

**«УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА
АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ (НА
ПРИКЛАДІ ПУБЛІЧНОГО АКЦІОНЕРНОГО
ТОВАРИСТВА «МИРОНІВСЬКИЙ
ХЛІБОПРОДУКТ)» В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ
КОНКУРЕНЦІЇ»**

**Виконав студент 2 курсу магістратури
групи МОв-16 мі
Паляниця Олег Михайлович**

**Керівник: к.е.н., професор кафедри ММЕ
Козловський В. О.**

Метою роботи є дослідження теоретично-методичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства в умовах посилення конкуренції на зовнішніх ринках.

Об'єкт дослідження – система управління зовнішньоекономічною діяльністю на агропромислових підприємствах в умовах посилення конкуренції на зовнішніх ринках.

Предмет дослідження – методологічні та практичні аспекти удосконалення системи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства (на прикладі ПАТ «Миронівський хлібопродукт»).

Актуальність теми: На сьогоднішній день проблема ефективно функціонуючої сфери зовнішньоекономічної діяльності як в Україні, так і в усьому міжнародному співтоваристві є досить актуальною, оскільки така діяльність здійснюється в сучасному глобальному середовищі, що висуває жорсткі вимоги щодо якості продукції, її науково-технічного нововведення та відповідності вимогам міжнародних стандартів.

В сучасних умовах розвитку суспільства, одним із основних чинників, який допомагає визначити конкурентоспроможність підприємства, є ступінь зростання системи розвитку ЗЕД. Водночас, зростання зовнішньоекономічного розвитку підприємства та вміння ефективно ним управляти, як правило потребують більше затрат, а саме: збільшення витрат часу, організаційних та фінансових ресурсів, структурних та інституційних змін.

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства, яка здійснюється шляхом реалізації зовнішньоекономічних зв'язків, розглядається як невід'ємна сфера господарської діяльності, здатна позитивно впливати на ефективність виробництва, його технічний рівень, якість виробленої продукції. В основному зовнішньоекономічна діяльність розглядається як:

- об'єкт цілеспрямованого організаційно-економічного впливу держави з метою стимулювання підприємницької активності і налагодження стійких самостійно регульованих ринкових зв'язків і механізмів;
- процес прогресивних перетворень у структурі суспільного відтворення;
- джерела передових технологічних та організаційних ідей в галузі управління суспільно-виробничими системами

ТРАКТУВАННЯ ТЕРМІНУ «ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ» РІЗНИМИ ВЧЕНИМИ

Автор	Визначення
1. Гребельник А. П. [3]	ЗЕД - як господарювання суб'єктів України та іноземних суб'єктів, засноване на взаєминах між ними
2. Дідковський М. І. [4]	застосовує поняття «зовнішньоекономічна діяльність» переважно для характеристики зовнішньоекономічних операцій на мікрорівні (підприємств, організацій, об'єднань)
3. Прокушев Є. Ф. [5]	сукупність форм прояву міжнародних економічних відносин, визначаючи її як процес становлення та функціонування господарських зв'язків між суб'єктами міжнародної економіки
4. Гофман Н. Ф. і Маховікова Г. А. [6]	тлумачать зовнішньоекономічну діяльність як сукупність виробничо-господарських, організаційно-економічних і комерційних функцій підприємств, пов'язаних зі співпрацею з іноземними партнерами
5. Мельника Л. Г. [7]	визначає ЗЕД як сферу економічної діяльності держави і підприємств, яка тісно пов'язана із зовнішньою торгівлею, експортом та імпортом товарів, іноземними кредитами та інвестиціями, здійсненням спільних з іншими країнами проектів
6. Мирлюбова Т. В. [8]	ЗЕД представляє собою сукупність таких показників, як абсолютна ефективність експорту, економічна ефективність реалізації експортних товарів на зовнішньому ринку, ефективність використання виробничих та оборотних фондів при експорті
7. Яковлєв А. І. [9]	розробив систему оцінки ефективності для різних агентів міжнародного бізнесу та дав визначення коефіцієнту кредитного впливу;
8. Дем'яненко А. Г. [10]	запропонував використання кількісних показників при оцінці ЗЕД підприємства, що допоможе більш докладно простежити вплив кожного фактору на ефективність ЗЕД.
9. Мусіна В. А. [11]	під зовнішньоекономічною діяльністю розуміється діяльність, пов'язану з набуттям, зміною або припиненням прав і обов'язків, обумовлених створенням, використанням або відчуженням матеріальних благ чи інших результатів людської діяльності, у відносинах між особами різних держав.

ПРИНЦИПИ ЗЕД

суверенітет

свобода

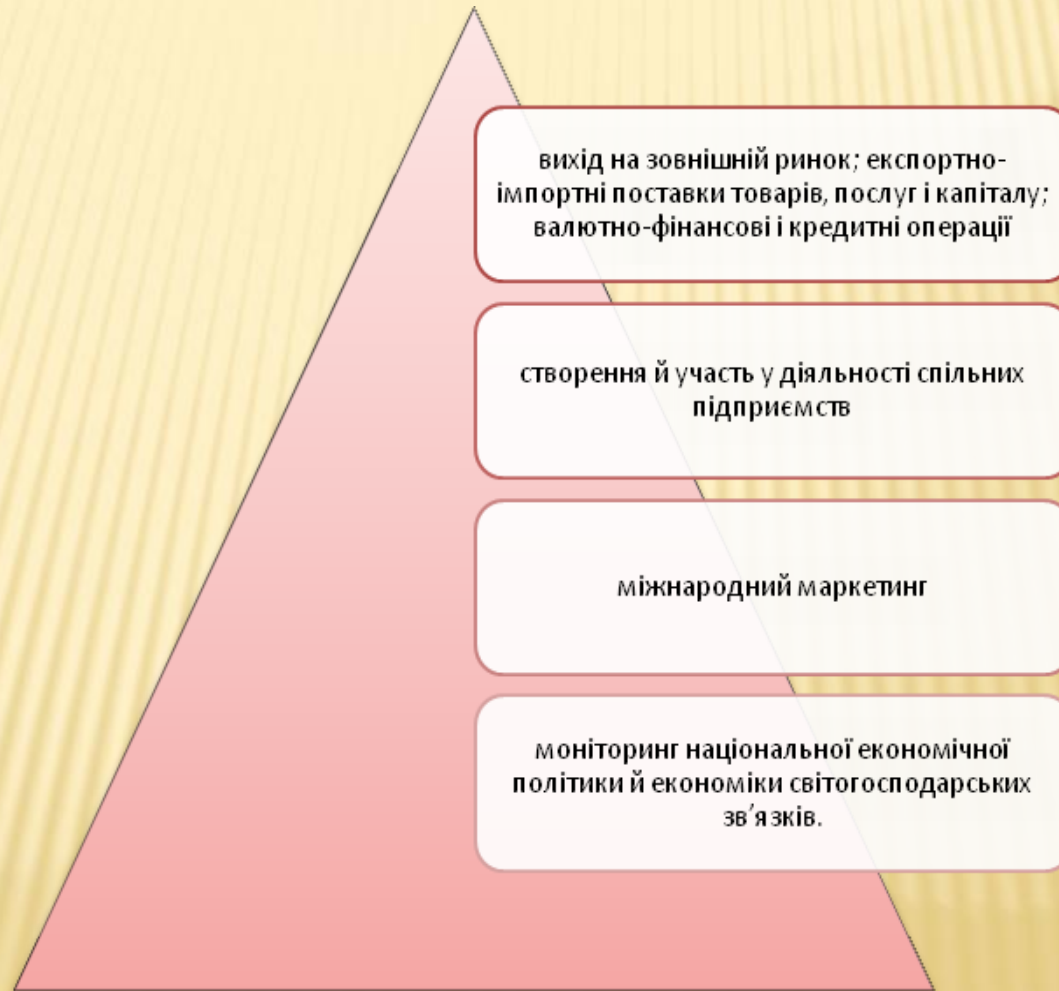
юридична рівність і недискримінація

еквівалентність обміну

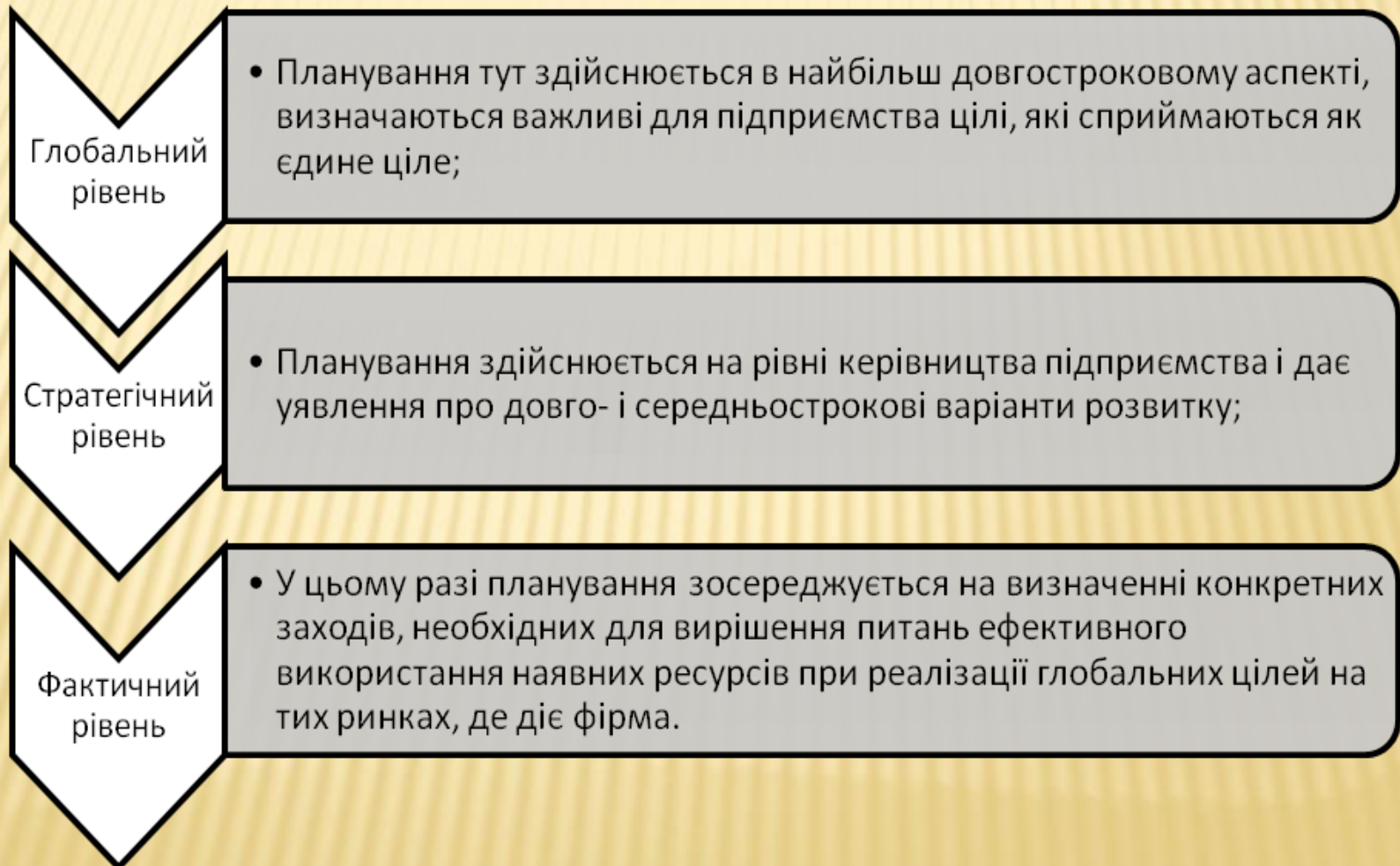
верховенство закону

захист інтересів суб'єктів підприємницької діяльності

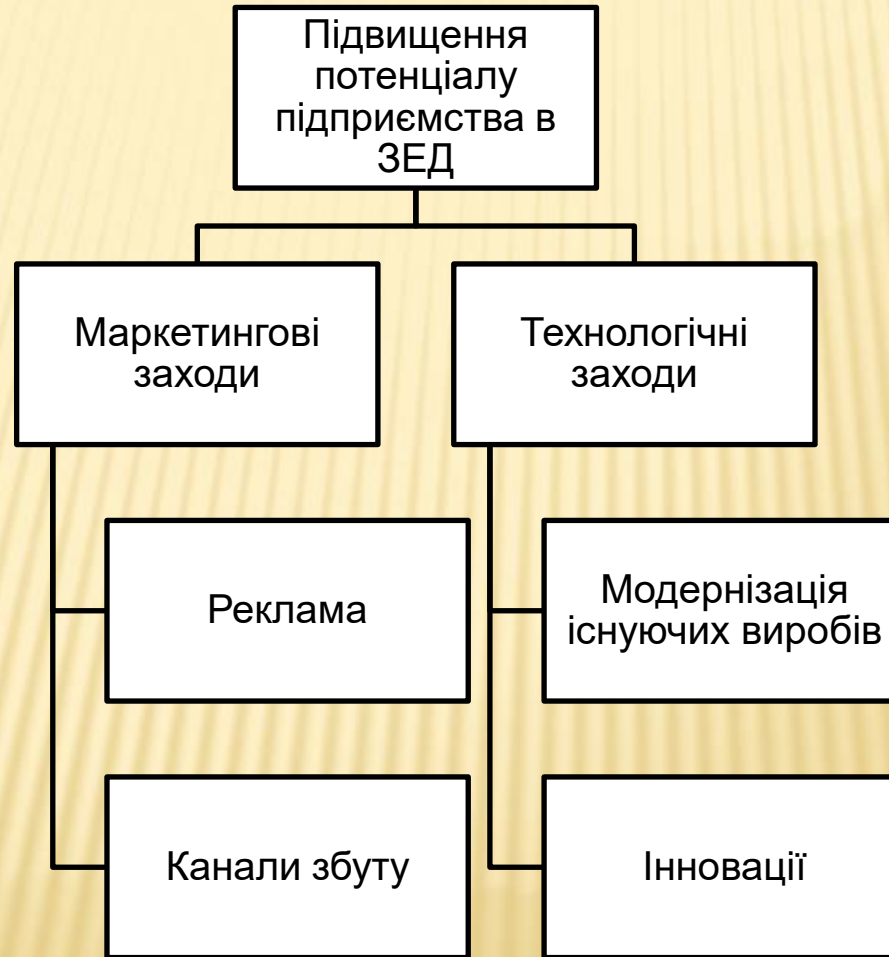
ВИХІД ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНИЙ РІВЕНЬ



ПЛАНУВАННЯ РИНКОВОЇ СТРАТЕГІЇ



ПІДВИЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА



МЕТОД ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (ВЛАСНА РОЗРОБКА)

Етап 1. Моніторинг та аналіз зовнішнього середовища



Етап 2. Аналіз стану та умов функціонування підприємств України



Етап 3. Ідентифікація загроз та небезпек для підприємства- суб'єкта ЗЕД



Етап 4. Виявлення перспектив та проблем розвитку підприємства

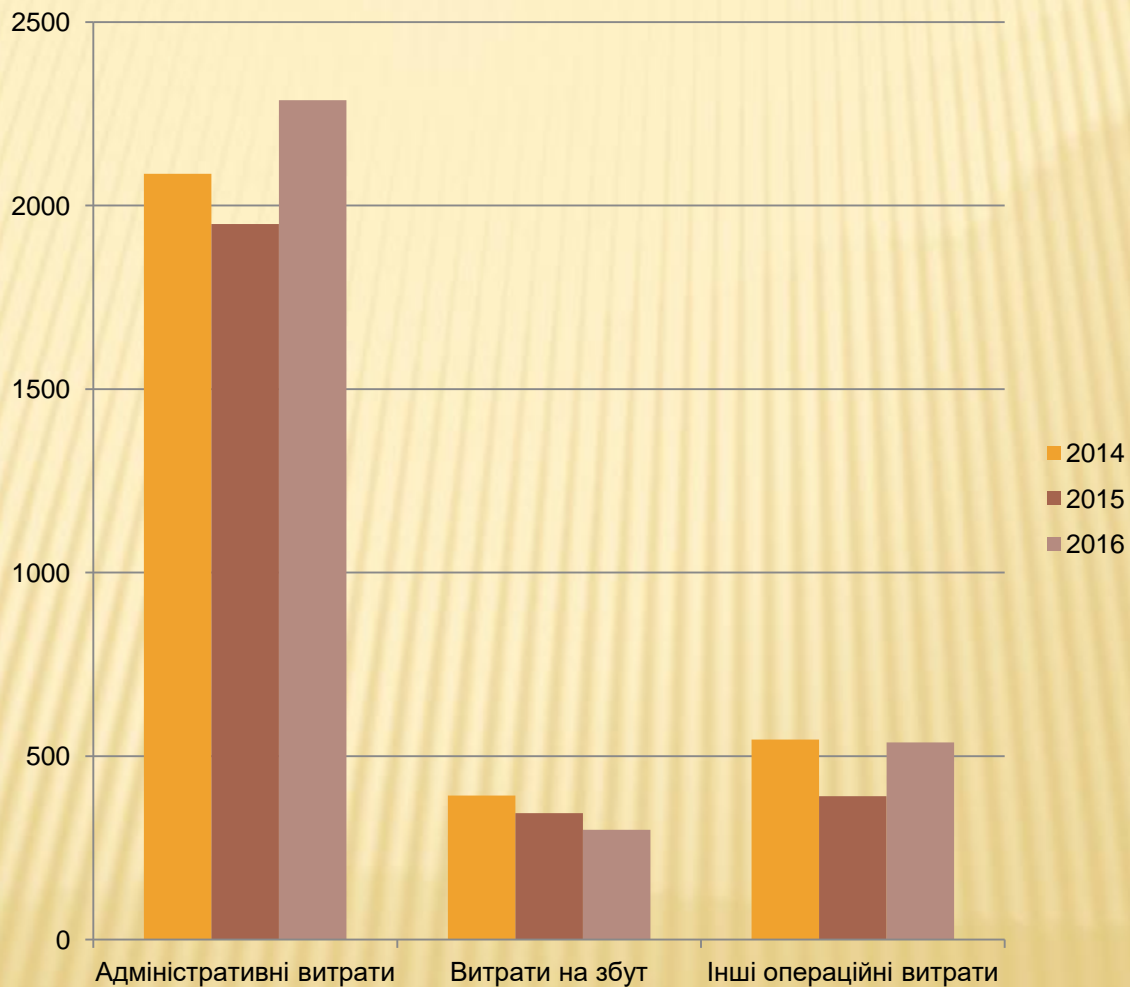


Етап 5. Вибір стратегічних напрямів діяльності підприємства на міжнародному ринку

АНАЛІЗ РІВНЯ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ НА 2014 – 2016 РР.

Показник	Роки			Відхилення 2015 р. від 2014 р.		Відхилення 2016р. від 2015р.	
	2014	2015	2016	+/-	%	+/-	%
Дохід від реалізації продукції	11172	10338	8535	-834	-7,47	-1803	-17,44
Податок на додану вартість	1758	1637	1368	-121	-6,88	-269	-16,43
Чистий дохід від реалізації продукції	9278	8627	7050	-651	-7,02	-1577	-18,28
Собівартість реалізованої продукції	6757	6536	5412	-221	-3,27	-1124	-17,20
Валовий прибуток (збиток)	2521	2091	1638	-430	-17,06	-453	-21,66
Інші операційні доходи	544	349	924	-195	-35,85	575	164,76
Адміністративні витрати	2087	1950	2287	-137	-6,56	337	17,28
Витрати на збут	393	345	299	-48	-12,21	-46	-13,33
Інші операційні витрати	545	391	537	-154	-28,26	146	37,34
Прибуток (збиток) від операційної діяльності	40	-246	-561	-286	-715,0	-315	128,05
Доход від участі в капіталі	0	0	4	0	0	4	–
Інші фінансові доходи	2	0	0	-2	-100	0	0,00
Інші доходи	3	24	14	21	700,0	-10	-41,67
Фінансові витрати	0	2	16	2	-	14	700
Витрати від участі в капіталі	0	4	0	4	-	-4	-100
Інші витрати	0	0	18	0	0	18	–
Прибуток (збиток) від звичайної діяльності до оподаткування	45	-228	-577	-273	-606,67	-349	153,07
Доходи від надзвичайної діяльності	0	0	0	0	0	0	0

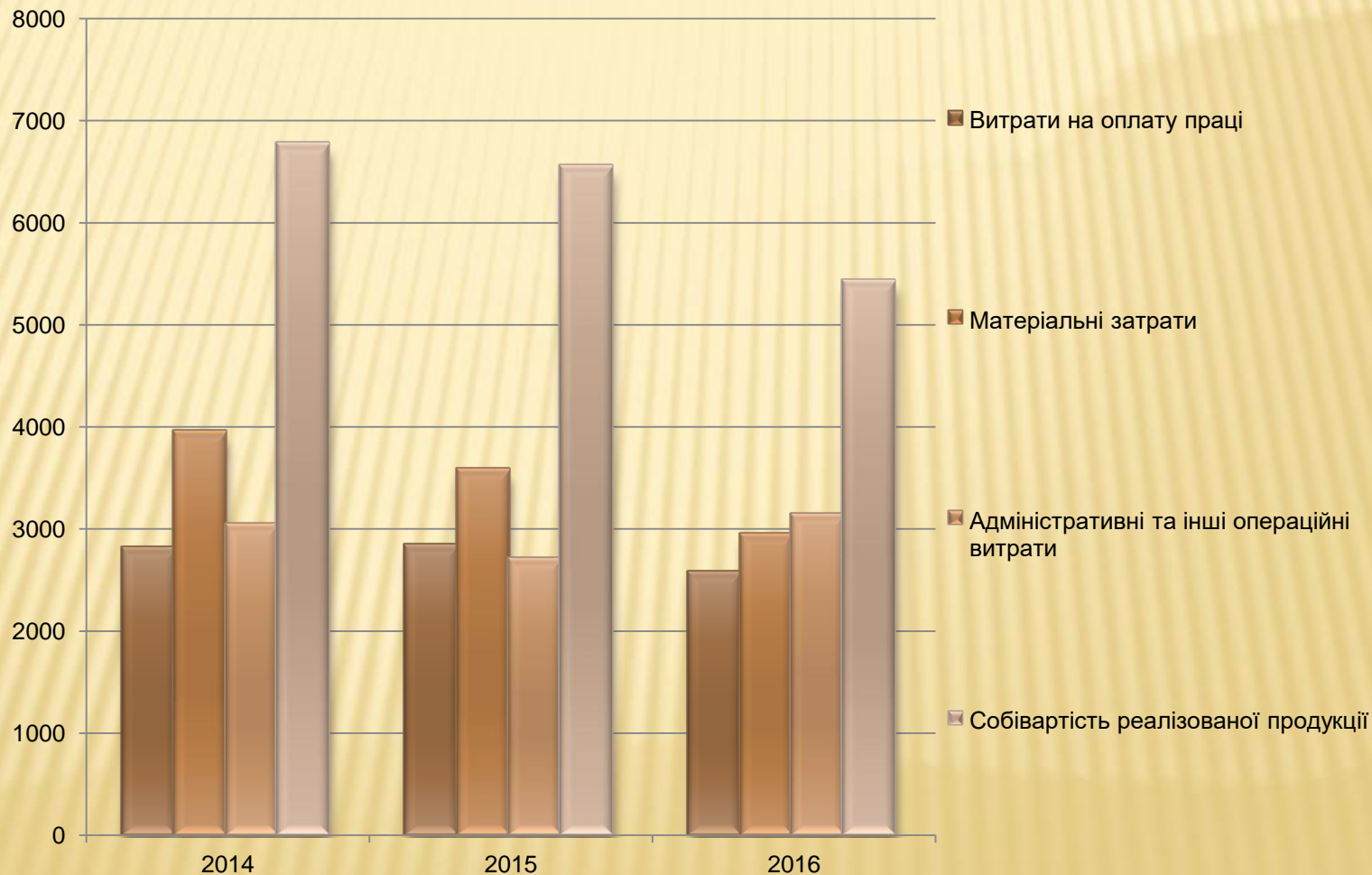
ВИТРАТИ ПАТ «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ» СТАНОМ НА 2014 – 2016 РР.



ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПАТ «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ» ЗА 2014 – 2016 РР., ТИС. ГРН.

Показники	Роки			Відхилення 2015р. від 2014р.		Відхилення 2016р. від 2015р.	
	2014	2015	2016	+/-	%	+/-	%
Дохід від реалізації продукції	11172	10338	8535	-834,00	-7,47	-1803	-17,44
Собівартість реалізованої продукції	6757	6536	5412	-221,00	-3,27	-1124	-17,20
Валовий прибуток	2521	2091	1638	-430,00	-17,06	-453	-21,66
Фінансовий результат від операційної діяльності	40	-246	-561	-286,00	-715,00	-315	128,05
Фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування	45	-228	-577	-273,00	-606,67	-349	153,07
Чистий прибуток	-48	-282	-200	-234,00	487,50	82	-29,08
Матеріальні затрати	3931	3558	2925	-373,00	-9,49	-633	-17,79
Адміністративні та інші операційні витрати	3025	2686	3123	-339,00	-11,21	437	16,27
Валюта балансу	9244,5	9414	23581	169,50	1,83	14167	150,49
Власний капітал	8231	8274	19326	43,00	0,52	11052	133,58
Залучений капітал	1013,5	1140	4189,5	126,50	12,48	3049,50	267,50
Необоротні активи	5013	5105,5	19615	92,50	1,85	14509,5	284,19
Оборотні активи	4231,5	4308,5	3964	77,00	1,82	-344,50	-8,00

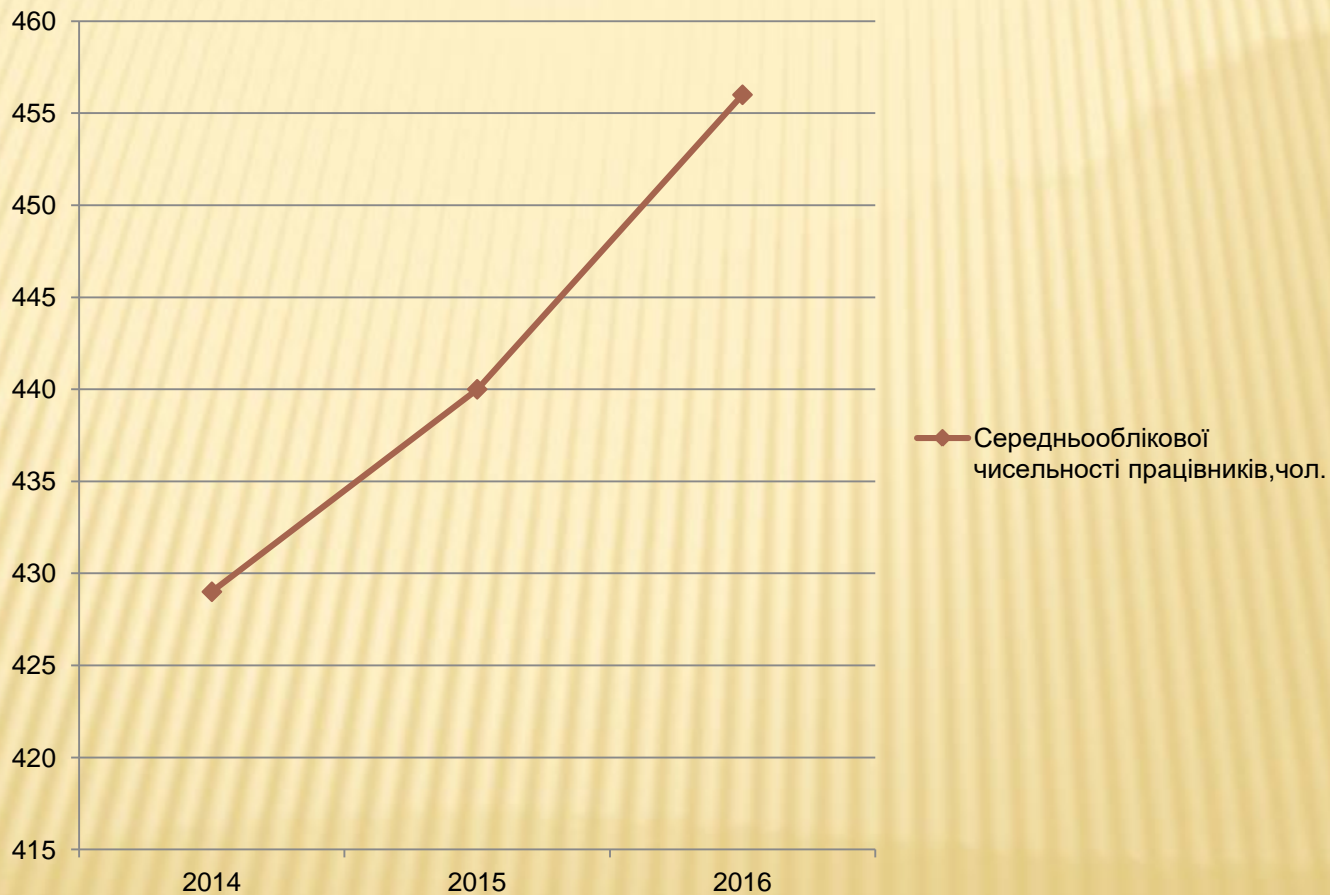
ВИТРАТИ ПАТ «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ» СТАНОМ НА 2014 – 2016 РР.

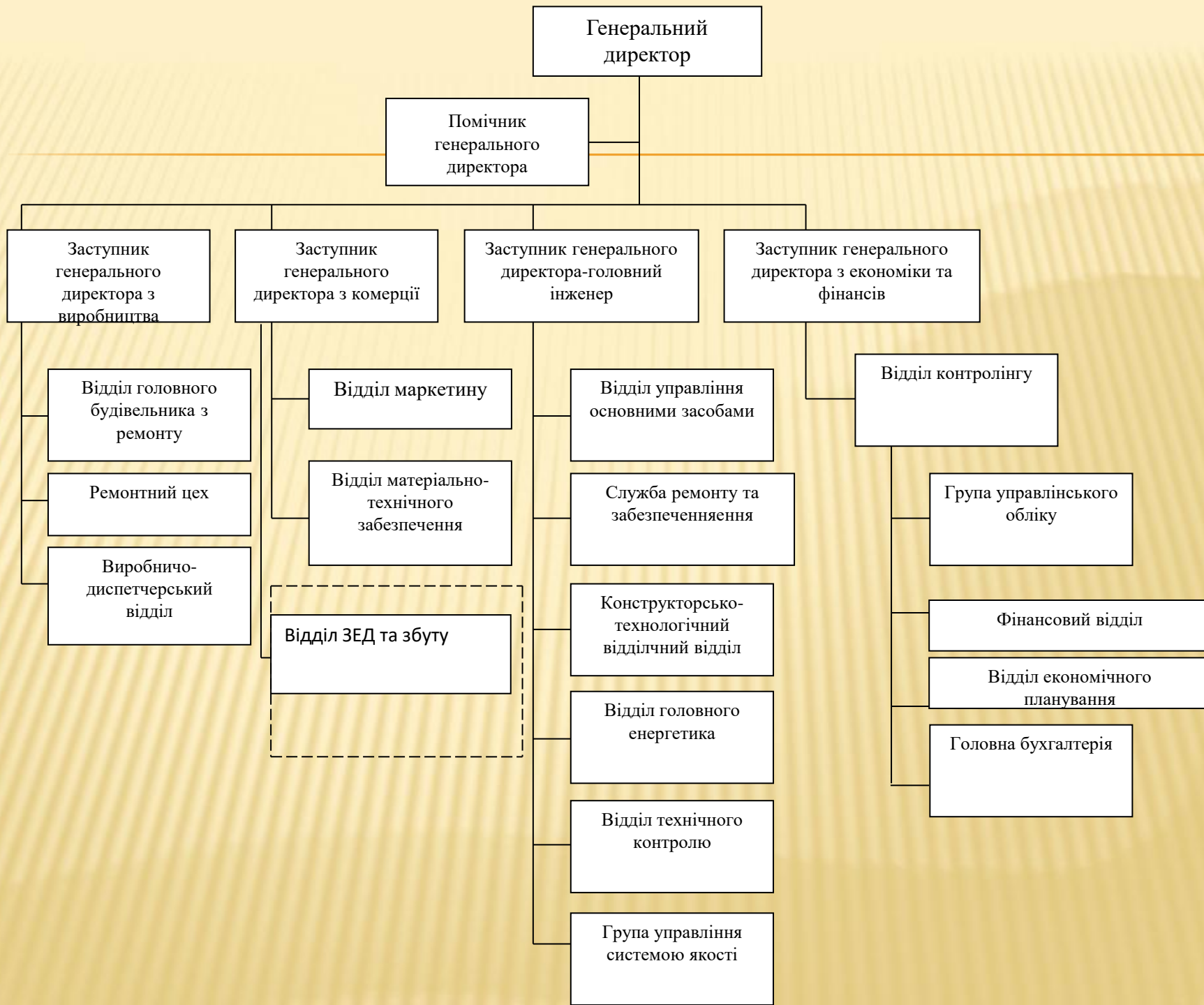


КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ ТА ОПЛАТА ЇХ ПРАЦІ ПАТ «МХП» ЗА ПЕРІОД 2014-2016 РР.

Показники	2014	2015	2016	Абсолютні зміни (тис.грн.)		Відносні зміни, %	
				2014/ 2013	2015/ 2014	2014/ 2013	2015/ 2014
1	2	3	4	5	6	7	8
Середньооблікова кількість штатних працівників, осіб	429	440	456	504	-129	64,7	-10,1
Середня кількість позаштатних працівників	9	12	11	7	-2	87,5	-0,1
Кількість неоплачуваних працівників	-	-	-	-	-	-	-
Кількість штатних працівників що працюють на умовах неповного робочого часу, осіб	-	2	-	2	-	-	-
Фонд оплати праці – всього тис.грн.	8761,2	15170,8	16359,7	6409,6	1189	73,2	7,8
З них позаштатних працівників (врахованих в другому рядку)	54	43	89	19	55,1	45,2	90,3

ЗМІНА СЕРЕДНЬООБЛІКОВОЇ ЧИСЕЛЬНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ НА ПАТ «МХП» ЗА ПЕРІОД 2014-2016 РР.

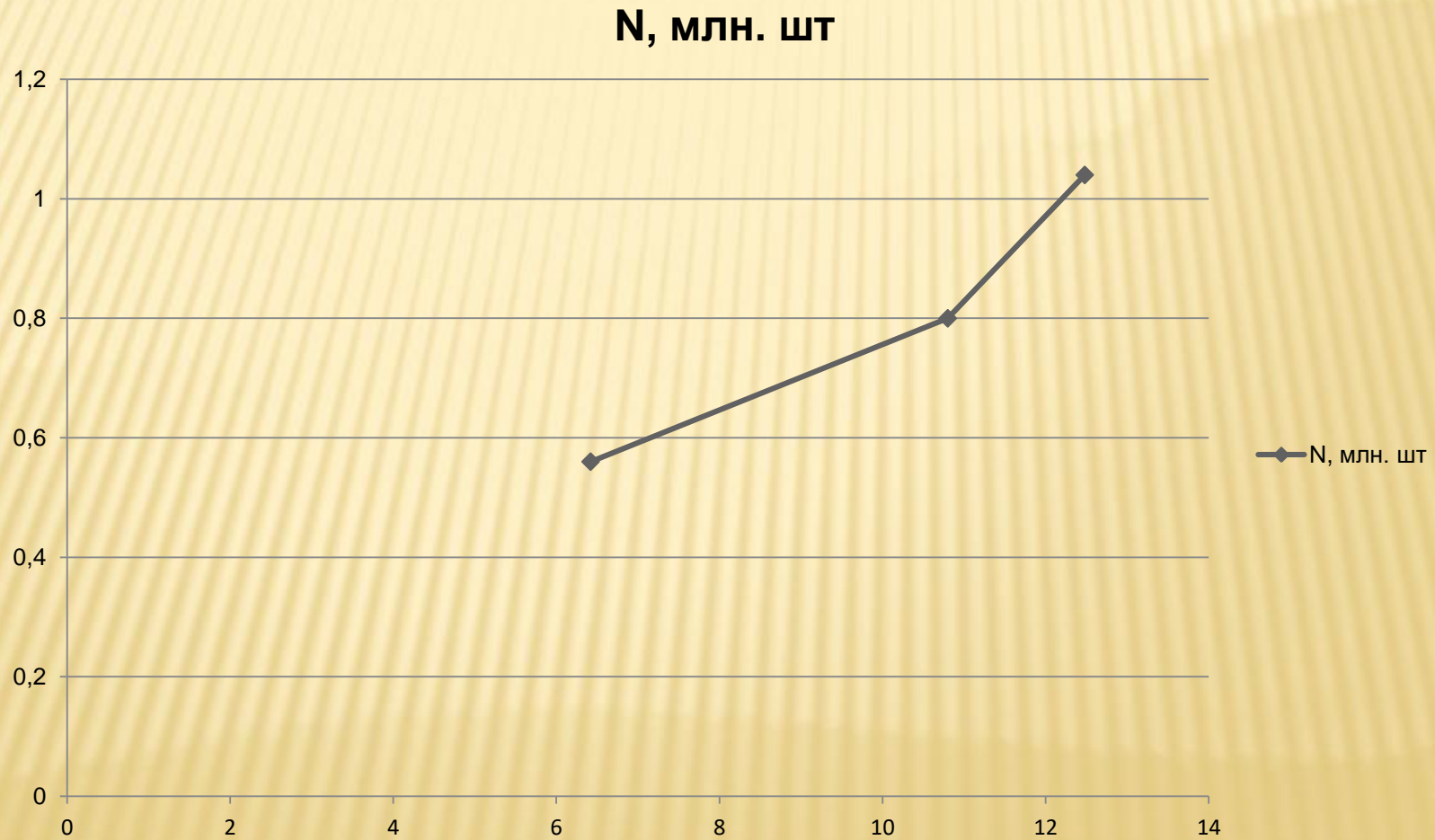




ПЛАН РЕКОМЕНДАЦІЙ, ЯКІ ПОТРІБНО ВПРОВАДИТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗЕД ТА ПОКРАЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ

Найменування заходу та його зміст	Виконавці	Витрати, грн.	Економічний ефект, грн.	Інші результати
1. Заохочення населення робочих спеціальностей до укладання трудових договорів з підприємством	Виробнича служба, відділ кадрів	13800	109 000	Повна завантаженість виробничих потужностей
2. Диверсифікація постачальників	Відділ матеріально-технічного забезпечення	–	32 000	Вчасне постачання якісної сировини
3. Посилення контролю витрат та організації виробництва	Відділ зовнішньоекономічної діяльності	20000	6 000	Налагодження тісних зв'язків зі споживачами
4. Створення відділу зед та збуту	Відділ збуту	30000	89477	Зменшення витрат на доставку продукції
Підсумок		63800	236477	

МОДЕЛЮВАННЯ ЧУТЛИВОСТІ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ЗАЛЕЖНО ВІД ЗМІНИ ОБСЯГУ ПРОДАЖУ ПРОДУКЦІЇ



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!