

# СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ І ПІДХОДИ У ВЕБ – ДИЗАЙНІ

Вінницький національний технічний університет

## Анотація

*Розглянуто сучасні тенденції і підходи у розробці дизайну веб-ресурсів, з метою максимально ефективного і успішного залучення нових відвідувачів. Зокрема виконано аналіз основних чинників для отримання максимальної кількості користувачів, розширення цільової аудиторії, збільшення клієнтської бази та виведення веб-ресурсу на провідні позиції у видачі пошукових систем. Також запропоновано найбільш актуальні тренди веб-розробки у 2018 році.*

**Ключові слова:** веб-дизайн, паралакс, скролінг, веб-ресурс, крос-платформенність, крос-браузерність, інтерактивність, відео-фон, мінімалізм, коворкінг.

## Abstract

*Modern trends and approaches in development of web-resources design are examined with the purpose of the most efficient engagement of new visitors. In particular, the analysis of the core technologies for receiving maximum number of users, expanding the target audience, increasing of the customer base and launching web-resource into leading positions in search systems results is done. Also the most actual trends of web-development in 2018 are offered.*

**Key words:** web-design, parallax, scrolling, web-resource, cross-platform, cross-browser, interactivity, video-background, minimalism, co-working.

З кожним роком напрями та тенденції веб дизайну систематично оновлюються, отримуючи як нові функціональні завдання, так і свої цілі реалізації. Завдяки цим сучасним віянням перед дизайнерами відкриваються широкі можливості для новаторства, творчості, експериментів, які в подальшому допоможуть залучити нових відвідувачів.

Веб-дизайн – окремий обов'язковий етап комплексу робіт зі створення сайтів або їх модернізації, що передбачає вирішення як художніх, так і технічних завдань. Сучасні тенденції в ІТ-індустрії постійно висувають до веб-дизайну все нові й нові вимоги.

Сьогодні веб-дизайнеру доводиться вирішувати набагато ширше коло задач, ніж просто проектувати структуру сайту й створювати «картинки». Саме від веб-дизайну часто залежить доля проекту, його здатність залучати та утримувати користувачів. Крім того, стали з'являтися більш спеціалізовані послуги, пов'язані з створенням мобільних версій сайтів, зокрема, розробка та створення адаптивного дизайну сайту, а також застосуванням доволі специфічних технологій та інструментів веб-дизайну, наприклад, інфографіки, дизайну інтерфейсів, інтерактивної реклами тощо [1].

У цілому веб-дизайн – розробка на основі попередньо проведеного аналізу та реалізація структурної та художньої концепції проекту з урахуванням застосування певних програмно-технічних засобів, необхідних і достатніх для вирішення поставлених перед сайтом завдань.

Крос-браузерність і крос-платформенність є тенденцією у веб-дизайні вже приблизно 3-4 роки. За цей час зазнала змін навіть сама назва - тепер вона звучить, як «Responsive Design». Головна ідея полягає в тому, що веб-проект повинен привабливо і природно виглядати на всіх типах пристроїв, як смартфон, планшет, ноутбук або комп'ютер, адже зараз постійно збільшується кількості трафіку на таких мобільних пристроях.

Правильно спроектовані сайти, на яких є адаптивна верстка, мають абсолютно різні версії проекту для десктопних і мобільних пристроїв і єдине що їх об'єднує - це загальний дизайн.

Коворкінг як тренд прийшов до нас від західних програмістів і відмінно влився в сферу веб-розробки. З плюсів потрібно виділити те, що спільна робота над проектами значно прискорює процес розробки, а також допомагає врахувати більшу кількість проблемних зон і збільшити обсяг реалізованих завдань без особливої шкоди для витраченого на проект кількості часу [2].

Визначальну роль в цьому типі розробки відіграє розуміння кожного учасника коворкінг-групи важливості власного внеску в проект.

«Гамбургери» - це технологія, що застосовується при веб-розробці, яка представляє собою концепцію прихованого меню. Саме ж меню зображується у вигляді трьох паралельних і симетричних

рисок, розташованих одна над іншою. Найчастіше ці рисочки обводять в квадрат або вписують в коло для акцентування уваги користувачів. Застосовуються гамбургери для того, щоб не відволікати відвідувача сторінки від найголовнішого, що є на сайті - це унікальний контент.

Всі тенденції веб-розробки прагнуть до спрощення дизайну і мінімалізму. Хороші дизайнери відмінно розуміють, що в макетах має бути більше "повітря", тобто вільного простору. Таким чином концентрується увага користувача на найголовнішому – продукті [3].

Паралакс ефект широко застосовується веб-розробниками в усьому світі вже близько трьох років. Він добре підходить для того, щоб домогтися від користувачів проводити більше часу на сторінці, а також для збільшення скролінгу. Крім того, застосування паралакс-ефекту підвищує інтерес користувачів до сайту та значно розширює рамки творчості для веб дизайнерів.

Кольорове оформлення - дуже важлива частина кожного веб-проекту. Наприклад, якщо сайт корпоративний, то його оформлення має бути стриманим і кольори повинні бути відповідними. Але з іншого боку, якщо веб-проект побудований на продаж яскравих емоцій, наприклад event-агенство, то варто застосовувати яскраві колірні рішення [4].

Серед трендових прийомів слід відзначити популярність використання плавних градієнтних переходів між яскравими кольорами. Таке колірне рішення приваблює своєю красою, витонченістю, м'якими переходами і простотою. У той же час такі фони забирають частину уваги користувача на себе. Про це слід пам'ятати і не заціклюватися тільки на градієнтних переходах.

Застосування в якості фону для стартової сторінки сайту красивого відео ролика - це незмінний тренд кількох останніх років. Взагалі відео-контент це найпопулярніший вид контенту в мережі. Саме тому дуже велику увагу при використанні відео-контенту слід приділяти його якості, унікальності та персоналізації.

Якщо використовувати відео в якості фону для сайту - однозначно не варто економити на виробництві та монтажі. Відео-фон відмінно працює на стартовій сторінці, а це перше, що бачать відвідувачі при вході на сайт.

Тому відео для фону обов'язково має відповідати наступним вимогам:

- висока якість відео-контенту;
- відмінна деталізація об'єктів;
- порівняно невелика вага відео-ролика;
- відео-контент повинен відображати суть вашого веб-проекту;
- унікальність відео-контенту.

Для того щоб залучати користувачів все далі по сторінках сайту, вибудовуються послідовні ланцюжки кліків для користувачів, які об'єднані єдиною конверсійною стратегією.

Інтерактивність сайту - це дуже важливий момент і він повинен бути закладений ще на етапі розробки прототипу, а також пройти перевірку користувачами на зручність і інтуїтивність використання [5].

Аналізуючи сучасні тенденції сайтобудування і враховуючи, що мода на «лендінги» прийшла до нас порівняно недавно, можна стверджувати, що довжина посадочних сторінок в найближчий рік буде тільки збільшуватися. Це абсолютно нормальна тенденція. Відбувається так тому, що «лендінг» дуже важко просувати в топові позиції видачі пошукових систем, так як вони, як правило, мають недостатню кількість SEO-тексту і часто містять мало фото і відео-контенту. Єдиний логічний вихід із ситуації в даному випадку - це додавання кількості контенту на посадкову сторінку, що в свою чергу веде до застосування скролінгу.

Такий прийом як мінімалізм у веб-розробці масово почали застосовувати порівняно недавно, приблизно з 2015 року. До цього вважалося, що чим більше контенту, тим краще, але насиченість контентом повинна бути там, де це необхідно, наприклад в сфері e-commerce. Але якщо потрібен корпоративний сайт, то такий прийом як мінімалізм може суттєво допомогти на етапі створення концепту проекту.

Застосовуючи принцип мінімалізму до проекту, стає можливо дуже легко передати суть матеріалу для всіх користувачів.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Krug S. Don't Make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability, 2nd Edition / S. Krug // Berkley, CA: New Riders. - 2016. – pp. 78-85.

2. Lynch P. J. Web style guide 4<sup>th</sup> edition / P. J. Lynch, S. Horton // Berkley, CA: New Riders. - 2017. – pp. 37-43.
3. McNeil P. Mobile Web Designer's Idea Book: The Ultimate Guide to Trends, Themes and Styles in Mobile Web Design / P. McNeil // London: How Books. – 2015. – pp. 96-105.
4. Кірсанов Д. Веб – дизайн / Д. Кірсанов // СПб: Символ. – 2014. – с. 55-77.
5. Нільсен Я. Веб-дизайн: зручність використання веб-сайтів. / Я. Нільсен, Х. Лоранжер // Лондон: Вільямс. – 2015. – с. 40-45.

**Тарануха Владислав Юрійович**, ст. гр. 1КІ-17м факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, [vtaranukha95@gmail.com](mailto:vtaranukha95@gmail.com).

Науковий керівник: **Савицька Людмила Анатоліївна**, к.т.н., доц. каф. ОТ, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

**Taranukha Vladyslav Y.**, student, 1KI-17m, Faculty of information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, [vtaranukha95@gmail.com](mailto:vtaranukha95@gmail.com).

Supervisor: **Savytska Liudmyla A.**, PhD, Faculty of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.