

# ВІЗУАЛЬНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПОПАРНИХ ПОРІВНЯНЬ У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

<sup>1</sup> Вінницький національний технічний університет;

## Анотація

Розглянуто візуальне моделювання попарних порівнянь у контексті електронної комерції для знаходження найкращої з альтернатив та проведення ранжування альтернатив.

**Ключові слова:** попарні порівняння, електронна комерція, моделювання попарних порівнянь.

## Abstract

A visual simulation of pairwise comparisons in the context of e-commerce is considered for finding the best alternatives and conducting a ranking of alternatives.

**Keywords:** pair comparison, e-commerce, simulation of pairwise comparisons.

## Вступ

У повсякденному житті людей часто необхідно робити вибір з декількох альтернатив, будь то вибір страви на вечерю, купівля автомобіля або заняття на вихідні.

Метою роботи є дослідження попарних порівнянь у сфері електронної комерції для полегшення процесу вибору кращих альтернатив при виборі товарів з використанням попарних порівнянь.

## Результати дослідження

Сучасні темпи росту сфери електронної комерції вимагають створення простого та дружнього до користувача способу знаходження найкращої альтернативи серед товарів однієї категорії.

Альтернативи можливо порівнювати за допомогою попарних порівнянь. Парне порівняння являє собою процедуру встановлення уподобання об'єктів при порівнянні всіх можливих пар та подальше упорядкування об'єктів на основі результатів порівняння. Тому для програми яка націлена на широку аудиторію доцільніше обирати саме метод попарних порівнянь. Так як на відміну від ранжування, яке є більш складним і його, швидше, застосовують при опитуваннях експертів, а не масових респондентів парне порівняння зрозуміле для звичайного користувача.

Приклад процесу порівняння товарів наведено на рисунку 1.

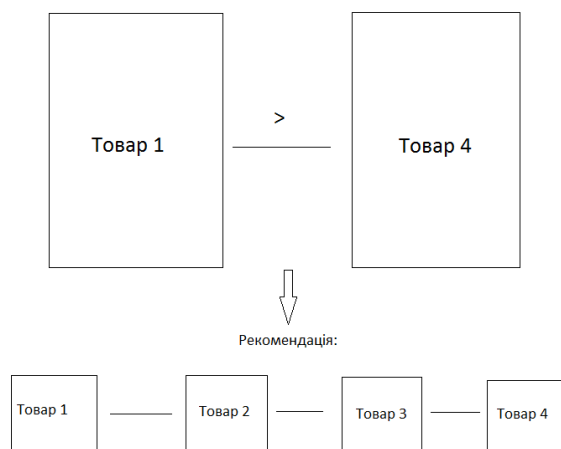


Рисунок 1 - Приклад порівняння товарів

Процес виконання програми виглядає наступним чином:

1. Введення альтернатив
2. Попарне порівняння всіх альтернатив
3. Виведення найкращої альтернативи та ранжування.

### **Висновки**

Встановлено, що використання попарних порівнянь можливо та є доцільним у сфері електронної комерції.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Електронна комерція. Навчальний посібник [Електронний ресурс]. – ДУТ, 2011. Режим доступу: [http://www.dut.edu.ua/uploads/1\\_178\\_50211194.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/1_178_50211194.pdf)
2. TechTrend.com.ua : Парне порівняння [Електронний ресурс]. – TechTrend. Режим доступу: <http://techtrend.com.ua/index.php?newsid=14581>

**Хохлов Андрій Дмитрович** — студент групи 2КН-156, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: 16mb.com@gmail.com

**Колодний Володимир Володимирович** — канд. техн. наук, доцент кафедри комп'ютерних наук, Вінницький національний технічний університет

Науковий керівник: **Колодний Володимир Володимирович** — канд. техн. наук, доцент кафедри комп'ютерних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

**Khokhlov Andrii D.** — Department of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: 16mb.com@gmail.com

**Kolodnyi Volodymyr V.** — Cand. tech Sciences, Associate Professor, Department of Computer Science, Vinnytsia National Technical University

Supervisor: **Kolodnyi Volodymyr V.** — Cand. tech Sciences, Associate Professor, Department of Computer Science, Vinnytsia National Technical University