

**Міністерство освіти і науки України**  
**Вінницький національний технічний університет**  
**Вінницька академія неперервної освіти**  
**Національна академія Державної прикордонної служби України**  
**ім. Богдана Хмельницького**  
**Люблінська політехніка (Польща)**  
**Новий університет Лісабону (Португалія)**

**«ЕЛЕКТРОННІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:  
СТВОРЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ, ДОСТУП»**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**  
**Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції**

**1–2 грудня 2015 р.**

**УДК 004**  
**ББК 32.97**  
**Е50**

Рекомендовано до видання Вченою радою Вінницького національного технічного університету Міністерства освіти і науки України (протокол № 9 від 25.02.2016 р.)

**Е50** **Електронні інформаційні ресурси: створення, використання, доступ :** Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. – Вінниця : ВНТУ, 2016. – 418 с.

ISBN 978-966-641-656-1

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Електронні інформаційні ресурси: створення, використання, доступ».

Матеріали збірника подано у авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, власних імен та інших відомостей, Матеріали відтворюються зі збереженням змісту, орфографії та синтаксису текстів, наданих авторами.

**УДК 004**  
**ББК 32.97**

**ISBN 978-966-641-656-1**

© Вінницький національний  
технічний університет, 2016

Майданюк В., Нестерук Ю., Хмельовський К., Холошевський Д., Ворончук Б., Чернишов К.	
<b>РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО СЕРВІСУ «ПОШУК СТАТТЕЙ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ» .....</b>	<b>250</b>
Майданюк В., Чорний В., Кешман А., Бурдзяківський В., Закернична О., Хаулін А.	
<b>РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО СЕРВІСУ «СЕРВІС СЛУЖБИ ТАКСІ» .....</b>	<b>253</b>
Матохнюк Л. О., Дмитрова Т. В.	
<b>БЕЗПЕКА ДІТЕЙ В ІНТЕРНЕТІ .....</b>	<b>258</b>
Михнова Е. Д.	
<b>ОБЛАЧНІЕ ТЕХНОЛОГІИ В СИСТЕМАХ НА ОСНОВЕ ПАМ'ЯТИ ПЕРЕВОДОВ .....</b>	<b>263</b>
Мокін В., Ящолт А., Довгополук С., Собко Б.	
<b>КОМП'ЮТЕРНА СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНОМ ЯК ОСВІТНІЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ КОМПЛЕКС .....</b>	<b>269</b>
Насонова Н. А.	
<b>ЗАСОБИ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ У ТРАДИЦІЙНІЙ СИСТЕМІ ОСВІТИ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ .....</b>	<b>276</b>
Ніколаєнко М. С.	
<b>НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКТ «СХОДИНКИ ДО ІНФОРМАТИКИ»: АКТУАЛЬНІСТЬ, ПРОБЛЕМИ, ДОСВІД .....</b>	<b>284</b>
Ніколаєнко М. С., Синько Л. С.	
<b>ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАСОБУ <i>GEOGEBRA</i> НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ .....</b>	<b>291</b>
Обідник М. Д., Демчук С. В., Гаврилюк Р. О., Варков Р. В., Самусько Б. М., Кошельник Д. С.	
<b>РОЗРОБКА ДОДАТКУ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ СЛІВ «ENGLISH FOR YOU» .....</b>	<b>303</b>

**Майданюк В.,**

**Нестерук Ю.,**

*студент Вінницького національного технічного університету*

**Хмельовський К.,**

*студент Вінницького національного технічного університету*

**Холошевський Д.,**

*студент Вінницького національного технічного університету*

**Ворончук Б.,**

*студент Вінницького національного технічного університету*

**Чернишов К.,**

*студент Вінницького національного технічного університету*

## **РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО СЕРВІСУ «ПОШУК СТАТТЕЙ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ»**

Існуючі пошукові системи в Інтернет виконують пошук в усіх доступних джерелах інформації. Однак, часто користувачів цікавить тільки інформація з певних джерел, зокрема, з інформаційних джерел, що містяться в соціальних мережах. Подібні системи пошуку відсутні на сьогодні в мережі Інтернет, тому актуальним є розробка мережевого додатку, який би дозволяв виконувати пошук в найбільш відомих соціальних мережах. Саме цьому питанню і присвячена дана робота [1–2].

Метою даної роботи є мінімізація витрат часу на пошук новин з різних соціальних мереж, що дозволить приділяти більше уваги змісту інформації, а не процесу її пошуку.

Головним завданням є розробка спеціального інтернет-ресурсу як пошукового сервісу, який міг би у повній мірі задовольнити потреби клієнта.

Розробку програми виконано за допомогою технологій веб-програмування: HTML5, CSS3, JQuery, Apache, PHP [5]. Усі дані, які заван-

тажуються у стрічку, підтягуються з тієї соціальної мережі, якій належить шуканий об'єкт. Це дозволяє зменшити об'єм розміщеної на сайті інформації, а отже збільшити швидкодію сервісу та зменшити навантаження на інтернет-з'єднання користувача.

Програмний продукт дозволяє виконати пошук в таких соціальних мережах як VK.com, Facebook, Twitter, Google Plus, Instagram. Для виконання пошуку достатньо ввести у вікно пошуку хештег, за яким буде виконано пошук у всіх популярних соціальних мережах і одразу сформовано стрічку новин, з якої користувач може вибрати найбільш цікаву для нього статтю.

Додаток містить такі основні модулі:

- Codebird.js;
- doT.js;
- Moment.js;
- Social-feed.js.

Codebird.js – бібліотека для роботи з соціальною мережею Twitter. Цей модуль забезпечує використання функцій таких як: отримання доступу до twitter ресурсу, знаходження новин по заданому запиту у даній соціальній мережі, передача інформації користувачеві на сторонній ресурс.

doT.js – система формування шаблону. У даній програмі цей модуль використовується для організації інформації, яку сервіс отримує з соціальних мереж, у зручному і однотипному вигляді. Основною метою модуля є формування блоків новин у однаковому стилі. Кожна соціальна мережа представляє свої ресурси у власному вигляді, тому цей модуль вирішує проблему різнотипності подання інформації.

Moment.js – модуль для валідації, парсингу та управління датою і часом. Через різнотипність подачі дати та часу її необхідно формувати в однаковому вигляді. Модуль є аналогом модуля doT.js але для роботи з датою та часом.

Social-feed.js – модуль підключення до всіх соціальних мереж.

Додаток є кроссбраузерним та кросплатформенним, що дозволяє використовувати його у різних браузерах та під керівництвом різних операційних систем.

### **Список використаної літератури**

1. Балик Н. Р. Технології Веб 2.0 в освіті : навч.посіб. / Н. Р. Балик // Навчальна книга. – К. : Богдан, 2015.

2. Інформаційний портал, присвячений питанням сучасних web-технологій та новинам у сфері ІТ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://it-tehnolog.com/>.

3. Вірін Ф. Ю. Інтернет-маркетинг. Повний збірник практичних інструментів / Ф. Ю. Гуров. – М. : Видавництво: Ексмо, 2010.

4. Інформаційний портал, присвячений питанням Інтернет маркетингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://emarketingblog.com.ua/>.

5. Крис К. Эффективный самоучитель по креативному Web-дизайну (HTML, XHTML, CSS, JavaScript, php, ASP, ActiveX) / Крис Джамса, Конрад Кинг, Энди Андерсон. – Санкт-Петербург, 2005. – 666 с.

*Наукове видання*

**«ЕЛЕКТРОННІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:  
СТВОРЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ, ДОСТУП»**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

**Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції**

Підписано до виготовлення 01.03.2016 р.

Системні вимоги:

процесор Pentium; 512 Mb RAM;

Windows XP,7,8; Acrobat Reader 6.0.

Один електронний оптичний диск (CD-ROM);

Обсяг даних 8,44 Мб. Зам. № E2016-01

Видавець та виготовлювач – Вінницький національний технічний університет,

Комп'ютерний інформаційно-видавничий центр

Хмельницьке шосе, 95, ВНТУ, ГНК, к. 114, м. Вінниця, 21021,

тел.: (0432) 59-85-32, 59-81-59.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

серія ДК № 3516 від 01.07.2009 р.