

**Міністерство освіти і науки України**  
**Вінницький національний технічний університет**  
**Вінницька академія неперервної освіти**  
**Національна академія Державної прикордонної служби України**  
**ім. Богдана Хмельницького**  
**Люблінська політехніка (Польща)**  
**Новий університет Лісабону (Португалія)**

**«ЕЛЕКТРОННІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:  
СТВОРЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ, ДОСТУП»**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**  
**Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції**

**1–2 грудня 2015 р.**

**УДК 004**  
**ББК 32.97**  
**Е50**

Рекомендовано до видання Вченою радою Вінницького національного технічного університету Міністерства освіти і науки України (протокол № 9 від 25.02.2016 р.)

**Е50** **Електронні інформаційні ресурси: створення, використання, доступ :** Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. – Вінниця : ВНТУ, 2016. – 418 с.

ISBN 978-966-641-656-1

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Електронні інформаційні ресурси: створення, використання, доступ».

Матеріали збірника подано у авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, власних імен та інших відомостей, Матеріали відтворюються зі збереженням змісту, орфографії та синтаксису текстів, наданих авторами.

**УДК 004**  
**ББК 32.97**

**ISBN 978-966-641-656-1**

© Вінницький національний  
технічний університет, 2016

Введенська С. Й, Камінська О. О.

**СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІБЛІОТЕКИ ВИЩОГО  
НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ У СУЧАСНОМУ  
ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ ..... 86**

Войтко В. В., Бевз С. В., Андреев А. О., Дажура О. В., Туйчев В. В., Дикий О. В.

**АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ФОРМУВАННЯ НОВИН  
У РІЗНИХ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ..... 94**

Войтко В. В., Бевз С. В., Кравчук М. М., Лівкутний Є. В., Яківчук О. С., Романцева Д. В.

**АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ВИБОРУ ПОТРІБНОЇ  
ЛІТЕРАТУРИ ..... 97**

Войтко В. В., Бурбело С. М., Риндін С. А., Білик В. О., Мальований О. Г.  
**ПРОГРАМНИЙ ДОДАТОК ДЛЯ ПОЛЮВАННЯ .....102**

Вяткин С.И., Романюк А.Н., Дудник А.А.

**МЕТОДЫ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ФИЛЬТРАЦИИ  
ТЕКСТУРЫ .....106**

Герасименко Н. В.

**МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ГЕОСЛУЖБ РЕСУРСУ  
GOOGLE ПРИ ВИВЧЕННІ ЗАГАЛЬНООСВІТНІХ НАВЧАЛЬНИХ  
ДИСЦИПЛІН .....114**

Голдобіна К. Б.

**РОЗБУДОВА ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНЬОГО  
ВЕБ-СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ ПРАЦІВНИКІВ ПОЗАШКІЛЬНИХ  
НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ .....124**

Граняк В. Ф., Богачук В. В.

**МЕТОД ТА ЗАСІБ КОНТРОЛЮ ВІБРОШВИДКОСТІ  
ГІДРОАГРЕГАТА У РЕЖИМІ РОЗГОНУ НА ОСНОВІ  
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ОБРОБКИ ПАРАМЕТРІВ  
ВІБРОПРИСКОРЕННЯ .....129**

**Войтко В. В.,**

*кандидат технічних наук, доцент, заступник декана факультету інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії з навчально-виховної роботи Вінницького національного технічного університету*

**Бевз С. В.,**

*кандидат технічних наук, доцент кафедри ЕСС Вінницького національного технічного університету*

**Андреев А. О.,**

*студент Вінницького національного технічного університету*

**Дажура О. В.,**

*студент Вінницького національного технічного університету*

**Туйчев В. В.,**

*студент Вінницького національного технічного університету*

**Дикий О. В.,**

*студент Вінницького національного технічного університету*

## **АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ФОРМУВАННЯ НОВИН У РІЗНИХ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

Запропонований програмний продукт призначений для поширення різного роду новин в соціальних мережах. Він надає можливість користувачам у реальному часі публікувати паралельно новини в різні акаунти, відповідати на коментарі.

Потенційними користувачами розроблюваної програми постають усі люди, які люблять публікувати різні новини в різних соціальних мережах, блогери. Також її можна використовувати для маркетингу.

Інтерфейс програми проілюстровано на рисунку 1.



**Рисунок 1 – Інтерфейс програми публікації новин в соціальних мережах**

Одним з найкращих аналогів даного проекту є програма SocialBakers [1], яка проілюстрована на рисунку 2. Серед її головних переваг відмітимо:

- динамічний інтерфейс;
- взаємодію з основними соціальними мережами;
- можливість працювати відразу за декількома різними акаунтами.



**Рисунок 2 – Програма SocialBakers**

До головних недоліків конкурента віднесемо високу вартість, ціна за один місяць користування починається від 250 \$.

Розроблений авторами програмний додаток публікування новин та постів є стартапом ІТ-галузі. Він презентує використання новітніх ІТ-технологій для більш комфортного і спрощеного ведення блогу та в маркетинговому процесі [2–3].

Стратегія виходу на ринок передбачає :

- аналіз ринку;
- апробацію програмного продукту на конференціях та конкурсах;
- рекламу робочого проекту;
- удосконалення програми та розширення її функціоналу за вимогами потенційних користувачів.

### **Список використаної літератури**

1. SocialBakers [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.socialbakers.com/>.
2. Інформаційний портал, присвячений питанням Інтернет маркетингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://emarketingblog.com.ua/>.
3. Вірін Ф. Ю. Інтернет-маркетинг. Повний збірник практичних інструментів / Ф. Ю. Гуров. – М. : Видавництво Ексмо, 2010.

*Наукове видання*

**«ЕЛЕКТРОННІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:  
СТВОРЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ, ДОСТУП»**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

**Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції**

Підписано до виготовлення 01.03.2016 р.

Системні вимоги:

процесор Pentium; 512 Mb RAM;

Windows XP,7,8; Acrobat Reader 6.0.

Один електронний оптичний диск (CD-ROM);

Обсяг даних 8,44 Мб. Зам. № E2016-01

Видавець та виготовлювач – Вінницький національний технічний університет,

Комп'ютерний інформаційно-видавничий центр

Хмельницьке шосе, 95, ВНТУ, ГНК, к. 114, м. Вінниця, 21021,

тел.: (0432) 59-85-32, 59-81-59.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

серія ДК № 3516 від 01.07.2009 р.