

Соціальні мережі, їх користь та шкода для життя людини

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті зроблено екскурс в історію розвитку соціальних мереж, аналізується вплив соціальних мереж на життя людини, основні мотиви їх створення і поширення. Розглянуто результати соціального опитування щодо віртуального спілкування.

Ключові слова: соціальна мережа, користь, шкода, мотив використання, соціальне опитування .

Abstract

The article excursion into the history of the social networking analysis of how social life, the main reasons for its creation and distribution. The results of the survey on the social relationship.

Keywords: social network, benefit, harm, social survey.

Двадцять перше століття. Вік комп'ютерних технологій і новинок. Напевно, всі ми помітили, що останнім часом соціальні мережі набули великої популярності, як на території України, так і в усьому світі. З кожним днем все більше і більше користувачів мережі Інтернет реєструються і починають свою активну діяльність.

Соціальна мережа - це віртуальне об'єднання людей, де обмінюються певною інформацією.

Цей термін був введений ще в 1954 році соціологом представником Манчестерської школи, Джеймсом Барнсом для визначення зразків соціальних зв'язків, які йшли у розріз традиційних для багатьох соціологів понять таких як обмежені групи (племена, сім'ї) або такі соціальні категорії як стать чи етнічна належність тощо. А що? Людина - істота соціальна, і спілкуватися вона почала ще до того як навчилася розмовляти. Якщо опустити деякі моменти, можна сказати, що першою соціальною мережею були вогнища, які розпалювали в давнину, щоб повідомити про небезпеку. Є дві людини - ось вам вершини мережі, а багаття - канал зв'язку. Вже пізніше з'явилися поштові голуби, листи, телеграфи, телефони і т.д.

Відомо, що перша соціальна мережа в Інтернеті з'явилася в 1995 році. Це був американський портал classmates.com ("Однокласники" - аналог цього сайту). Але офіційним початком життя соціальних мереж прийнято вважати 2003-2004 роки. Саме в цей час були запуснені такі ресурси як: LinkedIn, MySpace і Facebook.

На даний момент найпопулярнішими соціальними мережами в Україні є: «ВКонтакте», «Однокласники», «Facebook», «Twitter».

Про шкоду або користь соціальних мереж говорити важко, а деякі вчені й досі сперечаються щодо цього питання. Давайте ж з'ясуємо, які плюси та мінуси при роботі з комп'ютером в соціальних мережах.

Плюси:

1. Спілкування без меж (розмовляти з друзями з усієї земної кулі можна, не виходячи з дому)
2. Отримання корисної інформації.
3. Допомога в навчанні.
4. Всебічний розвиток.
5. Перегляд відеофільмів, слухання музики.

Мінуси:

1. Відкритий доступ до особистої інформації користувача.
2. Не завжди достовірна інформація.
3. Залежність.

4. Відкритий доступ до негативної інформації.
5. Трата часу.

Завдяки зростаючій популярності соціальні мережі стали справжнім трендом. Мало того, що бути їх користувачем просто модно — мережі дозволяють учасникам завжди залишатися в курсі, що відбувається. Скільки новин ми отримуємо саме з них. Хтось одружився, розлучився, народив дитину, потрапив до лікарні, поїхав відпочивати ... треба бути «в темі».

Завдяки соціальним мережам людина відчуває себе частиною суспільної групи, не зобов'язаним при цьому докладати для цього якісь зусилля. Звичайно, часто це всього лише видимість, а користувач з кількома сотнями віртуальних друзів може бути в реальному житті абсолютно самотнім і нічого, окрім комп'ютера, не бачити, але цього вже ніхто напевно не знає.

Але є найбільший мінус в соціальних мережах - це шкода нашому здоров'ю. Основні шкідливі фактори:

1. Обмежена поза, сидяче положення протягом тривалого часу
2. Вплив електро-магнітного випромінювання.
3. Втома очей, навантаження на зір.
4. Перевантаження суглобів кистей.
5. Стрес при втраті інформації.
6. Психічні розлади.

У 2016 році в Україні було проведено соціальне опитування якому брали участь люди різного віку. На питання: скільки часу ви проводите в соціальних мережах, ми отримали такі результати:

30% 8 класу, 76% 10 класу, 44% 11 класу, 55% дорослих проводять в соціальних мережах кілька годин на день. Але, незважаючи на це, лише 22% 8 класу, 6% 10 класу, 32% 11 класу та 27% дорослих визнають, що відчувають залежність від соціальних мереж.

Зараз соціальні мережі стали дуже поширеними і їхня робота набирає швидких обертів. За статистикою, для того, щоб отримати 50 мільйонів користувачів: рідіо знадобилося – 38 років, телебаченню – 13 років, Інтернету – 4 роки, facebook – більше 200 мільйонів користувачів менше, ніж за рік, Вконтакте – набрало більше 100 мільйонів користувачів за 1 місяць.

На думку вчених основними мотивами користування соціальними мережами є: розваги, групи по інтересах, пошук друзів, однокласників і спілкування з ними, спосіб зв'язку, знайомство з новими людьми.

У результаті проведених опитувань, і обробки інформації, можна виділити певні шляхи вирішення проблем, пов'язаних з використанням соціальних мереж. А саме дотримуватися певних правил, щоб не потрапити у небезпеку:

1. Проводити робочий час за поповненням списку друзів або спілкуванням зі старими не кращий спосіб використовувати час .
2. Не поширювати інформацію, що стосується тільки вас, вона може бути використана вам на шкоду.
3. Надання більшої уваги своєму реальному житті (проблемам в школі, в сім'ї, друзів).

Соціальні мережі можуть стати другом або заклятим ворогом, можуть допомогти в біді, або ж додати купу проблем, можуть допомогти знайти однокласників, або ж привести до самотності. Вирішувати тільки Вам.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Популярний журнал - [Електронний ресурс] - режим доступу: [http:// popular-journal.ru/socialnye-seti-zlo-interneta/](http://popular-journal.ru/socialnye-seti-zlo-interneta/), доступ вільний.
2. Популярна енциклопедія Вікіпедія - [Електронний ресурс] - режим [ru.wikipedia.org / вікі /](http://ru.wikipedia.org/wiki/), доступ вільний.
3. Серія статей - [Електронний ресурс] - режим доступу <http://social.ecospace.ru/>, доступ вільний.

Забаштанська Лілія Анатоліївна – студентка групи 1Б-16б, факультет будівництва теплоенергетики та газопостачання, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: 1b.16b.zabashanska@gmail.com

Науковий керівник: *Абрамчук Оксана Володимирівна* – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри мовознавства., Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

Zabashanska Lilia A. – Department of Building Heating and Gas Supply, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email : 1b.16b.zabashanska@gmail.com

Supervisor: *Abramchuk Oksana V.*, PhD., Associate Professor, Department of Linguistics. Assistant Department of Linguistics. Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia