

РОЗРОБКА АЛГОРИТМУ РОБОТИ МОДУЛЯ КЕРУВАННЯ ОБЛІКОВИМ ЗАПИСОМ НА САЙТІ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ДИЗАЙНЕРСЬКИМИ ПРОЕКТАМИ

Черноволик Галина, к.т.н., доцент кафедри програмного забезпечення,
Копитко Наталія, студентка групи 1ПІ-13б,
Вінницький національний технічний університет, Україна

Сучасне суспільство переповнене потоками інформації, які безсумнівно потребують обробки. Через це без інформаційних технологій наше суспільство нормально функціонувати не може. За кілька останніх років соціальні мережі стали найпопулярнішими ресурсами в Інтернеті: сьогодні Facebook, Twitter і LinkedIn у США та Європі – це сайти з мільйонами активних користувачів. Ці ресурси відвідують 75% українських користувачів Інтернету [1].

Соціальні мережі є не лише об'єктом спілкування для їхніх користувачів, а й також місцем обговорення важливих робочих питань та управління проектами. Управлінська діяльність потребує інформаційного забезпечення, так як обробка інформації для прийняття управлінських рішень і вироблення управляючих впливів займає досить багато часу. Сайт для управління дизайнерськими проектами – це соціальна мережа для дизайнерів, яка містить у собі панель керування проектом, тобто дизайнери можуть не лише ділитися з іншими відвідувачами сайту результатами своєї роботи, а й почати працювати з іншими проектами, не покидаючи сайт.

Модуль керування обліковим записом містить функції реєстрації на сайті з допомогою аккаунтів у соціальних мережах, додання та коментування публікацій та можливість редагування даних користувача. Управління обліковим записом користувача відбувається після реєстрації на сайті [2]. Сторінка «Особистий кабінет» дозволяє користувачеві додавати або редагувати інформацію про себе, додавати нові публікації, переглядати вподобання, а також розпочати роботу над новим проектом або перейти до списку активних проектів.

Розглянемо детально роботу алгоритму (рис. 1), що виконує додавання облікового запису користувача до бази даних:

1. Створюється нова комірка в базі даних, куди записується ім'я користувача та емейл.
2. Генерується авторизаційний ключ та пароль і виконується запит, чи існує такий користувач у базі.
3. Якщо користувач не існує, його дані потрапляють у базу даних і запам'ятовуються.
4. Якщо користувач існує, виводиться повідомлення про те, що користувач з такими даними вже зареєстрований на сайті.
5. Якщо введені некоректні дані, виводиться повідомлення про помилку і пропонується ввести дані знову.

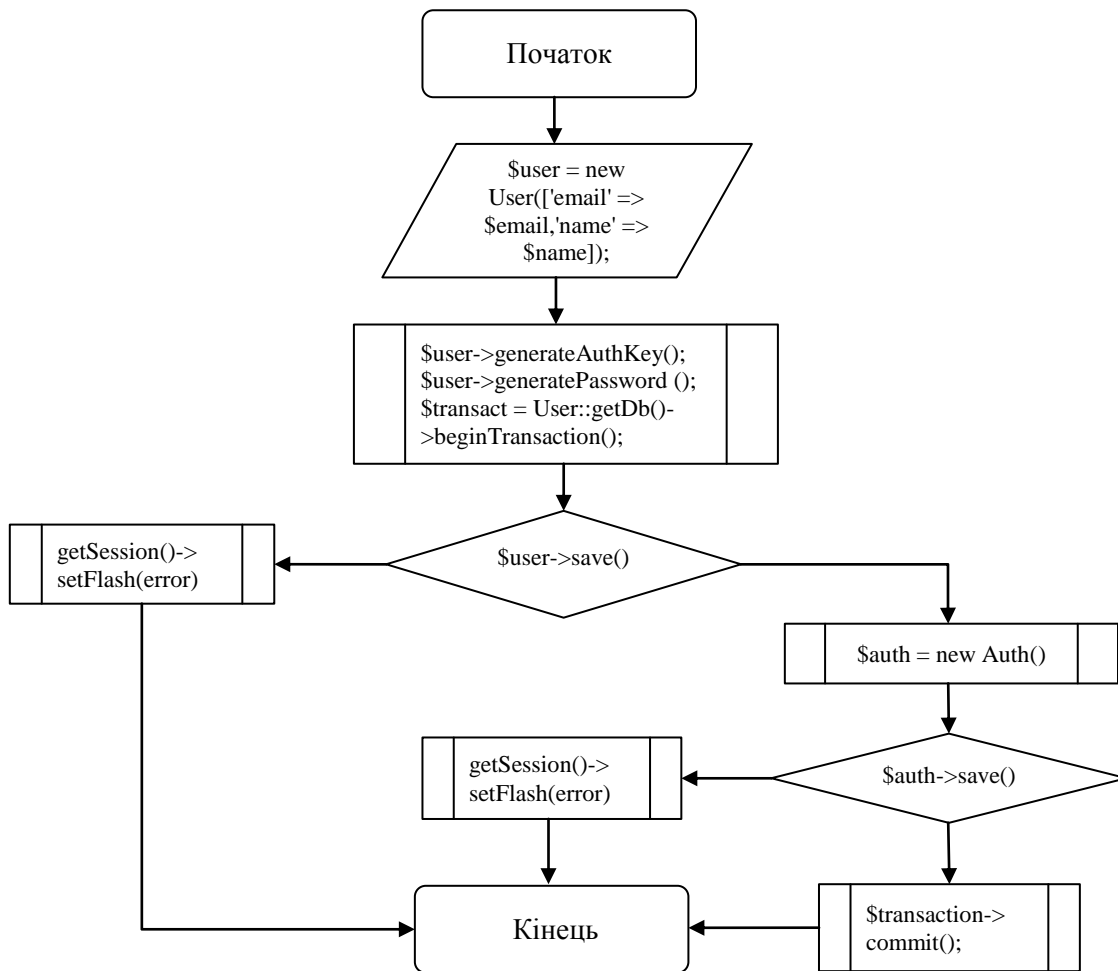


Рисунок 1 – Блок-схема алгоритму додавання облікового запису користувача до бази даних

Для забезпечення реєстрації користувачів за допомогою соціальних мереж буде застосовано технологію React Native. React Native не використовує ні браузер, ні WebView – тільки JavaScript API поверх первинних компонентів. JavaScript код працює з первинними компонентами операційної системи, під яку розробляється програмне забезпечення, тим самим передаючи переваги і зручності використання React.js з браузера в мобільні додатки [3].

Отже, алгоритм роботи модуля керування обліковим записом буде використовувати генерацію авторизаційних ключів і паролів та роботу з базою даних із застосуванням технології React Native, оскільки це значно спростить розробку сайту, який є адаптивним для мобільних пристроїв та персональних комп'ютерів.

Список використаної літератури

1. Lawrence S. Searching the World Wide Web // S. Lawrence, C.L. Giles. – Science, 280(5360), 98–100, 1998. – ISBN 978-5-386-01614-2.
2. Nixon R. Learning PHP, MySQL & JavaScript, 4th Edition // Nixon R. – O'Reilly Media, Inc., 2014. – 795 с. – ISBN: 978-1-491-9186-54.
3. Переваги React Native [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://medium.com/@alexmngn/from-reactjs-to-react-native>.