

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті проаналізовано роль і вплив соціальних мереж під час пандемії COVID-19 на суспільні відносини і свідомість.

Ключові слова: соціальні мережі, ЗМІ, пандемія, COVID-19.

Abstract

The article analyzes the role and impact of social networks during the COVID-19 pandemic on public relations and consciousness.

Keywords: social networks, media, pandemic, COVID-19.

Вступ

Спалах коронавірусної хвороби 2019 року (COVID-19) створив глобальну кризу у галузі охорони здоров'я, економіці, що відповідно вплинуло на сприйняття людьми світу, повсякденного життя тощо. Не тільки швидкість зараження та закономірності передачі загрожують нашому самопочуттю, але й заходи безпеки, що вживаються для стримування розповсюдження вірусу, які вимагають соціального дистанціювання. Йдеться про утримування від того, що, за своєю суттю, є частиною щастя людини, а саме, — безпосередньої взаємодії з друзями і колегами. В умовах карантину, загрози здоров'ю, наростання суспільної тривоги, якою ж роль займають соціальні мережі, як вагомий засоби комунікації на різних рівнях впливу (індивідуальному, соціальному та суспільному)?

Основна частина

Нині весь світ бориться з Coronavirus епідемією, що відображається і в матеріалах соціальних мереж. Пандемія — епідемія, що характеризується найбільшим поширенням інфекційного захворювання на території усієї країни та сусідніх держав, багатьох країн світу [1]. Нині людство вимушене дотримуватись карантинних заходів та залишатись вдома. В результаті, для багатьох соцмережі стали головним джерелом важливої інформації, як конструктивної, так і неправдивої, платформою для популяризації фальсифікованих даних.

Ми стикаємося з безпрецедентною кризою суспільного розуміння. Західні цифрові корпорації і соціальні медіа-платформи (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Snapchat і Reddit) і їх Китайські аналоги (WeChat, Weibo, Tencent і Toutiao) знаходяться в серці цієї кризи [2]. Ці платформи слугують помічниками і часто дезінформаторами стосовно COVID-19. Tedros Adhanom Ghebreyesus, генеральний директор Світової Оздоровчої Організації, відзначив, що термінові заходи мають бути спрямовані на регулювання інформації в соціальних мережах. Сьогодні надлишок повідомлень (в переважній більшості про пандемію і смертність) сприяють наростанню страхів, паніки і стресу [3].

Соціальні ЗМІ – один з оптимальних способів поширити новини в реальному часі (це єдиний шлях в більшості випадків), особливо, якщо потрібно попередити людей про що-небудь серйозне у максимально короткий термін. Чи це будуть новини COVID-19 від конкретних держав, або світові новини, ЗМІ відправляють повідомлення великій кількості осіб.

За допомогою соціальних мереж можливо відслідкувати все, що стосується coronavirus, за будь який період. Всю статистику захворюваності в селах, містах, країнах можливо від слідкувати on-line. Мільярди людей можуть публічно ділитися своїми думками, рецептами одужання щодо COVID-19 на різних соціальних платформах. Останні тижні спостерігається, як люди, організації та підприємства використовують соціальні медіа для поширення обізнаності про COVID-19, ініціюють допомогу медичним працівникам, хворим, людям похилого віку та іншим. Соціальні медіа також поширюють

інформацію про симптоми COVID-19, заходи безпеки та план дій, які, у свою чергу, рятують мільйони людей.

Як і інші подібні катастрофи, пандемія сприяла до збору коштів он-лайн як у Китаї, так і в інших країнах. Крім людей великі компанії (Western Union та Tencent) заохочують своїх клієнтів та користувачів пожертвувати фінанси на цю справу [4].

Відомо, що дієвим шляхом попередження зараження дотримання «соціальної дистанції». Тому соціальні мережі – це єдиний шлях спілкування з друзями, колегами та рідними.

Проте на противагу позитивному впливу, соціальні медіа розповсюджують «фальшиві новини». Оскільки согопавірус став актуальною темою, багато людей намагалися отримати прибуток від цієї ситуації. Такі дії важко контролювати, і вони, в свою чергу, є причинами спалахів паніки. Так, расистський контент, що поширюється через соціальні медіа, посилює вже існуючі упередження та забобони. Ксенофобні реакції, що виникають під час пандемії, обмежують права інших національностей. Сьогодні люди навмисно спрямовують певні заходи проти людей, які відвідували Китай, але вони робляться це на основі сумнівних тверджень та переконань [5]. Прикладом є повернення українців з міста Ухань, яке супроводжувалось протестами проти евакуації співвітчизників.

Висновки

Соціальні мережі роблять свою роль, створюючи нові інструменти для поширення необхідної та корисної інформації, і, в той самий час, як борються з фальшивими новинами та теоріями змови, так і популяризують їх. Нині користь від них для людей, уражених вірусом, більше за шкоду, адже вони сприяють науковій співпраці, створюють можливості для збору коштів, і, можливо, найголовніше – допомагають людям подолати свою самоізоляцію.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бушковська Н. Чи буде пандемія нового коронавірусу. Пояснюють експерти. Українська правда. URL: <https://life.pravda.com.ua/health/2020/02/5/239813/>
2. Денисюк С. Г. «Нові мас-медіа» як чинник впливу на сучасні політичні комунікації. *Гілея: збірник наукових праць* [гол. ред. В. М. Вашкевич]. Київ: ВІР УАН, 2015. Вип. 94. С. 395–398.
3. Кушнер Д. Роль соціальних медіа під час пандемії. 25.03.2020. URL: <https://khoros.com/blog/social-medias-role-during-covid-19>
4. Брістольський університет. Соціальні медіа можуть прогнозувати економічний вплив катастроф, включаючи пандемію COVID-19. 09.04.2020. URL: <https://www.sciencedaily.com/releases/2020/04/200409093926.htm>
5. Харріс А. COVID19: Соціальні медіа як благо, так і прокляття під час пандемії коронавірусу. 22.03.2020. URL: <https://theconversation.com/covid19-social-media-both-a-blessing-and-a-curse-during-coronavirus-pandemic-133596>

Ярська Вікторія Ігорівна – студентка групи ІСТ-176, факультету комп'ютерних систем та автоматики, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: vikavichenka@gmail.com

Денисюк Світлана Георгіївна – доктор політичних наук, професор, професор кафедри суспільно-політичних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: svetadenisiyk@gmail.com

Yarska Victoria Igorivna – student of IIST-17b, Faculty of Computer Systems and Automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: vikavichenka@gmail.com

Svitlana G. Denysiuk – Doctor of Politician science (Eng.), professor, professor of social and political sciences department, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: svetadenisiyk@gmail.com