

## АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ ДРУКОВАНИХ МАТЕРІАЛІВ ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ

Житомирський військовий інститут імені С. П. Корольова

### Анотація

У доповіді розглядається процес розробки матеріалів психологічного впливу, які виробляються під час планування психологічних операцій. Представлено алгоритм створення матеріалів психологічного впливу. Наводиться варіант інтерфейсу спеціалізованого програмного забезпечення для розробки друкованих матеріалів.

**Ключові слова:** психологічний вплив, психологічна операція, цільова аудиторія.

### Abstract

In the report the process to design products of psychological influence. Also the report algorithm of creating products of psychological influence. The variant of interface specialized software for design of visual products.

**Keywords:** physiological influence, psychological operation, target audience.

Аналіз досвіду ведення Російською Федерацією “гібридної війни” проти України підтверджує факт постійного нарощування противником своїх ресурсів для реалізації психологічних акцій, дій та заходів спрямованих на цивільне населення, особовий склад Збройних Сил України та інших силових відомств. Запобігти реалізації психологічних акцій, дій та заходів противника, які спрямовані на зміну поведінки цільової аудиторії з метою примушення її до організацій акцій протестів проти влади, революції, терористичних актів, збройного конфлікту можливо за рахунок своєчасного впровадження відповідних контрзаходів. Не зважаючи на те, що сьогодні завданню з забезпечення інформаційно-психологічної психологічної безпеки приділяється достатня увага [1–3], основними проблемними питаннями при цьому в Україні на даному етапі залишаються: своєчасне виявлення матеріалів з ознаками психологічного впливу; оцінювання ситуації та планування відповідних контрзаходів; розробка та поширення спеціального контенту; оцінювання ефективності проведених заходів.

В умовах обмеження часового ресурсу єдиним можливим шляхом забезпечення ефективного виконання заходів з протидії є автоматизація та інтелектуалізація завдань на всіх вищезазначених етапах. Тому вкрай

необхідно своєчасно розробляти власні, якісні та різноманітні за видом матеріали психологічного впливу, які спрямований на визначену цільову аудиторію. Складність реалізації зазначеного завдання пов'язана з тим, що, по-перше, для розробки таких матеріалів необхідна наявність певних вихідних даних (мета операції, характеристики цільової аудиторії, аргументи, правила створення відповідного типу матеріалів), а по-друге, накладаються значні обмеження за часом.

У доповіді розглядається можливість автоматизації етапів проведення психологічних операцій: планування операції; аналіз цільової аудиторії; розвиток серії; розробка матеріалів психологічного впливу; затвердження матеріалів; розповсюдження матеріалів; аналіз результатів проведення операції.

Розроблено алгоритм створення матеріалів психологічного впливу, спрямованих на визначену цільову аудиторію, який ґрунтується на підході планування психологічних акцій, дій та заходів спеціальними підрозділами Збройних Сил України та країн НАТО. Під час аналізу цільової аудиторії доцільним визначено застосування маркетингових технологій. Кінцевий результат роботи алгоритму представляє собою концепт створення друкованих матеріалів психологічного впливу. Також запропоновано варіант інтерфейсу спеціалізованого програмного забезпечення для розробки друкованих матеріалів психологічного впливу. Подальші дослідження спрямовані на розробку архітектури відповідного програмного забезпечення.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Сніцаренко П. М. Методика оцінки рівня деструктивного інформаційного впливу на об'єкти інформаційної інфраструктури держави / П. М. Сніцаренко, Ю. О. Саричев, П. Д. Рогов // Зб. наук. праць. – К. : ВІТІ ДУТ, 2014. Вип. № 1. – С. 88–96.

2. Горбулін В. П. Інформаційні операції та безпека суспільства: загрози, протидія, моделювання: монографія / В. П. Горбулін, О. Г. Додонов, Д. В. Ланде. – К. : Інтертехнологія, 2009. – 164 с.

3. Інформаційний вплив: теорія і практика прогнозування: монографія / за ред. П. Д. Фролова. – К. : Міленіум, 2011. – 303 с.

*Міхеєв Юрій Іванович*, кандидат технічних наук, начальник науково-дослідної лабораторії науково-дослідного відділу наукового центру, Житомирський військовий інститут імені С. П. Корольова, м. Житомир, e-mail: yuramiheev@ukr.net.

*Mikheiev Yurii*, Ph.D., head of scientific research laboratory, Zhytomyr Military Institute named S.P. Korolev, Zhytomyr, e-mail: yuramiheev@ukr.net.