

# ІДЕНТИФІКАЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ ГРУП ДЕСТРУКТИВНОГО ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Вінницький національний технічний університет

## **Анотація**

*Запропоновано удосконалення методу ідентифікації соціальних груп деструктивного впливу, яке дозволило, аналізуючи отримані дані із соціальних мереж (лайки, коментарі, публікації, реакції користувачів), будувати профілі користувачів для подальшого передавання даних спеціалістам (психологи, аналітики, соціологи).*

**Ключові слова:** деструктивний вплив, соціальні мережі, обробка даних, психологічна оцінка, психологія, реакція.

## **Abstract**

*Improvement of the method of identification of social groups of destructive influence is proposed, that allowed to build user profiles for further transmission of data to specialists (psychologists, analysts, sociologists), by analyzing the received data from social networks (likes, comments, publications, user reactions).*

**Keywords:** destructive influence, social networks, data processing, psychological evaluation, psychology, reaction.

## **Вступ**

Сьогодні кожен середньостатистичний громадянин України (і не тільки) активно використовує соціальні мережі, адже там є можливість дізнаватись інформацію на будь яку тематику, підписуватись на групи, задля того, щоб бути в курсі усіх найбільш свіжих та актуальних новин сьогодення. Кожен користувач має змогу публічно висловлювати свою думку про ту, чи іншу ситуацію, а також – дискутувати на ці теми, шукати однодумців, тощо.

Аналіз даних з соціальних мереж може дозволити виявляти які процеси в суспільстві є деструктивними, що на сьогоднішній день дуже актуально в Україні з практичної точки зору.

Соціальні мережі будучи загальнодоступними джерелами інформації, виступають вагомим рушійною силою у формуванні індивідуальної позиції кожного громадянина.

Деструктивність - (від лат. destructio - руйнування, порушення нормальної структури чого-небудь) - негативне ставлення людини спрямоване зовні, на зовнішні об'єкти, або всередину, на самого себе і відповідне цьому відношенню поведінку.

Згідно З. Фрейда, деструктивність властива усім людським істотам.

Питання ролі ЗМІ та соціальних мереж, як інструменту соціальних перетворень, соціалізації, а також світоглядного, психологічного, інформативного впливу ставало об'єктом дослідження таких вчених як: Ч. Ломброзо, А. Корре, Л. Проаль, Г. М. Ярош, Е.В. Асанов, Ф.К. Рябикін, В.Т. Томін, В.М. Дрьомін, Н.С. Юзікова О.І. Бугера, О.І. Напиральська, В.І. Галаган.

Отже, метою роботи є удосконалення існуючих методів та засобів ідентифікації соціальних груп деструктивного впливу соціальних мереж, використовуючи соціальні мережі.

## **Основні матеріали**

Досліджуючи роботи М. Косінського [1], ми бачимо, що він пропонує будувати профілі особистостей на основі загального цифрового сліду (Facebook Likes), використовуючи комп'ютерні прогнози.

Однозначно, комп'ютерні моделі такого типу є більш точними, ніж ті, що складені людьми, адже можуть зберігати величезну кількість інформації та мають ряд інших переваг [2].

Але наскільки це можна співвіднести із реальним сьогоденням українців? Можна зробити чіткий висновок, що метод існує, але інструменти для користування цим методом лише починають з'являтися та набувати свого розвитку.

## **Постановка задачі**

У роботі поставлена багатофункціональна задача.

Розроблений метод полягає у наступному:

Крок 1.

Здійснюється пошук груп в соціальних мережах (наприклад, Facebook) із деструктивним вмістом інформації за набором ключових словами, або набором ключових словосполучень, наданими замовниками (наприклад, психологами).

Крок 2.

За цим пошуком визначимо конкретну кількість груп у соціальній мережі на задану нами тематику.

Крок 3.

Далі - побудуємо образа користувача.

Створимо базу даних, в яку занесемо отримані профілі, в якій буде описано кількість поставлених лайків, написаних коментарів, опублікованих постів кожним користувачем групи.

Крок 4.

Для удосконалення існуючих методів будуть визначатися як саме користувачі підтримують задану тему: активно (пишуть пости, коментарі) чи пасивно (ставлять лайки та реакції) та чи підтримують взагалі.

Крок 5.

А також – створюється фільтр даних за різними характеристиками про особистість, наприклад, вік, стать, регіон проживання користувача, тощо.

Окрім того, важливо розуміти та чітко розділяти, які саме процеси у суспільстві варто вважати деструктивними, а які ні.

Наведемо приклад:

Уявімо, що населення держави бажає усунути президента від влади. Погодьтеся, дане явище однозначно має деструктивний характер, так як ніякими підставами це прагнення людей не підкріплене, але, якщо населення держави бажає усунути президента від влади через його порушення закону, чи не виконання службових обов'язків – дане явище уже не є деструктивним, тому що бажання людини мати чесного президента є абсолютно правомірним та природнім.

Таким чином, також, можна зібрати інформацію про велику кількість людей, за допомогою ботів систем. Це актуально та корисно, тому що на опитування людей за допомогою анкет іде в рази більше часу, а час – це найцінніший ресурс.

## Висновки

Розглянуто підхід до удосконалення існуючих методів та засобів ідентифікації соціальних груп деструктивного впливу соціальних мереж, використовуючи соціальні мережі, та його актуальність.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Kosinski M. Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior / M. Kosinski, D. Stillwell, T. Graepel // PNAS. – 2013. – V. 110. No. 15. – P.5802-5805.

2. Kosinski M. Computer-based personality judgments are more accurate than those made by humans / M. Kosinski, W. Youyou, D. Stillwell // PNAS. – 2015. – V. 112, No. 4. – P.1036-1040.

**Богачук Вікторія Володимирівна** — студентка групи УБ-166, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: viktoria.bogachuk@gmail.com

Науковий керівник: **Шиян Анатолій Антонович** — к.ф.-м.н., професор, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

**Bogachuk Viktoriia V.** — Department of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: viktoria.bogachuk@gmail.com

Supervisor: **Shiyani Anatoliy A.** — Cand. Sc. (Physics and Mathematics), Professor, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia