

# Програмно-алгоритмічні методи та засоби розміщення реклами у соціальних мережах

Керівник: к.т.н., доц. Коцюбинський В.Ю.

Виконав: Корінний Б.О.



# Актуальність

Необхідність швидкого керування рекламною кампанією у соціальних мережах з використанням однієї системи, яка реалізовує можливості перегляду статусу рекламної кампанії в різних соціальних мережах, так і здатності створення нових рекламних кампаній з можливістю налаштування таргетингу відповідно до цільової аудиторії.

Беручи до уваги постійний зріст попиту на таргетингову рекламу в соціальних мережах, розробка подібної системи є надзвичайно актуальною і подібна система матиме великий попит у великій кількості підприємств.



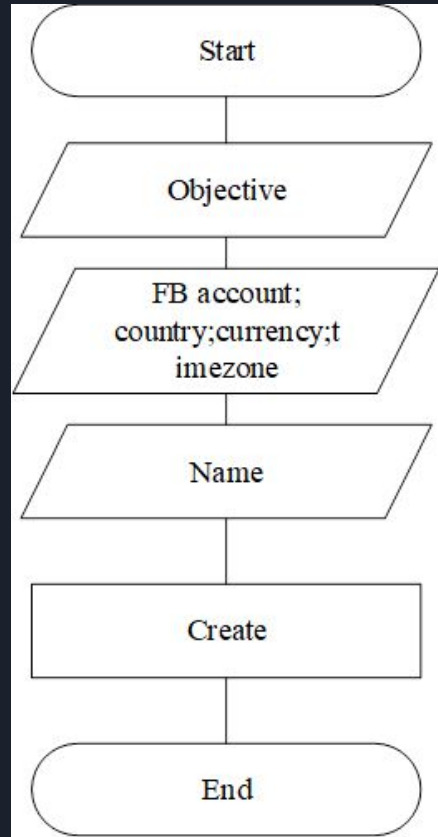
# Новизна, об'єкт та предмет дослідження

**Об'єкт дослідження** – процес створення реклами у соціальних мережах












**Предмет дослідження** – методи та засоби розробки систем управління контекстною рекламою

**Наукова новизна** – удосконалено модель системи керування рекламними оголошеннями

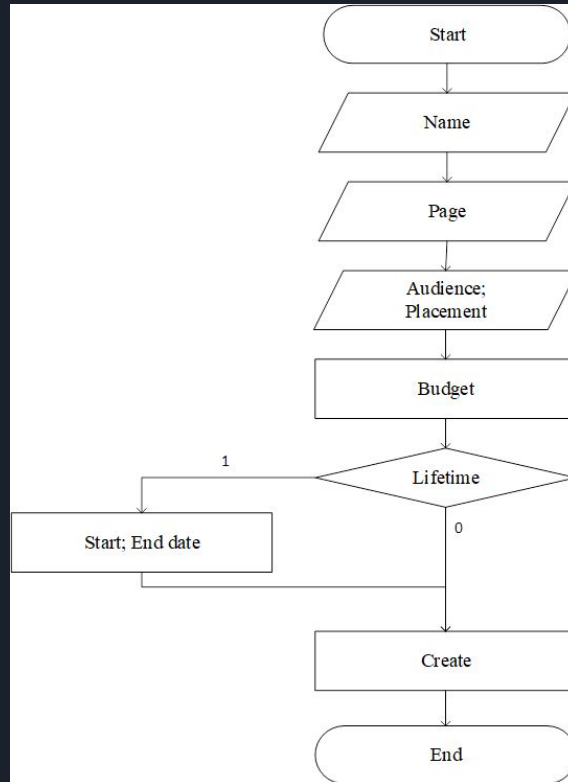
# Створення рекламної кампанії



# Створення рекламної кампанії

CAMPAIGN	AD SET	ADS
<b>Awareness</b>	<b>Consideration</b>	<b>Conversion</b>
 Brand awareness	 Traffic	 Conversions
 Reach	 Engagement	 Catalog sales
	 App installs	 Store visits
	 Video views	
	 Lead generation	
	 Messages	
None	<input type="text" value="Campaign name"/>	
		<a href="#">Next</a>

# Створення набору оголошень



# Створення набору оголошень

CAMPAIGN AD SET ADS

Locations

Everyone in this location =

Location: [49.2666, 28.4534] - 10km

Includes: Type to add more locations

Age: 18 - 65+

Gender: All Men Women

Platforms

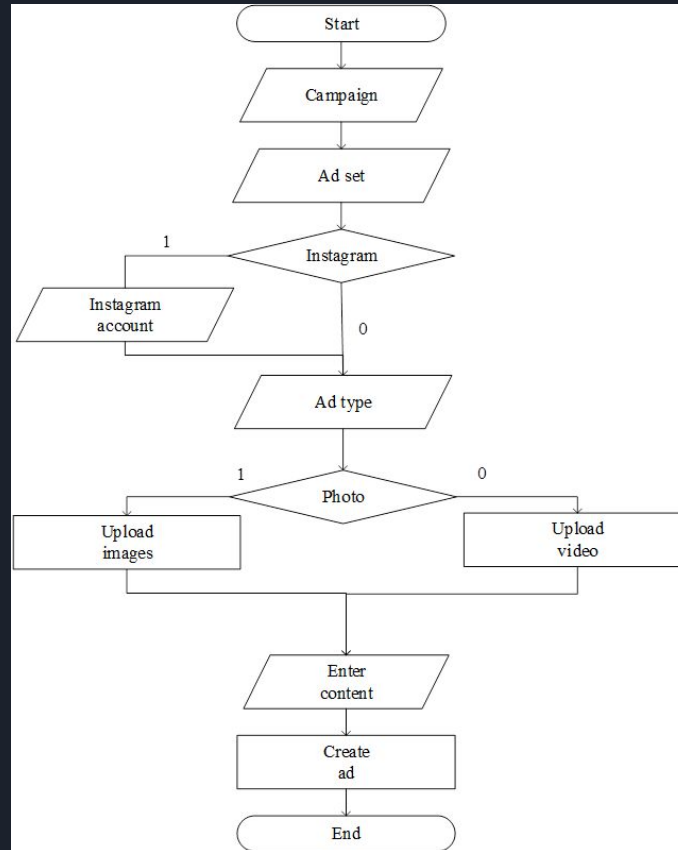
- Facebook
  - Feeds
  - Instant Articles
  - In-Stream Videos
  - Right Column
  - Suggested Videos
- Instagram
  - Feed
  - Stories
- Audience Network
- Messenger
  - Home
  - Sponsored Messages

Facebook In-Stream Videos

This placement isn't available with the App install objective.

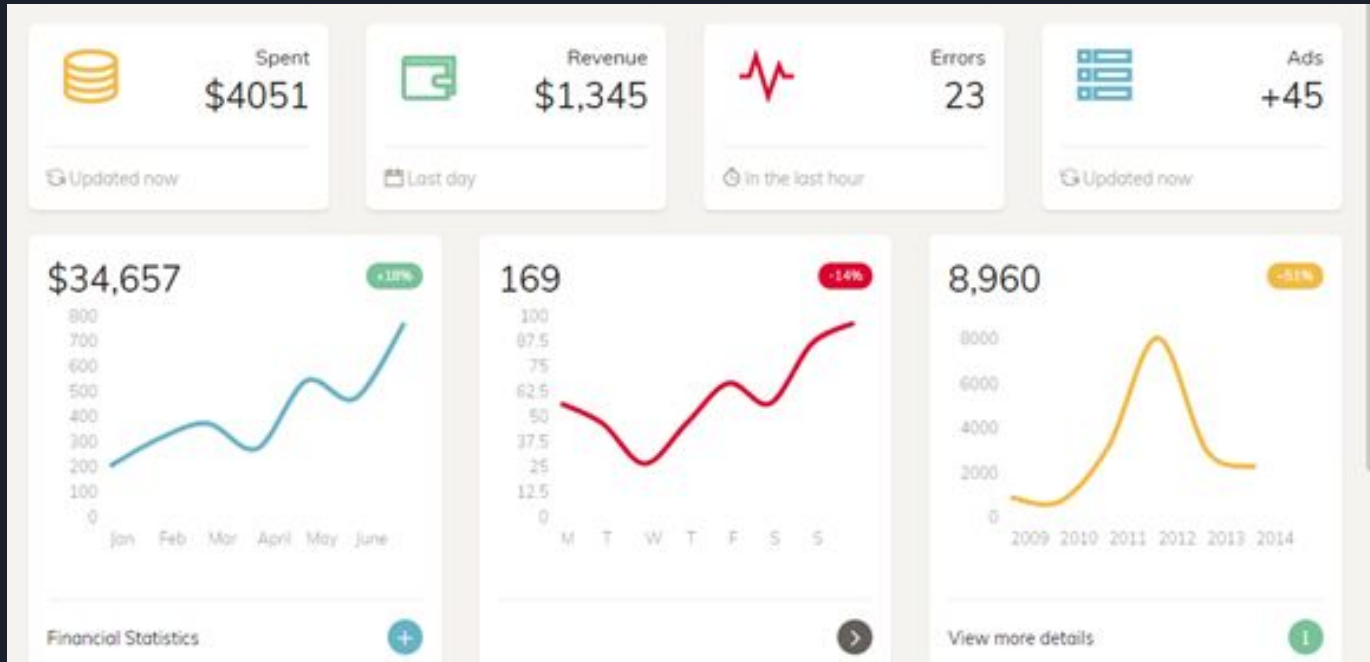
Back Next

# Створення рекламного оголошення





# Перегляд статистики рекламних кампанії





# Висновки

У даній роботі було проведено аналіз аналогів та існуючих системи можливих конкурентів. Порівняно переваги та недоліки кожної із систем. У зв'язку з тим, що дані системи не надають можливість створення звітів і аналіз просування рекламних кампаній було розроблено систему, яка дозволить керувати рекламними оголошенням у соціальних мережах.

Вдосконалено модель системи керування рекламними оголошеннями.

Впроваджено вдосконалений процес створення рекламних оголошень у Facebook