

РОЗРОБКА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОГРАМНОГО ЗАСОБУ ДЛЯ ФАКТОРИНГОВОГО АНАЛІЗУ

Савчук Т.О., Суханов І.В.

Вінницький національний технічний університет
Хмельницьке шосе, 95, Вінниця, 21021, Україна, тел.: (0432) 43-78-80

Abstract

In this work the short analysis of the state of factoring is conducted at the domestic economic market. The necessity of creation of intellectual programmatic mean is grounded for a factoring analysis.

Останнім часом однією з найбільш помітних тенденцій на вітчизняному ринку фінансових послуг є зростаючий попит на факторинг. Для надання послуги клієнту, факторингова компанія повинна бути впевнена в його платоспроможності, що визначає актуальність застосування аналізу економічного і фінансового потенціалу клієнта, сфери його діяльності, виду реалізуємої продукції, кон'юнктури ринку, балансів підприємства за останні роки та звітів про фінансові результати [1,2]. Звісно, якщо аналіз буде проводити персонал факторингової компанії, він буде потребувати великих зусиль та багато часу, що не бажано в сфері заключення договорів. Крім того, серед недоліків слід відзначити, недостатню об'єктивність результатів аналізу.

Розв'язком поставленої проблеми може бути створення інтелектуального програмного засобу, який на основі введених у нього даних сам проводить аналіз клієнта і приймає рішення стосовно доцільності надання йому факторингової послуги [3].

Основними критеріями, що враховуються при розв'язанні зазначеної задачі, є швидкодія пошуку інформації, та об'єктивний аналіз даних щодо клієнта. Досить ефективно подолати ці проблеми можливо, поставивши їх вирішення в автоматичний потік, тобто застосовуючи автоматизовані системи маніпулювання даними [4, 5]. Використання автоматизованих систем допоможе мінімізувати час пошуку інформації та її обробки.

Отже, розробка надійного інтелектуального програмного засобу неможлива без використання автоматизованих систем, в яких збереження інформації забезпечується використанням бази даних, маніпулювання даними – за допомогою програмного засобу управління даними, а прийняття управлінських рішень за допомогою блоку штучного інтелекту, що включає в себе базу знань з правилами формування висновків, на підставі яких формуються рішення [6].

Запропонований інтелектуальний програмний засіб факторингового аналізу функціонує за алгоритмом, що повинен передбачати такі дії:

- забезпечення доступу до необхідної бази даних;
- обрання функціонального модуля, що структурно може бути визначеним певним користувачем у будь-яких сполученнях щодо дій факторингового аналізу.

Аналіз основних етапів алгоритму факторингового аналізу показав, що структура інтелектуального програмного засобу, здатного його проводити, міститиме модуль маніпулювання даними, модуль здійснення запитів і модуль прийняття рішень та може бути поданою з урахуванням взаємодії основних складових як показано на рисунку 1.

Модуль реалізації запитів може бути розроблений на об'єктно-орієнтованій мові програмування для забезпеченні необхідної гнучкості доступу до даних бази та забезпечення можливості внесення змін у алгоритми функціонування системи при їх удосконаленнях.

Основними операторами модуля маніпулювання даними є їх видалення елементів бази, редагування, додавання та поновлення.

Функціями модуля прийняття рішень є формування управлінських рішень на підставі аналізу інформації щодо можливості надання певної факторингової послуги клієнту.

Таким чином, запропонований програмний засіб для проведення факторингового аналізу є потужним інструментом, що здатний аналізувати умови надання факторингової послуги для прийняття ефективних рішень, що характеризується високою швидкістю незалежно від складності алгоритмів, вкладає в основу факторингового аналізу, який в своєму розвитку може перетворитись у мережений додаток для широкого використання факторинговими компаніями.



Рисунок 1 — Схема взаємодії модулів програми

Література:

- [1] Бекларян, Л.А.; Трейвиш, М. И. Факторинговые операции. Методы анализа эффективности и надежности / Бекларян Л.А., Трейвиш М.И. - М. : ЦЭМИ, 1996. - 51 с. - (Препринт / Центр. экон.-мат. ин-т. Рос. акад. наук).- Библиогр.: с. 49-51. Шифр РНБ: 97-4/2253.
- [2] Гвоздев, Б. З. Факторинг в системе управления организацией : Автореф. дис. ... канд. экон. наук / Гвоздев Борис Зиновьевич; Всерос. акад. внеш. торговли. - М., 2000. - 25 с. Шифр РНБ: А2000/7796.
- [3] Пospelов Д.А. Фантазия или наука: на пути к искусственному интеллекту - М.: Наука. Главная редакция физико-математической литературы, 1982.-224 с.
- [4] Нейросетевые системы управления. В.А.Терехов, Д.В.Ефимов, И.Ю.Тюкин - М.:Высш.школа, 2002, - 183 с.
- [5] Дж. фон Нейман Теория самовоспроизводящихся автоматов/ закончено и отредактировано А. Бёрксом. - М.: Мир, 1971. - 384 с.
- [6] Представление и использование знаний / Под ред. Х. Узно, М. Исидзука - М. Мир 1989 - 220с.
- [6] Нейросетевые системы управления. В.А.Терехов, Д.В.Ефимов, И.Ю.Тюкин - М.:Высш.школа, 2002, - 183 с.