



**СПІЛКА
АВТОМАТИЗАТОРІВ
БІЗНЕСУ**

Нові інформаційні технології управління бізнесом

**Збірник тез
IV Всеукраїнської науково-практичної
конференції**

Київ 2021



**СПІЛКА
АВТОМАТИЗАТОРІВ
БІЗНЕСУ**

Нові інформаційні технології управління бізнесом

**Збірник тез
IV Всеукраїнської науково-практичної
конференції**

Київ 2021

Збірник тез IV Всеукраїнської науково-практичної конференції "Нові інформаційні технології управління бізнесом". – Київ: Спілка автоматизаторів бізнесу, 2021. – 532 с.

Редакційна колегія:

Мазур Вадим Броніславович, Голова "Спілки автоматизаторів бізнесу", Шеремет Ольга Анатоліївна, методист "Спілки автоматизаторів бізнесу", Старцев Олексій Сергійович, "Спілки автоматизаторів бізнесу".

Матеріали збірника публікуються у авторській редакції.

ЗМІСТ

Андрос М.Є.

ТЮТОРСТВО В УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ ОРГАНІЗАЦІЇ
ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ..... 16

Бажан В.М., Романюк О.Н., Романюк О.В.

АНАЛІЗ РИНКУ ВІДЕОКАРТ 2020 РОКУ 20

Байрачна А.С., Черниш О.О.

ФОРМУВАННЯ МЕДІАКУЛЬТУРИ ОСОБИСТОСТІ ПІД
ЧАС ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНИХ
СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ 23

Бешко Б.Т., Хорольська К.В.

ВИКОТРИСТАННЯ ПЛАТФОРМИ MICROSOFT 365 В
ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ ІТ-СПЕЦІАЛІСТІВ 27

Білозор Л.В.

ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО
НАВЧАННЯ 31

Босак А.О., Залізна Л.В.

АНАЛІЗУВАННЯ РІВНЯ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ
УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 35

Бредихін В.М., Вербицька В.І.

РОЗВИТОК ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ У БУДІВНИЦТВІЗ7

Бречко Д.О., Бутенко С.М., Максишко Н.К.

РОЗРОБКА ERP-СИСТЕМИ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ОСББ .. 41

Будякова О.Ю., Будяков В.Є.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ
ФОНДОВОГО РИНКА..... 45

Василенко В.А., Василенко М.Є.

ТЕОРІЯ НАВЧАННЯ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНІХ
СТАНДАРТІВ НОВОГО ПОКОЛІННЯ 49

Вінник І.В.

АВТОМАТИЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА..... 53

2. Тьютор дистанційного та змішаного навчання : посібник / В.М. Кухаренко.Київ: Міленіум, 2019. 307 с.

3. Україна – Learning Nation / Український інститут майбутнього. 2018. URL: <https://strategy.uifuture.org/ukraina-learning-nation.html>

Бажан В.М.

студентка

Вінницький національний технічний університет

Романюк О.Н.

професор, д. т. н., завідувач кафедри програмного забезпечення

Вінницький національний технічний університет

Романюк О.В.

доцент, к. т. н., завідувач кафедри програмного забезпечення

Вінницький національний технічний університет

АНАЛІЗ РИНКУ ВІДЕОКАРТ 2020 РОКУ

Відеокарта [1] — електронний пристрій, частина комп'ютера, призначена для генерації та обробки зображень з подальшим їхнім виведенням на екран. Комп'ютерні компанії розробляють нові технології обробки та виводу зображень на монітор з метою досягнення високої продуктивності та реалістичності. Часто використовуються вже класичні технології, до яких додаються нові властивості.

Nvidia, AMD і Intel – головні виробники графічних процесорів, які займають 99% усього ринку.

Відеокарти AMD стали використовувати частіше, їх частка на ринку склала 16,5% в листопаді 2020 р. Збільшення відбулося за рахунок зниження частки лідера - NVIDIA, на яку припадає 73,9% [2].

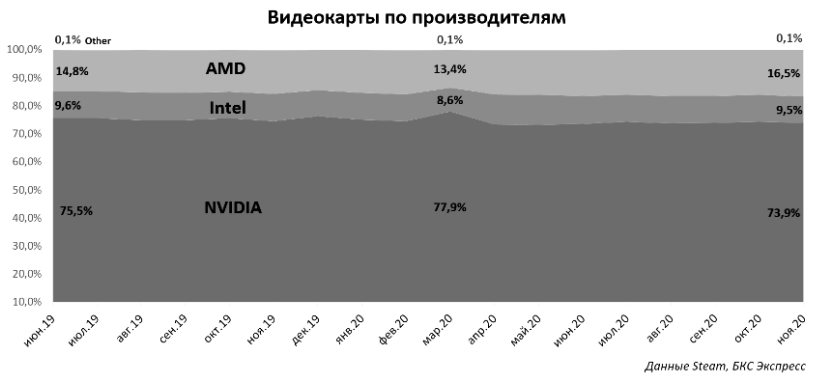


Рисунок 1 – Частка відеокарт від виробників

Аналітики очікують, що до наступного звіту NVIDIA прибуток на акцію (EPS) виросте на 48%, до \$ 2,8, а виручка зросте на 55%, до \$ 4,82 млрд.

За даними Zacks Investment Research, прибуток NVIDIA на акції виросте на 67 % протягом всього 2021 року і ще на 19% у 2022 р. За даними FactSet, в IV кварталі 2020 р від AMD очікують побачити EPS на рівні \$ 0,98, виручку - \$ 3 млрд. Менеджмент прогнозує схожі результати [2].

Більшість покупців воліє купувати відеокарти середньої цінової категорії. Це відноситься як до покупців AMD, так і до NVIDIA.

У AMD популярними моделями стали: Radeon RX 570, RX 5700 і RX 5700XT. Покупці NVIDIA придбали моделі подорожче: GeForce GTX 1660 Super, RTX 2060 Super і RTX 2070 Super.

Мабуть, найбільший інтерес викликає рейтинг найпопулярніших відеокарт користувачів Steam, а точніше той факт, що першість продовжує утримувати NVIDIA GeForce GTX 1060 - ці відеокарти встановлені в ПК 11,18% користувачів Steam, які взяли участь в опитуванні Valve. За останній місяць частка GeForce GTX 1060 скоротилася всього на 0,46%. До

першої трійки найпопулярніших відеокарт серед користувачів Steam також увійшли GTX 1050 Ti і GTX 1050 з частками 7,78% і 5,04% відповідно.

Взагалі відеокарти NVIDIA займають 17 рядків в ТОП-20 найпоширеніших відеокарт, але показово те, що в ТОП-10 потрапили тільки дві карти RTX 2000-й серії - 2060 (2,88%) і 2070 Super (2,05%). Більш того, сумарна частка RTX 20 становить 10,89%, що менше, ніж у лідера GeForce GTX 1 060 [3].

Якщо порівнювати продажі інших рівноцінних відеокарт, то покупці вибирають саме продукти Nvidia перед AMD, не дивлячись на більший ціник порівняно з відеокартами від AMD. Це заслуга не тільки правильної маркетингової кампанії Nvidia й постійної бази клієнтів, але й якісних відеокарт, які зберігають баланс між потужністю, економічністю та габаритами, що є досить важливим для кожного з покупців.

Наведений аналіз показав, що на даному етапі розвитку комп'ютерної графіки для прискорення формування графічних сцен широко використовують графічні відеокарти. Ринок відеокарт динамічно зростає, що підтверджується обсягами продаж.

Перелік використаної літератури:

1. Відеокарта [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0>

2. NVIDIA и AMD. Появились сигналы к сильным итогам в IV квартале [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/nvidia-i-amd-poiavilis-signalny-k-sil-nym-itogam-v-iv-kvartale>.

3. Статистика Steam показывает, что GeForce GTX 1060 остается популярнее видеокарт GeForce RTX 2000-й серии вместе взятых [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://itc.ua/news/statistika-steam-pokazyvaet-cho>