

# ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЗАПОРУКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА СУЧАСНИХ УМОВ

Вінницький національний технічний університет

## Анотація

*В статті досліджено важливість здійснення підприємством інноваційно-інвестиційної діяльності. Обґрунтовано зв'язок між поняттями інновації та інвестиції. Визначено основні чинники, які впливають на інноваційно-інвестиційну діяльність підприємства.*

**Ключові слова:** інновація, інноваційна діяльність, інвестиції, інноваційно-інвестиційна діяльність.

## Abstract

*In the article the importance of implementation of the enterprise of innovation-investment activity is investigated. The connection between the concepts of innovation and investment is substantiated. The main factors influencing innovation and investment activity of the enterprise are determined.*

**Key words:** innovation, innovation activity, investments, innovation and investment activity.

На сьогоднішній день, в умовах ринкових трансформацій, процесів глобалізації та міжнародної інтеграції все більша увага приділяється інноваційно-інвестиційній діяльності як у межах окремого підприємства, так і в національних масштабах. Інноваційний тип економічного розвитку та активізація інвестиційної діяльності дедалі більше стає фундаментом, який визначає конкурентоспроможність країни її економічну міць та перспективи розвитку на світовому ринку. З огляду на те, як ретельно сьогодні вивчається проблема інноваційно-інвестиційної діяльності та умови її реалізації, можна зробити висновок про актуальність та доцільність даної теми [1].

Проблематикою інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства приділяють велику увагу зарубіжні та вітчизняні вчені такі, як Амоша О., Бажал Ю., Бланк І., Власенко В., Гальчинський А., Геєць А., Глазьев С., Гриньов А., Гриньова В., Грузнов І., Жилінська О., Ковальов В., Койлі Б., Корнілова І., Кузьмін О., Кузьмін Л., Нейкова Л., Норкорт Д., Овчаренко Т., Пригожин А., Райс Т., Рогожин П., Румянцева З., Савчук О., Санто Б., Сухоруков А., Хобта В., Шумпетер Й., Яковлева А. та інші.

Інновація - це впровадження нового продукту на ринку та нових (покращених) видів продукції послуг, технологій, виробничих систем, а також зміни в соціальних відносинах на підприємстві [2–3].

Інноваційна діяльність – це вид діяльності, яку пов'язують з перетворенням наукових досліджень, розробок та результатів науково-технічних досягнень у новий, покращений, конкурентоздатний продукт для подальшої реалізації на ринку [4].

Інвестиції – це довгострокове вкладення капіталу у підприємницьку діяльність, з метою одержання доходу.

Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства – це систематичне поліпшення техніко-економічних показників діяльності підприємства, підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку в результаті впровадження у діяльність інновацій, які підкріплені інвестиційним фінансуванням.

Поняття інновацій та інвестицій є неподільними та взаємопов'язаними. Інноваційна діяльність обов'язково вимагає використання інвестицій, так само інвестиційна діяльність передбачає зростання ефективності виробництва через впровадження інновацій. Звичайно, підприємство може вкладати кошти не в інновації, про те це може призвести до продовження виробництва неконкурентної продукції, що в сучасних ринкових умовах може стати фатальним для підприємства [5].

Вкладення капіталу в інновації здійснюється з метою введення нових технологічних рішень у діяльність підприємства. Але необхідно звернути увагу на те, яким би не був цікавим проект з наукової чи виробничої точок зору, найголовнішим завжди є рентабельність проекту та отримання прибутку в подальшому. Отже, основною метою інвестиційної діяльності є приріст капіталу. Проте, необхідно також зазначити те, що капіталовкладення в інвестиції вигідні інвестору не лише задля збільшення доходу, але й для досягнення інших цілей, які можуть відрізнятися залежно від напрямку об'єкта інвестування та від сфери діяльності. Серед них виділяють [5]:

1. Соціальну інновацію - підвищення рівня життя;

2. Товарну інновацію – одержання нового товару;
3. Ринкову інновацію – створення нових ринків збуту товарів і послуг;
4. Маркетингову інновацію – співпраця з новими постачальниками;
5. Технічну інновацію – використання нового методу виробництва;
6. Екологічну – впровадження нових методів виробництва, які не згубно впливають на середовище.

Вкладення капіталу в інновації можливе в двох формах [6]:

1. інвестиції в розробку продукту інноваційної діяльності;
2. інвестиції задля купівлі продукту інноваційних технологій, ліцензій та патентів.

Безумовно, купівля продукту інновацій є менш затратним варіантом для інвестора. Зазвичай, такі продукти мають форму нематеріальних активів – ноу-хау, корисних моделей, торгових знаків, винаходів, ліцензій тощо. З точки зору інвестора, вкладення коштів у подібні інновації, вимагає менших витрат, проте прибуток, за таких умов, також буде меншим, в силу ймовірності використання цих інновацій конкурентами.

Розробка продукту інноваційної діяльності, як правило, характеризується більшим ступенем витрат, підвищеними ризиками, одним із яких є ризик відсутності прибутку. Незважаючи на це, вкладення коштів у розробку продукту може принести куди більший ефект, ніж від покупки інноваційного продукту. У більшості випадків, подібні інвестиції дозволяють підприємству здешевити вироблену продукцію, а отже і примножити капітал інвестора.

Виділяють такі основні чинники, які впливають на інноваційно-інвестиційну діяльність підприємства [7]:

1. зовнішні:

— політико-правові (правове забезпечення інноваційного розвитку підприємств; державний вплив на конкурентне середовище; політичний вплив на менеджмент підприємств під час прийняття управлінських рішень);

— інформаційно-комунікативні (інформація про інноваційні винаходи та розробки; інформація про інноваційні та інвестиційні проекти і програми підприємств);

— соціально-психологічні (соціальна підтримка кадрового потенціалу підприємств; соціальна підтримка споживачів інноваційної продукції);

2. внутрішні:

— техніко-економічні (фінансове забезпечення підприємств за рахунок інвестування інноваційної діяльності і розробок інновацій; банківське кредитування підприємств; страхування інноваційних ризиків підприємств; ринкова діяльність фінансово-промислових груп; здійснення бюджетної політики);

— організаційно-управлінські (розвиток інноваційної інфраструктури підприємств; розвиток кадрової політики та системи управління на підприємствах).

Таким чином, інновації та інвестиції мають досить тісний зв'язок. Саме тому здійснення інноваційно-інвестиційної діяльності підприємством є запорукою конкурентоспроможності підприємства на вітчизняних та міжнародних ринках.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Іващенко О.В. Проблеми в активізації інноваційної діяльності в Україні / О.В. Іващенко // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. 2011. – №3. - С-35-39.
2. Бондаркова В.М. Теоретичні основи інноваційного забезпечення підприємств / В.М. Бондаркова // Вісник СНАУ серія „Економіка та менеджмент”. – 2009. – Вип. 8 (37). – С. 93–97.
3. Чернобай Л. Інноваційна діяльність підприємств : сутнісна характеристика та проблеми її активізування / Л. Чернобай, С. Стоцько // Демократичне врядування. – 2012. – № 10. – С. 27-34.
4. Чорна М. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств : монографія / М. В. Чорна, С. В. Глухова. – Харків : ХДУХТ, 2012. – 210с. - ISBN 978-966-405-267-9
5. Вовченко О. Л. Інвестиції: економічна сутність та форми / О. Л. Вовченко // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – № 6. – С. 19.
6. Крейдич І.М. Діагностика впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на процес інноваційно-інвестиційного забезпечення стійкого розвитку промислових підприємств [Електронний ресурс] / І.М. Крейдич, О.С. Наконечна, К.М. Швець // Ефективна економіка : електронне наукове фахове видання. — 2013. — № 2. — Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/>
7. Дем'яненко Т.І. Механізм взаємодії внутрішніх і зовнішніх факторів стратегічного управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємства / Т.І. Дем'яненко // Економіка и управление — 2012. — № 5. — С. 133— 136.

**Сікорська Лілія Володимирівна** – студентка групи МПОУ-18мі, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: sikorska.liliya@gmail.com.

Науковий керівник: **Причена Ірина Валеріївна** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства та виробничого менеджменту, Вінницький національний технічний університет, Вінниця.

***SikorskaLilia V.***-student, faculty of management Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa.  
***Supervisor: Prychepa I.***– Cand. Sc. (Eng), Assistant Professor of Economics Industry and Industrial Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.