

## ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Вінницький національний технічний університет

### *Анотація*

*Висвітлено сутність інвестиційної привабливості промислового підприємства. Наведено основні показники, які дозволяють оцінити інвестиційну привабливість підприємства. Розглянуто основні фактори підвищення інвестиційної привабливості промислового підприємства.*

**Ключові слова:** інвестиційна привабливість, ефективність, інвестиції.

### *Abstract*

*The essence of investment attractiveness of industrial enterprise is covered. The main indicators that allow you to evaluate the investment attractiveness of the company. The main factors of increasing the investment attractiveness of an industrial enterprise are considered.*

**Keywords:** investment attractiveness, efficiency, investments.

### **Вступ**

Одним із найбільш важливих аспектів функціонування підприємств є інвестиційна діяльність. Для залучення інвестиційних ресурсів промислове підприємство повинно відповідати ряду характеристик, тобто бути інвестиційно привабливим. Формування інвестиційної привабливості промислового підприємства необхідно для: забезпечення конкурентоспроможності продукції і підвищення її якості; структурної перебудови виробництва; створення необхідної сировинної бази для ефективного функціонування підприємств; вирішення соціальних проблем. Інвестиції необхідні для забезпечення ефективного функціонування промислових підприємств, їхнього стабільного стану й у зв'язку з цим вони використовуються для досягнення подальшого розширення і розвитку виробництва; відновлення основних виробничих фондів; підвищення технічного рівня праці і виробництва та ін.

Підприємство повинно максимально підвищувати свою інвестиційну привабливість для того, щоб інвестор вкладав гроші саме в проекти підприємства, тому питання інвестиційної привабливості промислового підприємства є дуже актуальним на сьогоднішній день, коли конкуренція за інвестиційні ресурси стає все жорсткішою.

### **Основна частина**

Питання інвестиційної привабливості підприємства висвітлено в роботах вітчизняних і закордонних вчених Ю.Брігхем, Л.Гапенські, Т.Коупленд, Ф.Дж. Фабоцці [1], У. Шарп [2], Бланк І. О., Федоренко В.Г. [4], Савчук В.П., Дука А.П., Череп А.В.[5], Прилипко І.П. Одні дослідники розглядають інвестиційну привабливість підприємства як максимізацію добробуту акціонерів через зростання цін на акції, інші як інтегральну характеристику окремих підприємств з позиції їх перспективного розвитку, збільшення об'ємів збуту, покращення рентабельності, конкурентоспроможності, фінансової стійкості тощо.

Для підвищення інвестиційної привабливості промислового підприємства необхідно зібрати та проаналізувати дані на основі яких обрати систему показників, які можна було б ефективніше використати для оцінки інвестиційної привабливості. До цих показників можна віднести: показники формування активів промислового підприємства (коефіцієнт фінансової належності, коефіцієнт фінансової залежності, коефіцієнт фінансового ризику); показники активів підприємства (питома вага виробничих активів, основних засобів, запасів, дебіторської заборгованості у загальній вартості майна, коефіцієнт зносу основних засобів, коефіцієнт мобільності коштів); показники ліквідності і платоспроможності (коефіцієнт абсолютної ліквідності, коефіцієнт платоспроможності, коефіцієнт покриття, коефіцієнт критичної ліквідності); показники фінансової стійкості (коефіцієнт маневреності власного капіталу, коефіцієнт окупності відсотків за кредит, коефіцієнт співвідношення

витрат по виплаті відсотків і позикових коштів); показники рентабельності; показники оборотності капіталу (коефіцієнт оборотності загального капіталу, коефіцієнт оборотності поточних активів, оборотність дебіторської заборгованості).

Наступним кроком є визначення факторів підвищення інвестиційної привабливості (табл.1) [6]. Після визначених факторів розробляється прогноз майбутньої діяльності на основі зібраних даних на попередніх етапах; виконуються заходи щодо підвищення інвестиційного рейтингу промислового підприємства; здійснюють інвестиційну діяльність та подальший інвестиційний розвиток промислового підприємства.



Рис. 1. Фактори підвищення інвестиційної привабливості промислового підприємства

Крім вище зазначених факторів інвестиційної привабливості промислового підприємства поряд з фінансовими показниками важливу роль відіграє форма власності підприємства, що формує певні риси поведінки суб'єкта господарювання на ринку. Також необхідно враховувати особистість топ-менеджера, який здійснює управління підприємством та його стиль управління.

### Висновки

Інвестиційна привабливість – це інтегральна характеристика підприємства, яка характеризується комплексом фінансово-економічних, соціальних, інформаційних, техніко-організаційних та інших показників, на основі яких можна приймати рішення щодо інвестування коштів в розвиток підприємства.

Існує ряд внутрішніх та зовнішніх факторів, які впливають на рівень інвестиційної привабливості промислового підприємства. Якщо на внутрішні фактори підприємство може вплинути, то під зовнішні необхідно підлаштовуватись. Тому підготовка підприємства до залучення інвестицій має бути поетапним, спланованим і чітко визначеним процесом.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Фабоцці Ф. Управління інвестиціями / Ф. Фабоцці // пер. с.англ. – М.: ИНФРА, 2000.

2. Шарп У., Александер Г., Бейли Дж. Инвестиции/У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бейли // пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 2007.– 1028с.
3. Бланк І.О. Інвестиційний менеджмент: Підручник / І.О. Бланк, Н.М. Гуляєва (заг.ред.). – К., 2003. – 397 с.
4. Федоренко В.Г. Інвестознавство: Підручник/ В.Г. Федоренко. – 3-тє вид., доп. – К.: МАУП, 2004. – 480 с.
5. Череп А.В. Інвестознавство:Підручник./ А.В. Череп – К.: Кондор, 2006. – 398с.
6. Науменко О. В. Напрями підвищення інвестиційної привабливості підприємства з метою його розвитку / О. В. Науменко // Управління розвитком. - № 21 (161). – 2013. – С. 21-23.

*Ратушняк Ольга Георгіївна*, к. т. н., доцент кафедри економіка підприємства і виробничого менеджменту Вінницького національного технічного університету, м. Вінниця, oqratushnyak@gmail.com

*Бакалець Анастасія Віталіївна*— студентка групи МВКД-16б, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, <nastyu.bakalets03@gmail.com>

*Ratushnyak Olga Georgievna*, Ph. D., associate Professor of the Department of enterprise Economics and production management of Vinnytsia national technical University, Vinnitsa, oqratushnyak@gmail.com

*Bakalets Anastasia Vitaliivna* - student of MVKD-16b group, Faculty of Management and Information Security, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa, <nastyu.bakalets03@gmail.com>