

# РОЗРОБКА КЛІЄНТ-СЕРВЕРНОЇ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПОКУПОК КОРИСТУВАЧІВ ЧЕРЕЗ ВИКОРИСТАННЯ БОНУСНИХ ЗАОХОЧЕНЬ

Вінницький національний технічний університет

## *Анотація*

*У статті розглянуто реалізацію системи мотивації покупок користувачів через використання бонусних заохочень, а також збирання інформації від користувача, для покращення системи прогнозування можливих уподобань.*

**Ключові слова:** клієнт-серверна система, мобільний додаток, збір інформації, Інтернет-магазин.

## *Abstract*

The article deals with tools and methods for implementing a motivation system for purchasing and collecting information to improve the efficiency of the targeting methodology.

**Keywords:** client-server system, mobile app, collection of information, online store.

## **Вступ**

У сучасному світі завдяки Інтернет-магазинам користувачі мають необмежений доступ до товарів, які їм цікаві, або потенційно можуть привернути увагу. Такого роду Інтернет-магазинів існує велика кількість, що породжує собою значну конкуренцію.

Для утримання позицій на ринку та збільшення клієнтської бази, має місце використання певних заохочень у вигляді знижок, чи бонусів, які будуть адресно пропонуватися користувачам.

## **Постановка задачі**

Основною метою розробки є реалізація системи мотивації користувачів для здійснення покупок. Шляхом використання збору даних реалізовано функціонал агрегації даних, пов'язаних з користувачем, для подальшого прогнозування можливих вподобань та заохочення до здійснення покупок, з використанням системи бонусів, кількість яких буде зростати в залежності від проведених покупок.

Важливою задачею є прогнозування та надання пропозицій саме для потенційних покупців. Для досягнення цієї мети потрібно розробити зручний та зрозумілий інтерфейс для користувачів, які зможуть повідомляти про цікаві саме для них пропозиції та про свої вподобання. Процес отримання цих даних грає важливу роль, але не має бути обтяжуючим для користувачів, тому отримання інформації з соціальних мереж є доцільним. В результаті реалізації цього процесу буде отримано доступні дані, та використано їх для покращення системи прогнозування та надання, якомога доцільних пропозицій індивідуально для кожного покупця.

## Результати

В результаті розробки було реалізовано мобільний додаток на базі клієнт-серверної архітектури, який дозволяє отримати товари та послуги, з використанням бонусних заохочень та прогнозуванням на основі отриманих даних та вподобань користувача.

У розробленій системі передбачено функціонал, який дає можливість здійснювати пошук необхідних товарів по широкому спектру параметрів. Товари, якими були зацікавлені користувачі, можливо додавати у відповідний розділ, або демонструвати іншим користувачам, шляхом поширення інформації через месенджери. Користувачі мають можливість для корегування особистих даних, та додавання нових, які будуть використані для покращення прогнозування можливих уподобань.

## Висновки

В даній роботі було розроблено клієнт-серверну систему для мотивації покупок користувачів через використання бонусних заохочень із реалізацією зручного інтерфейсу для користувача та реалізовано збирання інформації, для забезпечення якомога точного прогнозування вподобань користувача.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дейтел П. Android для разработчиков / П. Дейтел - М.: Питер, 2014, 384 стр.
2. Герберт Ш. Java: полное руководство. – Ш. Герберт.: Вильямс, 2012. - 110 с.
3. Material Design [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://material.io/develop/android/>, вільний.

*Сергій Анатолійович Загоруйко* — студент групи ІСІ-156, факультет комп'ютерних систем та автоматизації, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: [zagoruyko.zca@gmail.com](mailto:zagoruyko.zca@gmail.com);

Науковий керівник: *Володимир Юрійович Коцюбинський* — к.т.н., доцент, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

**Sergiy A. Zagoruyko** — Department Computer Systems and Automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email : [zagoruyko.zca@gmail.com](mailto:zagoruyko.zca@gmail.com);

Supervisor: **Volodymyr Y. Kotsyubinsky** — Ph.D., Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia