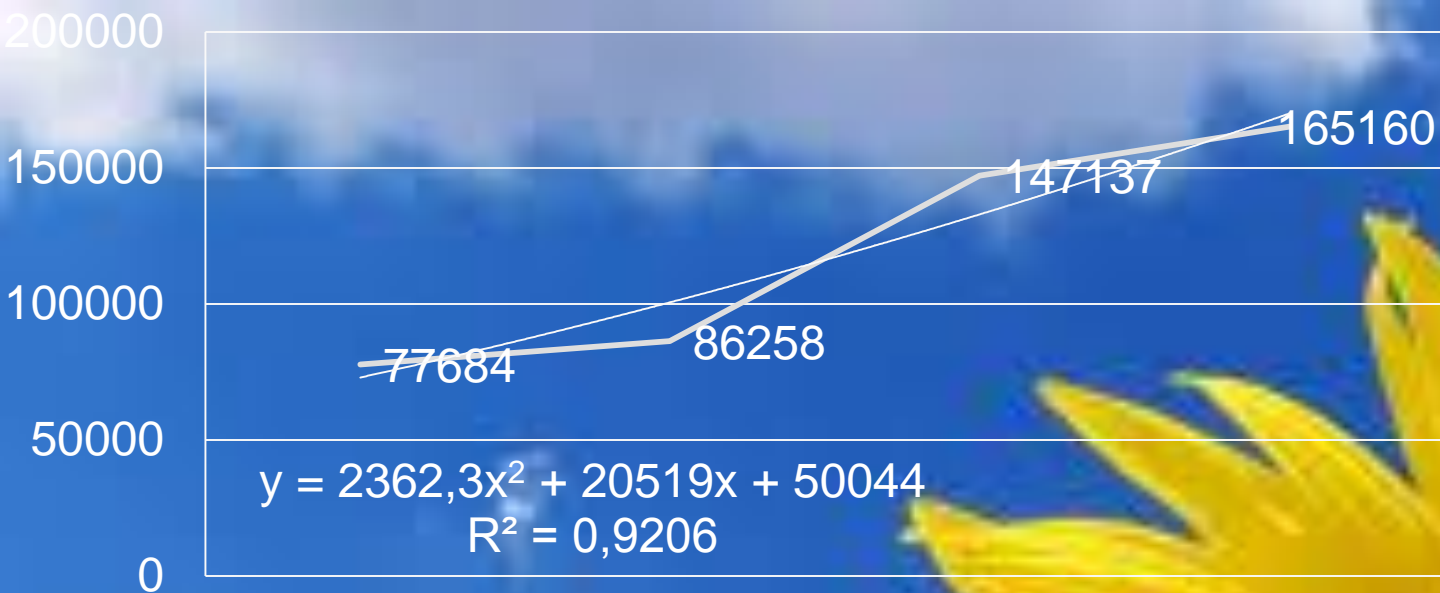
Гнучка цінова політика
та постійно діюча
система знижок!



Гарантія та висока
якість продукції!



Доставка вашого
замовлення в будь-яку
точку України у
встановлений термін!



Прогнозування прибутку ТОВ «Остер»

$$y = 12349,84 - 0,0635x_1 + 0,081x_2 - 1,91x_3$$

Множинний R	1
-------------	---

R-квадрат	1
-----------	---

Стандартна помилка	0
--------------------	---

Спостереження	4
---------------	---


Регресійна статистика моделі

$$F(x) = 14467,3x_1 + 150,91x_2 + 3670,8x_3 + 3757,39x_4$$

Результати вибору оптимальних стратегій розвитку діяльності ТОВ «Остер».

Змінні	X1	X2	X3	X4	Значення функції
План	1	3	2	1	22348,22
Прибуток	14467,3 3	150,9 1	3670,8	3757,39	22348,22
Обмеження	3972,0 5	102,4 5	1350	0	5629,4
	14467,3 3	150,9 1	3670,8	3757,39	22348,22





Дякую за увагу!!!