

УДК 316.77

ВИКОРИСТАННЯ ГЕОЛОКАЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Ніколайчук Максим, Озеранський Володимир

Вінницький національний технічний університет

Анотація

В роботі приведено приклади використання геолокації в соціальних мережах. Описано головні переваги та недоліки геолокації. Доведено необхідність використання геолокації в соціальних мережах.

Abstract

Examples of using geolocation in social networks are given in this work. The main advantages and disadvantages of geolocation are described. The necessity of using geolocation in social networks is proved.

Вступ

Геолокація – це визначення реального місця розташування електронного пристрою. Цим поняттям може описуватися сам процес визначення місцезнаходження пристрою, а також його безпосереднє розташування на географічній карті.

Дані геолокації можна отримати через:

- IP-адресу пристрою.
- Технологію GPS.
- Технологію Wi-Fi.
- Мобільні мережі.
- Дані користування електронним пристроєм.

Додатки, які будуть виконувати геолокацію, повинні підтримувати стандарт геолокації W3C.

Деякі браузерери для визначення місця розташування користувача використовують IP-адреси. Однак такий спосіб може лише приблизно визначити положення користувача. Метод W3C є найпростішим і широко підтримуваним, і тому саме йому слід віддавати пріоритет перед іншими методами геолокації.

Геолокація в соціальних мережах

Вперше користувачі дізналися, що таке геолокація, завдяки технології визначення місця розташування пристрою за його IP-адресою. Але, на жаль, даний спосіб дає не дуже точні географічні дані, тому сьогодні 4його використовують вкрай рідко. Цей метод полягає в автоматичному визначенні IP-адреси і відповідно фізичної особи, на яку він зареєстрований. Але так як IP-адреса, як правило, надається інтернет-провайдером, то і місце розташування визначається не конкретного пристрою, а фірми, яка надає інтернет-послуги.

Перевагою даного способу геолокації є те, що він доступний в будь-якому місці, у будь-який час. Дані обробляються на стороні сервера.

Його недоліки:

- Низька точність визначення геолокації. Розташування обмежується населеним пунктом, в якому розташовується інтернет-провайдер.

- Висока вартість. Деякі веб-ресурси використовують ваш IP-адресу при розміщенні контекстної реклами. Ви зможете це виявити під час перебування за межами вашої країни, рекламні оголошення будуть відображати послуги місцевих компаній.

Технологія GPS в даний час найбільш популярна, а також саме цей спосіб дає уявлення про те, що таке геолокація. Технологія GPS заснована на отриманні найточніших даних з навігаційних супутників. Але для отримання результату запиту про

Комп'ютерні технології та Інтернет в інформаційному суспільстві

місцезнаходження потрібно деяку кількість часу, що є невеликим недоліком даної технології. Безперечною перевагою даного методу є висока точність результату. Недоліки:

- Низька швидкість обробки даних.
- Переривання зв'язку зі супутником в деяких приміщеннях/метро/ліфті.

Визначення геолокації за допомогою технології Wi-Fi доречно лише в міських умовах. Результати, отримані цим методом, також відрізняються високою точністю, як і технологія, заснована на використанні GPS. Але найчастіше ці два способи визначення геолокації діють в сполученні один з одним.

Переваги:

- Висока точність.
- Доступність в будь-яких приміщеннях.
- Висока швидкість і економічність.

Недоліки:

- Потрібно Wi-Fi адаптер.

Соціальні мережі з використанням технології геолокації мають назву «геосоціальні мережі».

Геосоціальна мережа - це вид соціальних мереж, в яких використовуються геокодування і гео-мітки, що розширюють можливості соціалізації. Користувачі залишають дані про своє місцезнаходження, що дозволяє об'єднувати і координувати дії користувачів на підставі того, які люди присутні в тих чи інших місцях, або які події відбуваються в цих місцях. Геолокація за допомогою комп'ютерів може використовувати або IP, або трилатерацію. У мобільних пристроях геолокація реалізується за допомогою GPS, текстової інформації, або LBS.

Висновки

Отже, результуючи даний огляд, можна зробити висновок що геолокація приносить позитивний вплив на спілкування між людьми.

Багато соціальних мереж використовують геолокацію, щоб відзначити місце розташування зроблених вами фотознімків. Це позбавляє від необхідності додаткового опису фотографії. А також дозволяє краще скооперувати дії певних груп людей та використовувати можливості соціальних мереж в повній мірі.

Принципи визначення місцеположення реального електронного пристрою не складні, хоча деякі труднощі виникають у правильному виборі технології для реалізації геолокації.

Список використаних джерел:

1.Що таке геолокація? [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://hi-news.pp.ua/tehnka-tehnologyi/1315-scho-take-geolokasya-yiyi-plyusi-mnusi.html> (Дата звернення - 28.04.18)

2.Геолокация [Електронний ресурс]. Режим доступу: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Геолокация_\(информатика\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Геолокация_(информатика)) (Дата звернення - 28.04.18)

3.Геосоциальные сети [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://ru.wikipedia.org/wiki/Геосоциальные_сети (Дата звернення - 28.04.18)

4. Геолокация: отображение положения пользователя или устройства на картах [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://developers.google.com/maps/documentation/javascript/geolocation?hl=ru> (Дата звернення - 29.04.18)

5.Николайчук М.Д. Технології створення соціальних мереж / М.Д. Николайчук, В.С. Озеранський // Тези XLV науково-технічної конференції професорсько-викладацького складу, співробітників та студентів університету, 21–23 березня, 2018. – Вінниця: ВНТУ, 2018