

Вінницький національний технічний університет
Факультет машинобудування та транспорту
Кафедра автомобілів та транспортного менеджменту

**Оцінка та підвищення конкурентоспроможності приватного
акціонерного товариства «Хмельниччина-Авто»**

Графічна частина

до магістерської кваліфікаційної роботи

зі спеціальності 8.07010601 – Автомобілі та автомобільне господарство
08-29.МКР.020.00.000

Керівник роботи к.т.н., доцент

Цимбал С.В.

Розробив студент гр. 1АТ-16м

Харчук О.В.

Вінниця ВНТУ 2018

Метою даної роботи є визначення та аналіз методів оцінювання конкурентоспроможності підприємств автомобільного транспорту, а також обґрунтування методів підвищення конкурентоспроможності.

Згідно з поставленою метою визначені такі **задачі роботи**:

- уточнити сутність поняття "конкурентоспроможність автотранспортних підприємств";
- оцінити рівень конкурентоспроможності обраного підприємства;
- запропонувати певні стратегії розвитку та рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- визначити економічну доцільність запропонованої стратегії;
- розробити охорону праці.

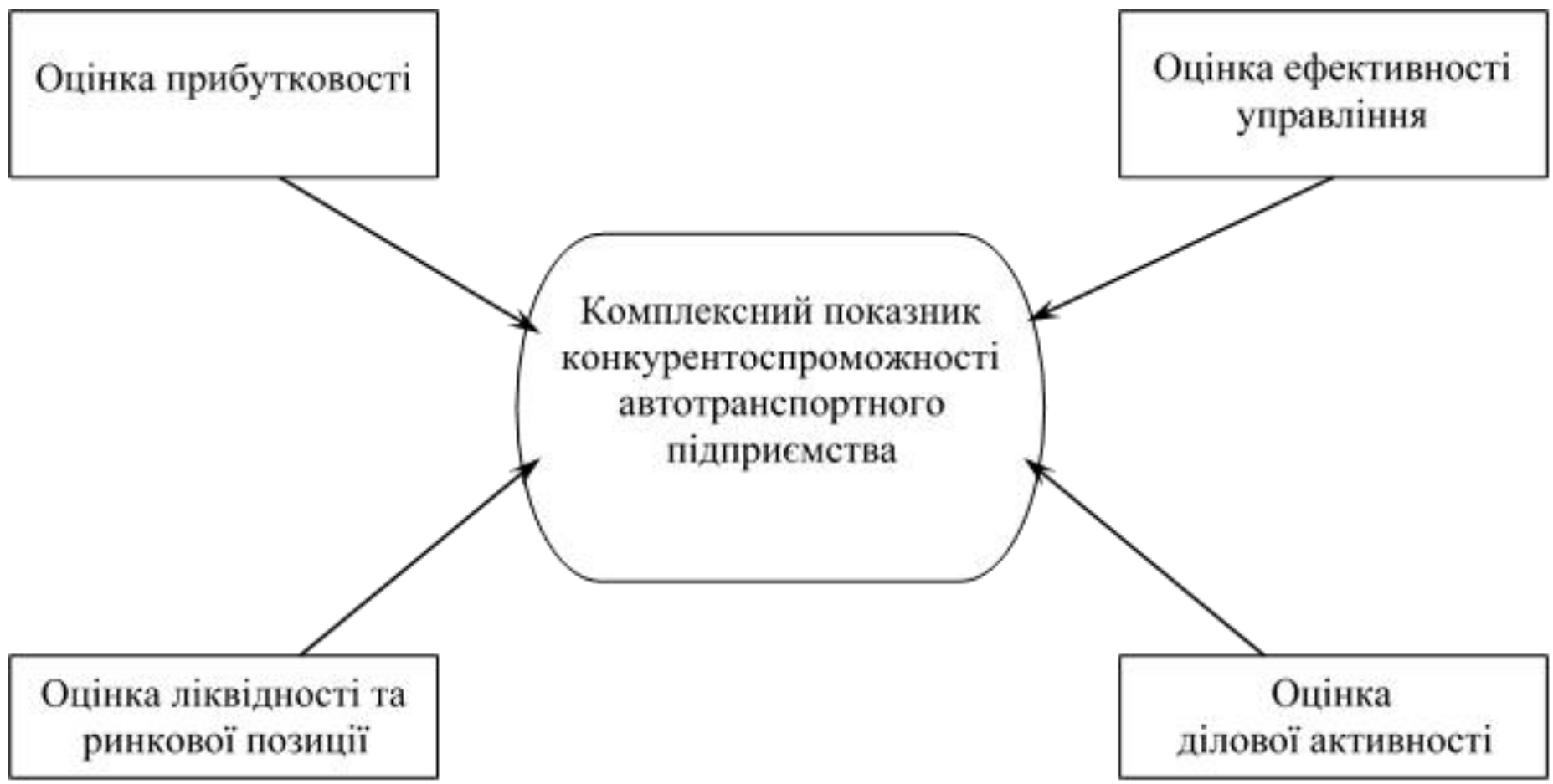
Конкуренція - це суперництво між учасниками ринкового господарства за найвигідніші умови виробництва, продажу і купівлі товарів та послуг, та за привласнення найбільших прибутків.

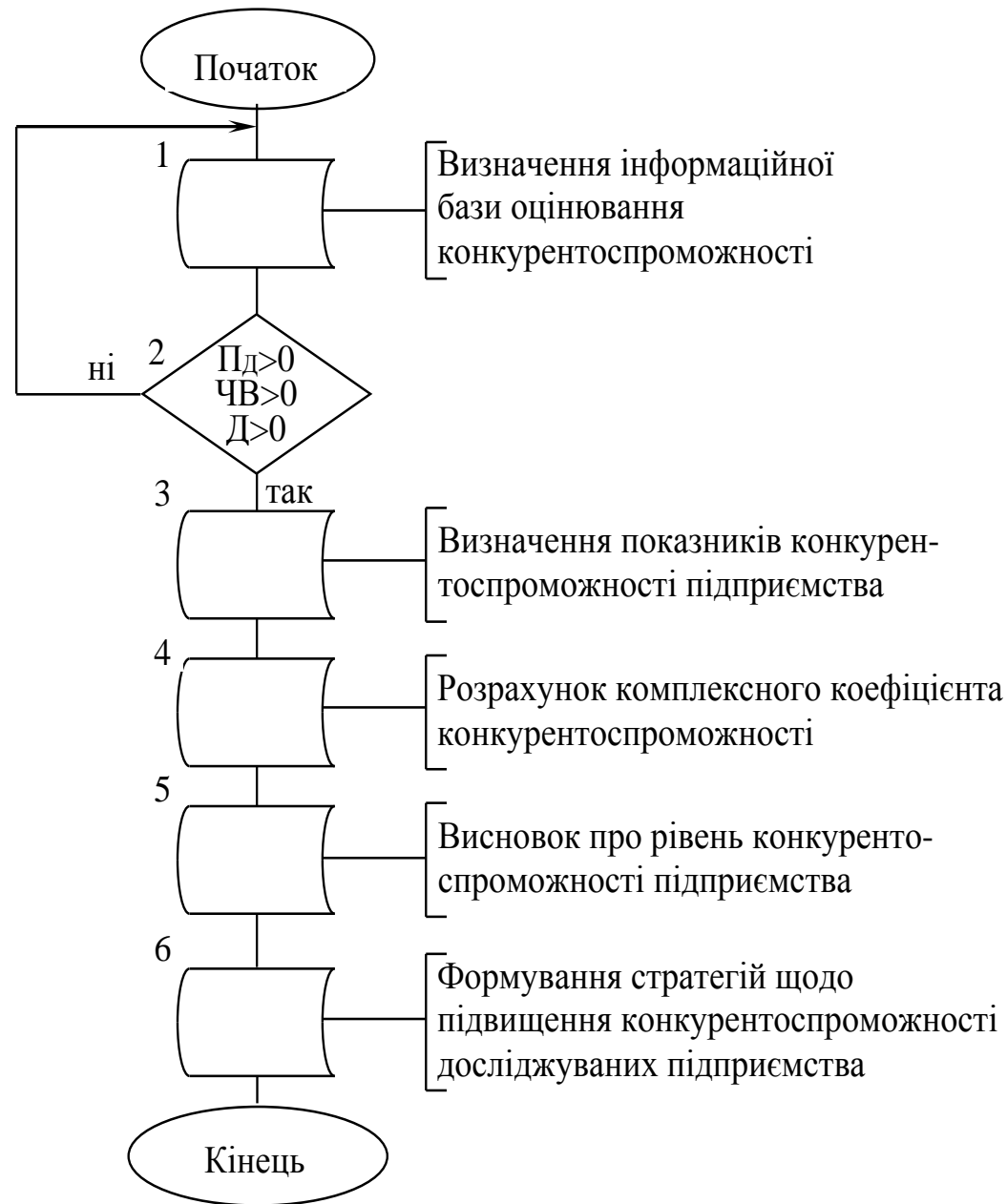
Позитивне значення конкуренції для автотранспортних підприємств проявляється в ряді функцій, які вона виконує:

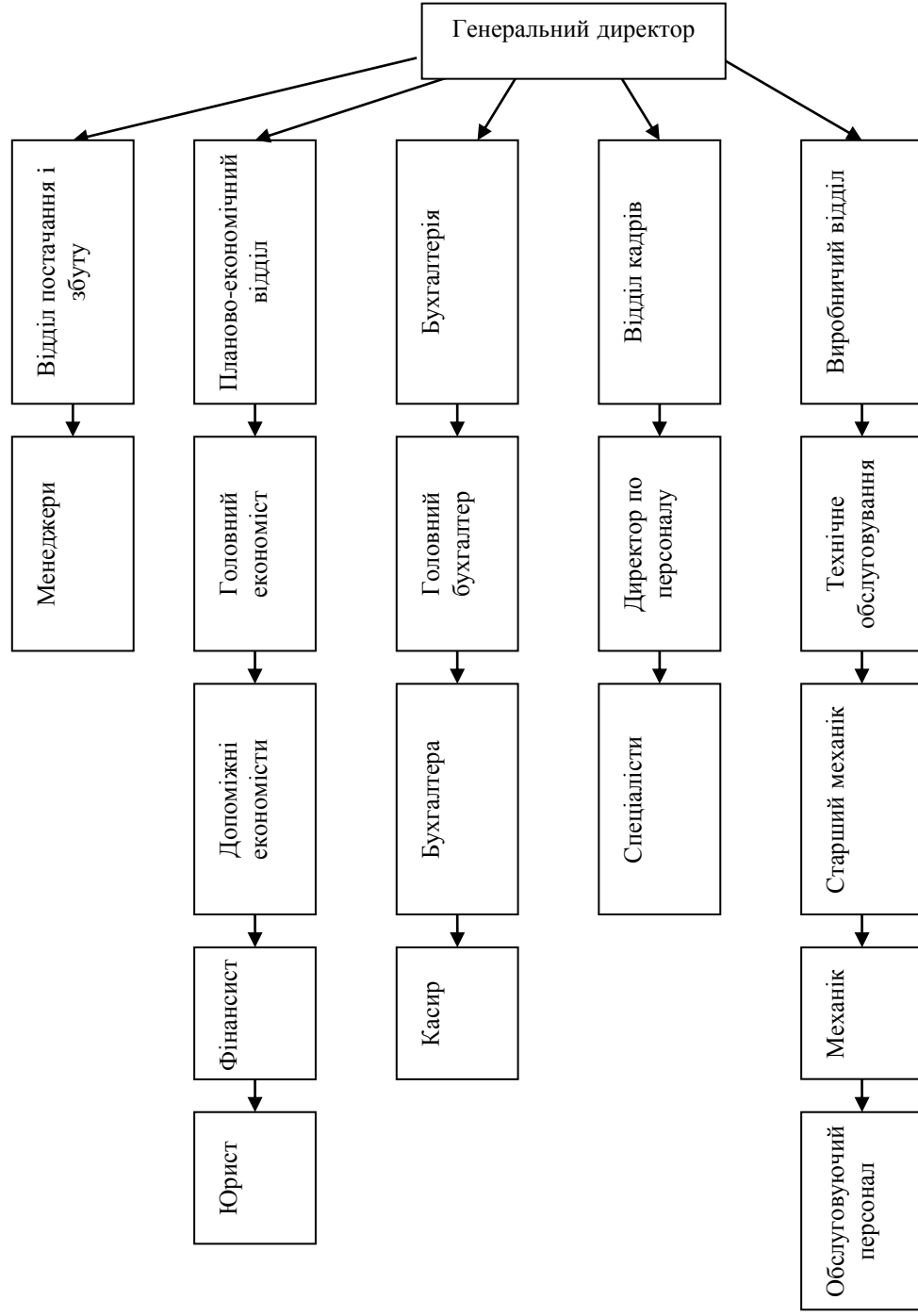
- конкуренція впливає на встановлення ринкової ціни;
- конкуренція являється засобом досягнення збалансованості між попитом та пропозицією;
- конкуренція спонукає підприємців до постійного вдосконалення технічної бази виробництва;
- конкуренція стимулює підвищення якості задоволення послуг.

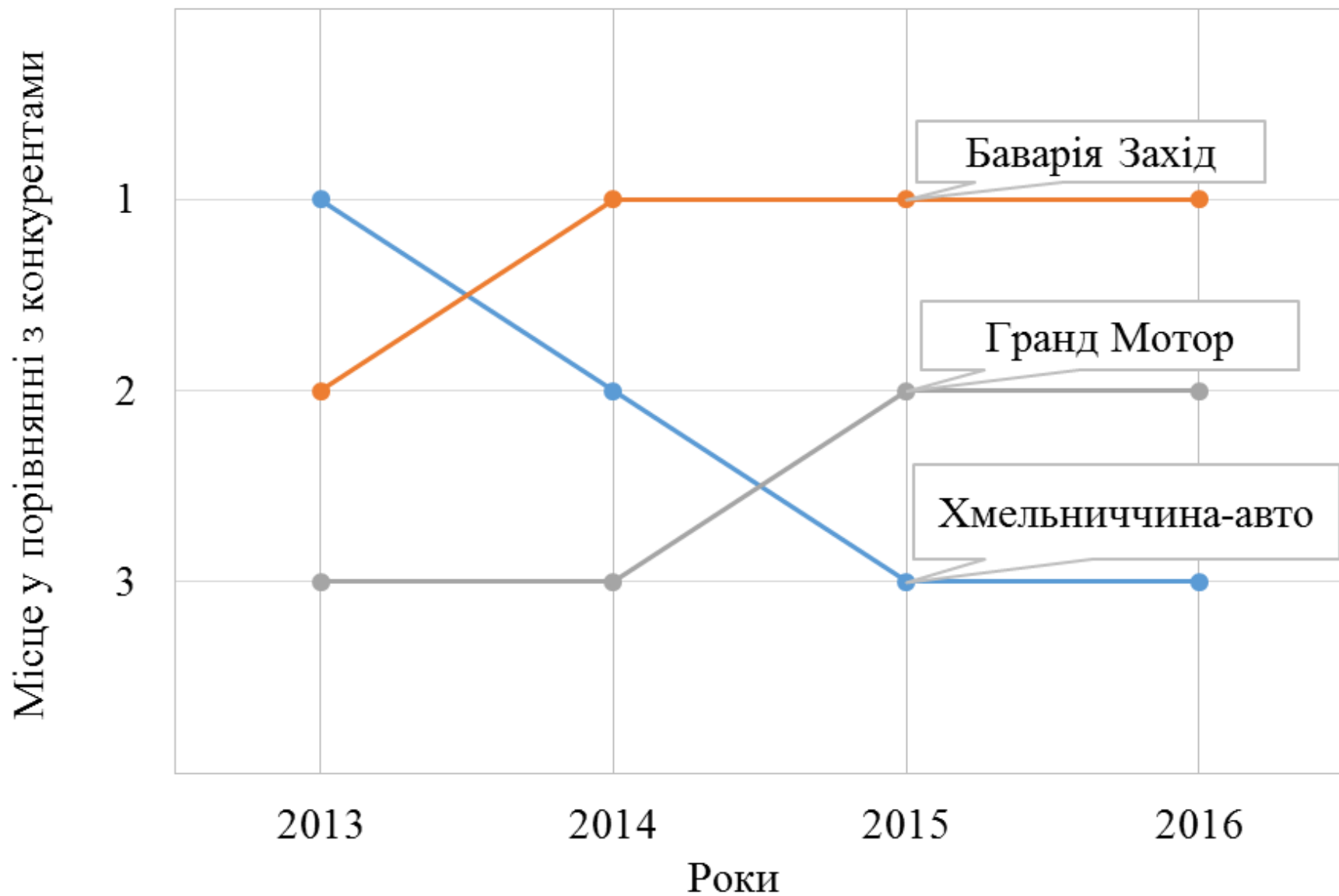


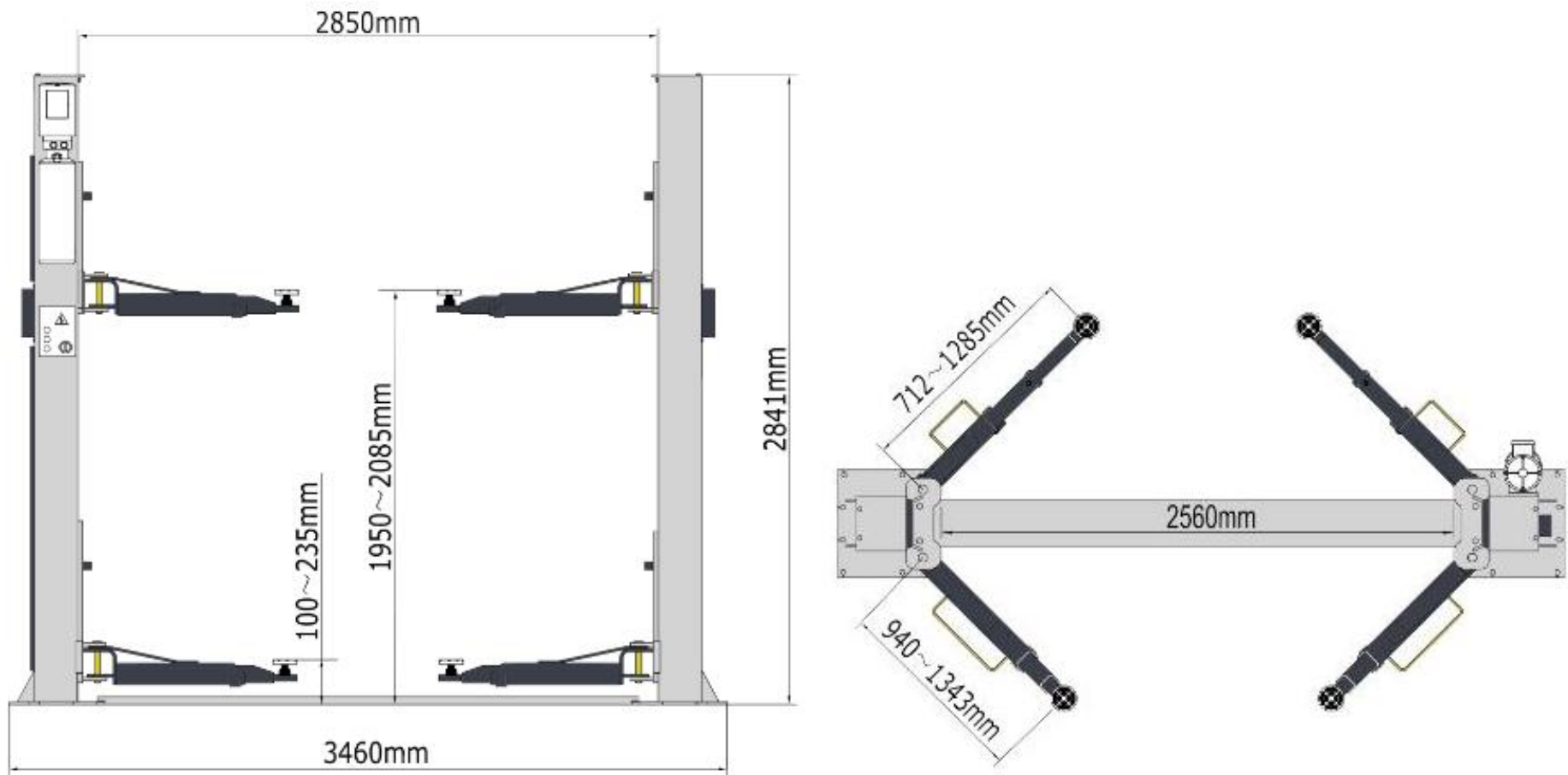
I група	II група	III група	IV група
Прибутковість	Ефективність управління	Ділова активність	Ліквідність та ринкові позиції
<p>1. Загальна рентабельність підприємства</p> <p>2. Чиста рентабельність</p> <p>3. Рентабельність власного капіталу</p> <p>4. Рентабельність виробничих фондів</p>	<p>1. Співвідношення чистого прибутку та доходу від реалізації послуг, робіт</p> <p>2. Співвідношення прибутку від основної діяльності та доходу від реалізації послуг, робіт</p> <p>3. Співвідношення прибутку від додаткової діяльності та доходу від реалізації послуг, робіт</p> <p>4. Співвідношення балансового прибутку та доходу від реалізації послуг, робіт</p>	<p>1. Віддача всіх активів</p> <p>2. Віддача основних фондів</p> <p>3. Віддача власного капіталу</p> <p>4. Обіговість дебіторської заборгованості</p> <p>5. Обертання обігових засобів</p> <p>6. Обертання запасів та витрат</p>	<p>1. Коефіцієнт поточної ліквідності</p> <p>2. Коефіцієнт критичної ліквідності</p> <p>3. Маневреність власних обігових коштів</p> <p>4. Коефіцієнт автономії</p> <p>5. Коефіцієнт забезпечення власними обіговими коштами</p>











Двохстійковий підйомник AMGO A240X



Діагностичний сканер X-431 Pro



Візок з димоміром і газоаналізатором ОРА-8030



Пристрій для очищення паливної системи GF-220



Установка для обслуживания кондиционеров
Konfort 707R

Назва обладнання	Ціна, грн	Кількість, шт	Витрати, грн
Двохстійковий підйомник AMGO A240X	50000	4	212000
Діагностичний сканер X-431 Pro	40000	1	42000
Візок з димоміром і газоаналізатором ОРА-8030	80000	1	84000
Пристрій для очищення паливної системи GF-220	9000	1	9450
Установка для обслуговування кондиціонерів Konfort 707R	75000	1	78750
Всього			426200

Загальні витрати:

$$B_{заг} = B_{вст} + B_{ел.} + A_{річ} = 426200 + 9977 + 79588 = 515765(\text{грн}).$$

Термін окупності:

$$T_{окуп} = \frac{B_{заг}}{Д} = \frac{515765}{192000} = 2,7(\text{роки}).$$

Висновки

Результати, які ми отримали за допомогою проведеного дослідження, дають змогу оцінити рівень конкурентоспроможності підприємства. На основі даної оцінки було запропоновано метод підвищення конкурентоспроможності підприємства, який передбачає оновлення обладнання зони ТО і ПР підприємства.

Розраховані показники економічної доцільності впровадження даного методу підвищення конкурентоспроможності показують, що дане рішення є актуальним і економічно вигідним для підприємства.