

Міністерство освіти і науки України
Вінницький національний технічний університет
Факультет менеджменту та інформаційної безпеки
Кафедра ЕПВМ

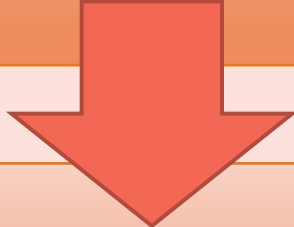
**ТЕМА : «УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ
СТРАТЕГІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ “АГРАНА ФРУТ УКРАЇНА”»**



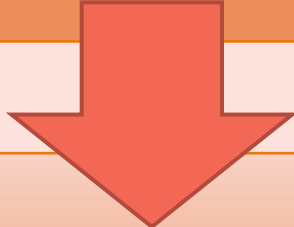
Виконав: студент 2 курсу,
гр. МПОУ-19м
Осаволук Д. П.
Керівник : завкафедри, к.е.н, професор
кафедри ЕПВМ Лесько О.Й.



Метою даної роботи є дослідження питань організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві та обґрунтування заходів удосконалення структури управління, шляхом розробки стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

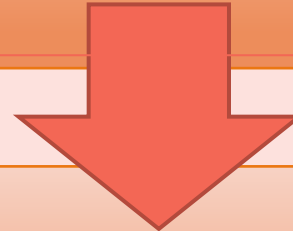


Предметом даного дослідження є теоретико-методичні підходи до формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства та методи оцінки її ефективності.



Об'єктом даного дослідження є процес формування та реалізації стратегії зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Агрона Фрут Україна» в умовах євроінтеграції.

Наукова новизна роботи полягає в удосконаленні процесу управління фінансовим потенціалом підприємства з метою забезпечення його конкурентоспроможності



Практична цінність роботи полягає в тому, що в результаті проведеного дослідження обґрунтовано напрямки удосконалення системи внутрішнього контролю операцій експорту та імпорту товарів на підприємстві.



Інформаційною базою є: вітчизняна і зарубіжна література з досліджуваної проблеми, закони України та інші нормативно-правові акти, регламенти, міжнародні статистичні бази, дані Державної служби статистики України, фінансова звітність ТОВ «Агрона Фрут Україна».

Види зовнішньоекономічної діяльності

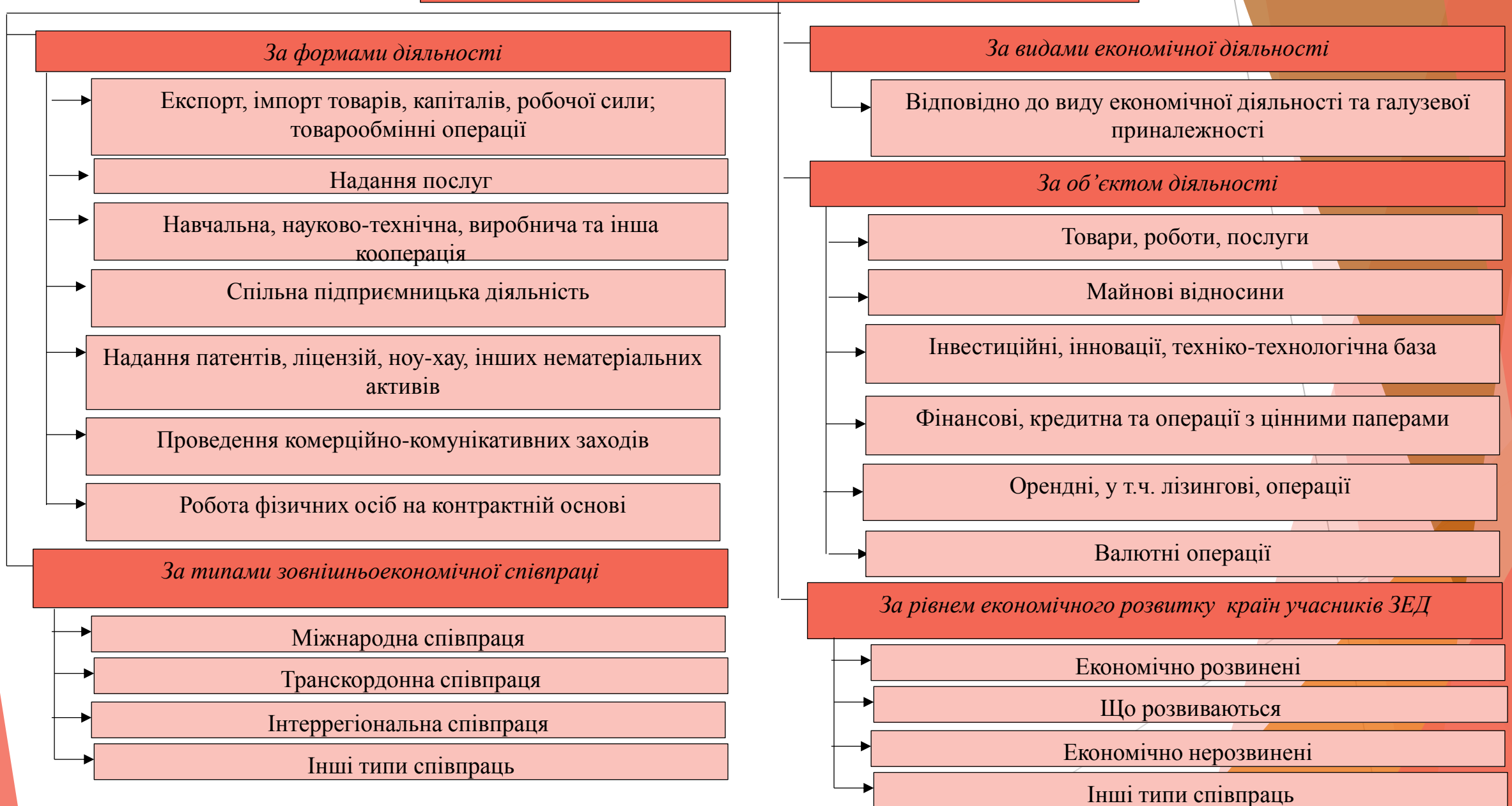


Рис. 1.1. Типологізація видів зовнішньоекономічної діяльності

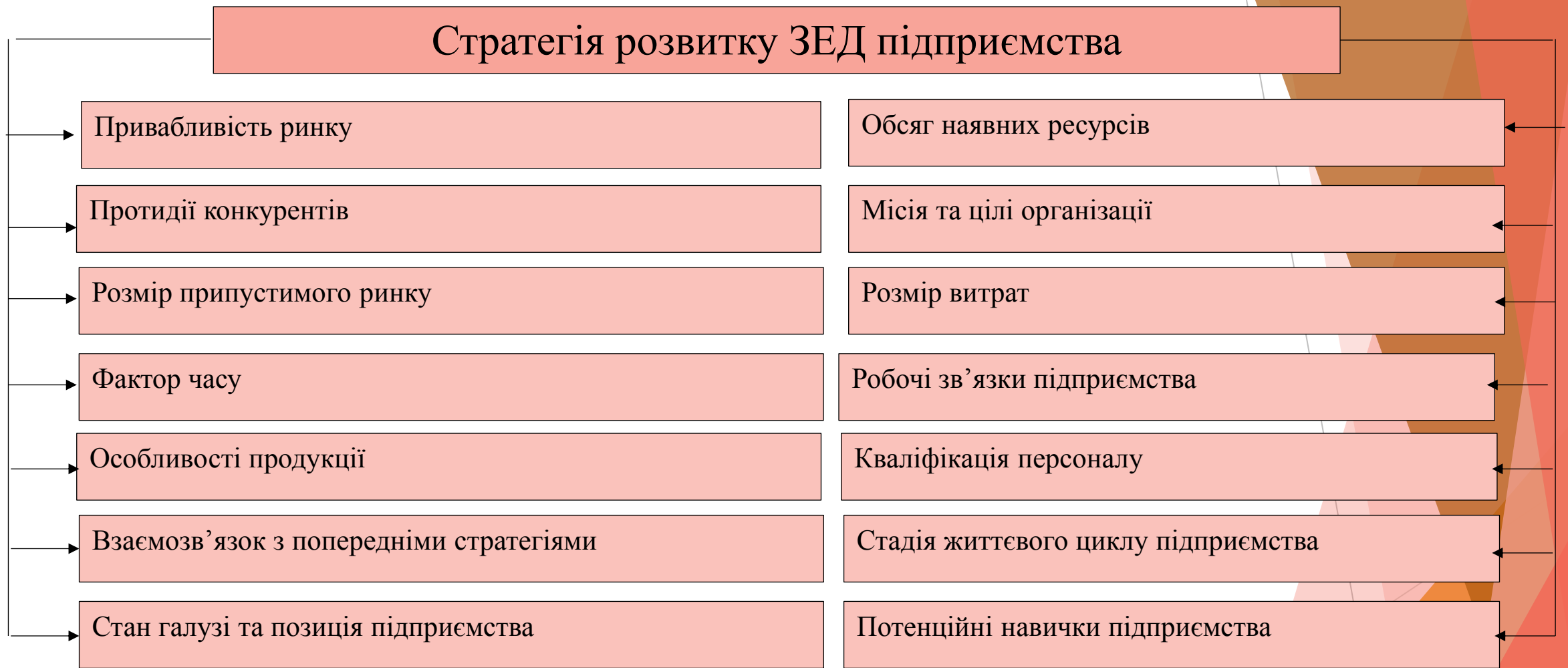


Рис. 1.2. Фактори впливу на формування стратегії розвитку ЗЕД

Таблиця 1.1. - Обсяги та структура наданих консультацій підприємствам в Україні у 2016-2019 рр.

Види консультацій	2016		2017		2018		2019	
	млн грн	частка %	млн грн	частка %	млн грн	частка %	млн грн	частка %
Діяльність у сфері права	751,5	5,8	1335,1	5,2	1505,1	5,0	1677,9	5,0
Діяльність у сфері бухгалтерського обліку	822,3	6,3	1560,8	6,1	1514,9	5,0	1776,7	5,3
Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення суспільної думки	969,3	7,4	1536,7	6,0	1491,4	4,9	1470,3	4,4
Консультування з питань комерційної діяльності та управління	1036,2	7,9	2602,9	10,1	2691,8	8,9	2546,9	7,6
Управління підприємствами	1301,8	10,0	1563,3	6,1	1443,7	4,8	635,4	1,9
Рекламна діяльність	7308,6	55,9	10024,1	39,0	12391,2	41,0	14322	42,7
Підбір та забезпечення персоналом	282,1	2,2	818,3	3,2	1103,1	3,7	1270,1	3,8
Діяльність у сфері інформатизації	-	-	6319,9	24,5	8050,2	26,7	9845,2	29,3
Всього	13066	100,0	25761,1	100,0	30191,4	100,0	33545	100,0

Рисунок 1.3 – Специфічні риси консалтингових послуг при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності

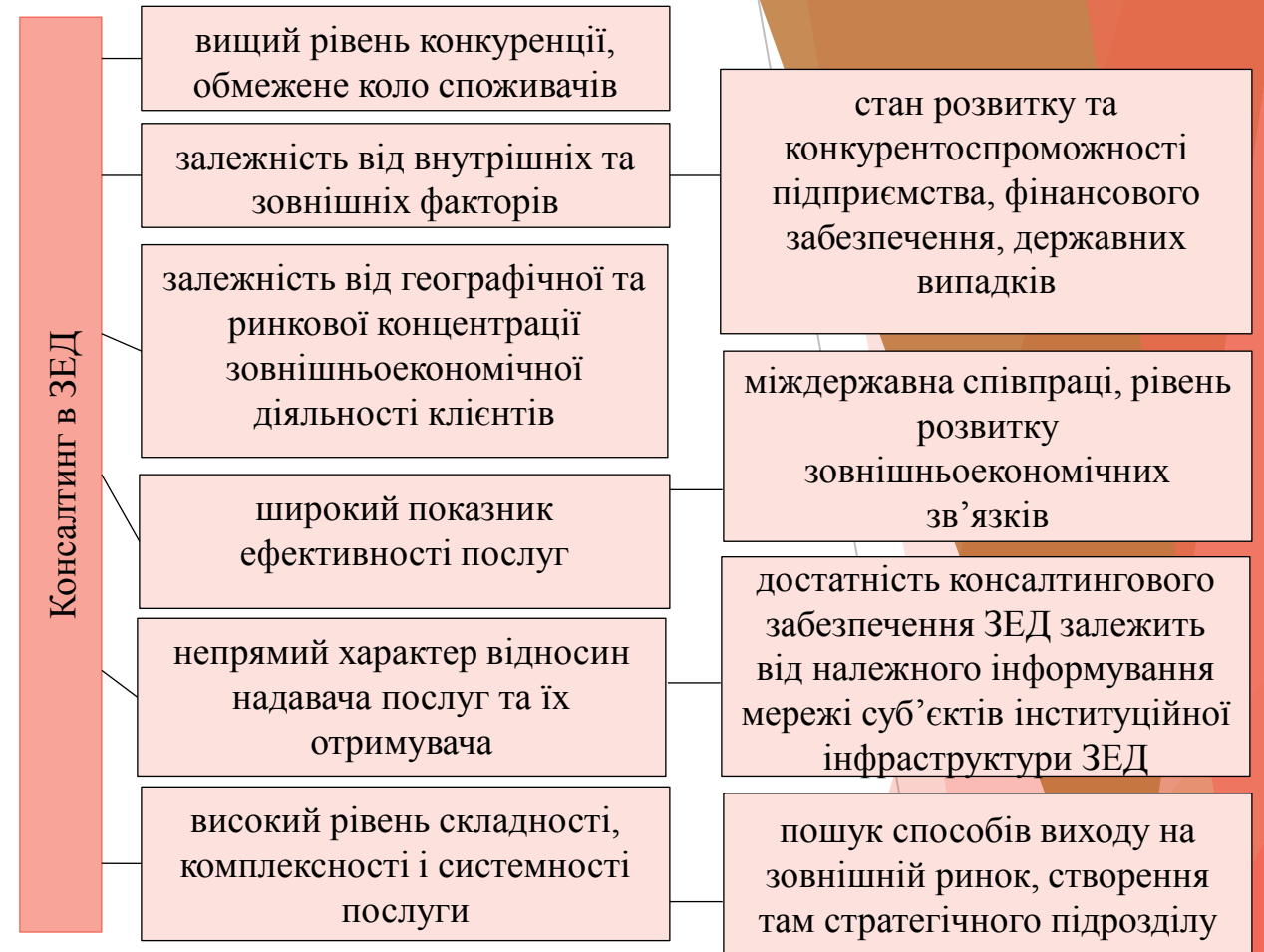
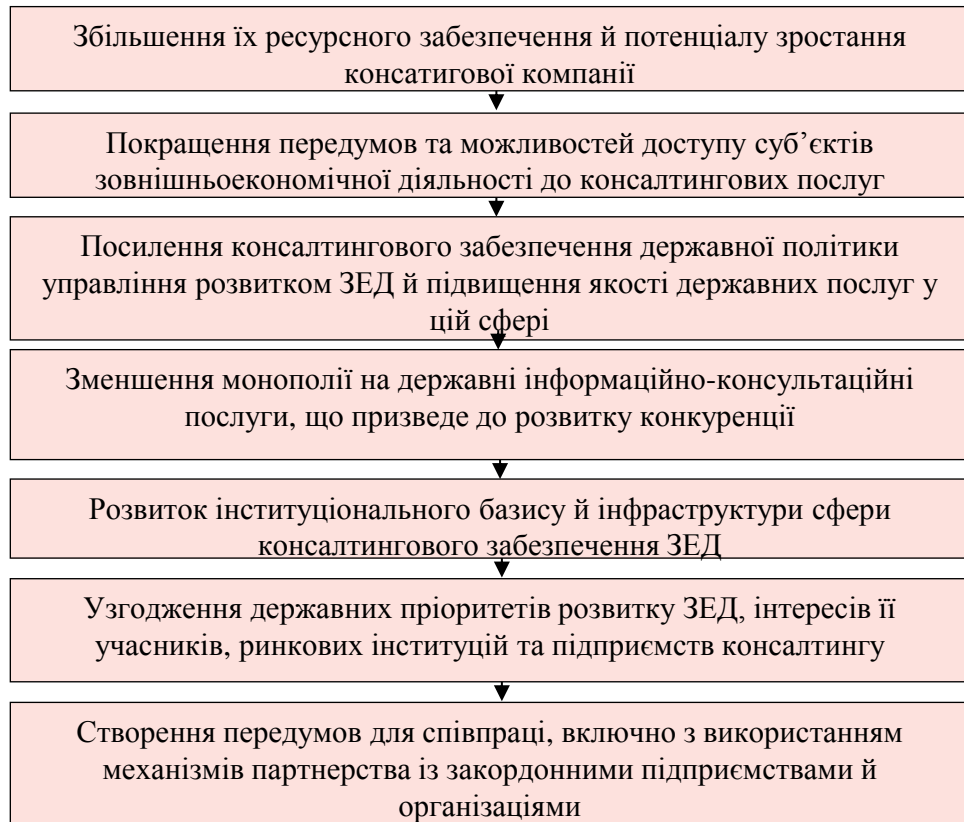


Рисунок 1.4 – Приоритетні напрямки розвитку консалтингових послуг в зовнішньоекономічній діяльності



Рисунок 1.6 – Структурологічна схема системи управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Таблиця 2.1. - Аналіз основних економічних показників господарської діяльності ТОВ «Агрона Фрут Україна», тис. грн.

Показники	Роки			2019 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	+/-	%
Дохід від реалізації продукції	340238	458866	651115	310877	91,3
Непрямі податки та інші вирахування з доходу	34452	35909	55324	20872	60,6
Чистий дохід від реалізації продукції	305786	422957	595791	290005	94,8
Собівартість реалізованої продукції	203184	339629	432968	229784	113,1
Інші операційні доходи	99566	296005	175452	75886	76,2
Адміністративні витрати	19085	20833	21602	2517	13,2
Витрати на збут	9547	10602	26002	16455	172,4
Інші операційні витрати	94827	300885	176965	82138	86,6
Фінансові результати від операційної діяльності	78709	47013	113706	34997	44,5
Податок на прибуток від звичайної діяльності	270	12082	26505	6435	32,1
Чистий прибуток	60210	36244	88736	28526	47,4

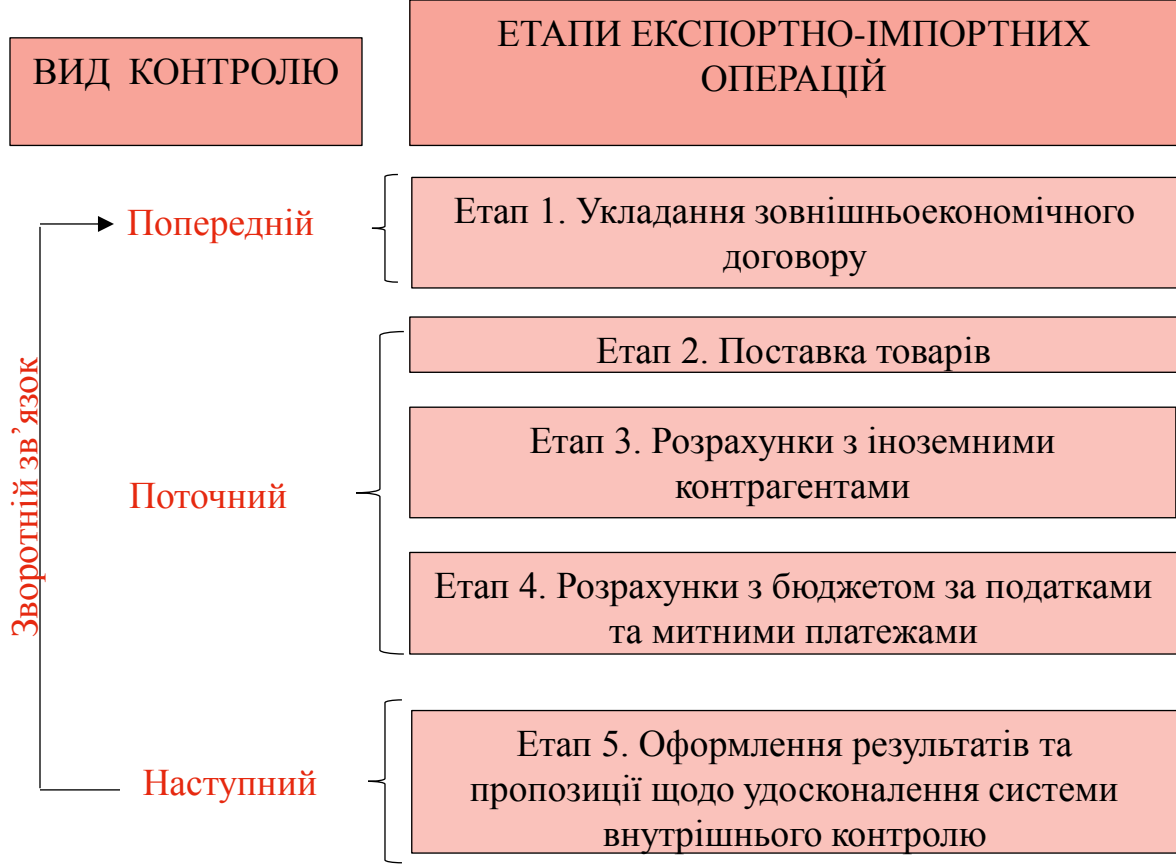
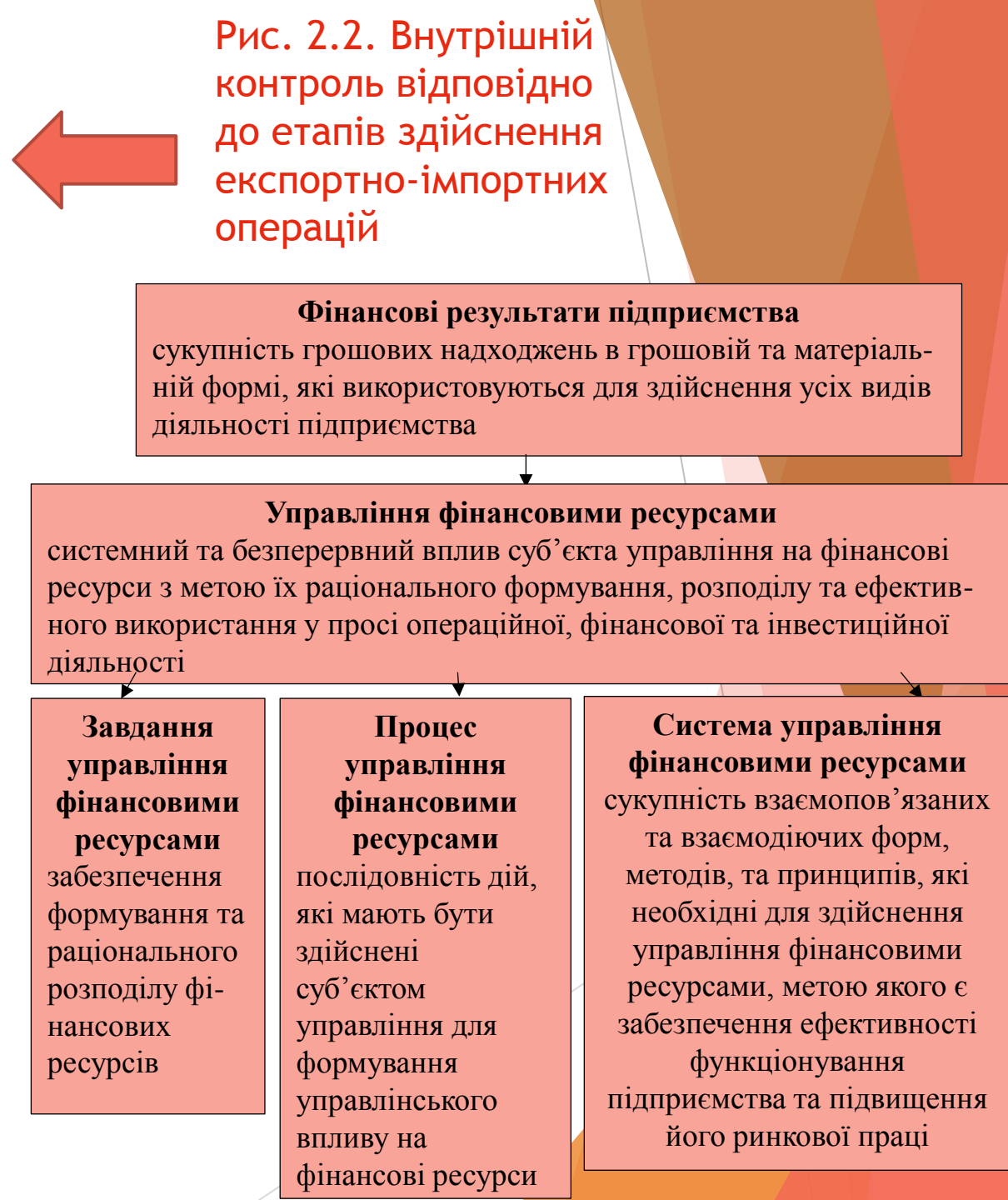


Рис. 2.3. Система управління фінансовими ресурсами ТОВ «Агрона Фрут Україна»



Таблиця 3.1 - SWOT-аналіз ТОВ «Агрона Фрут Україна»

Складові SWOT-аналізу	Сприятливі можливості (O)	Загрози (T)
	Надлишок робочої сили високої і низької кваліфікації.	Нестабільність врожаю.
	Спрощення митної системи України.	Зміна цінової політики постачальників.
	Стабільність постачальників.	Підвищення цін на комунальні послуги та оренду приміщення і території.
	Підтримка материнської компанії.	Підвищення цін на транспортування.
Погіршення стану економіки України.		
Сильні сторони (S)	SO-стратегії	ST-стратегії
Висока якість продукції, високий та стабільний попит на неї.	Розширення асортименту, збільшення частки на ринку	Участь у добродійних та гуманітарних заходах
Налагоджені стосунки та довгострокове співробітництво із постійними замовниками.	Збільшення клієнтської бази	Формування товарної політики, тісно пов'язаної із використанням послуг
Підвищення кваліфікації персоналу підприємства.		Розробка цінової політики по відношенню до даного асортименту послуг
Високий рівень кваліфікації персоналу.		Покращення механізму прийняття заявок методом встановлення модулів у постійних партнерів підприємства
Правильне мотивування працівників підприємства.		
Професійна спеціалізація.		
Слабкі сторони (W)	WO-стратегії	WT-стратегії
Низький рівень маркетингових досліджень.	Розширення клієнтської бази шляхом оновлення асортименту товарів, доступних за ціною для різних сегментів споживачів.	
Погана проінформованість щодо конкурентів.	Проведення більш ретельних маркетингових досліджень в ринковій політиці конкурентів	Можливість конкурентів отримати цільові сегменти ринку своєю продукцією через несвоєчасність оновлення виробничих потужностей
Знос існуючих технологій	Підвищення технічного процесу, шляхом його автоматизації	
Недостатність рекламних ходів.	Пошук нових каналів збуту продукції	Зосередження на визначеному географічному ринку
Повільні темпи розвитку	Впровадження нових заходів, що досліджуватимуть якість і користь готової продукції	
Невисока цінова політика щодо закупівлі фруктів та овочів у населення	Постійне вдосконалення виробничого процесу	Встановлення системи знижок для постійних та надійних клієнтів

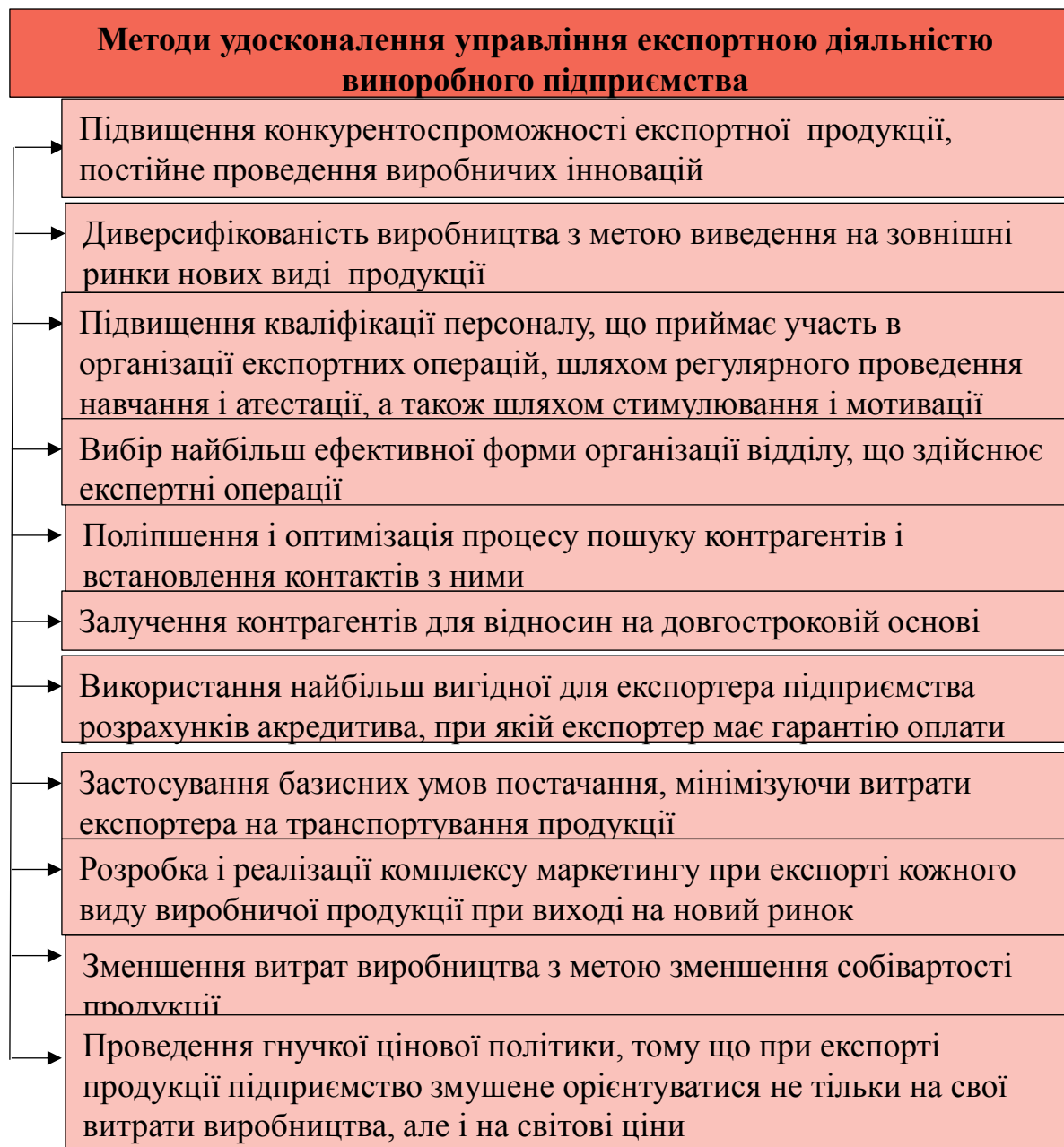


Рис. 3.1. Розробка ефективних методів удосконалення управління експортною діяльністю підприємства



Рис. 3.2. Запропонована організація експортної діяльності в загальній структурі управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві

Пропозиції та рекомендації по вдосконаленню ЗЕД ТОВ "Агрона Фрут Україна"

Розширення експорту та підвищення доданої вартості агрохарчової продукції.

Формування експортної стратегії підприємства, яка буде направлена на асортиментну концепцію, що має бути спрямована на побудову оптимальної асортиментної структури, за якої враховуються споживчі вимоги певних груп (сегментів ринку) та необхідність забезпечити найбільш ефективне використання підприємством сировинних, технологічних, фінансових та інших ресурсів з тим, щоб виробляти продукцію з низькими витратами.

Удосконалення організації експортної діяльності в загальній структурі управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «Агрона Фрут Україна».

Створення автоматизованої системи інформаційно-аналітичного забезпечення з питань зовнішньоторговельних зв'язків України з іншими країнами на основі запровадження аналітичних програмних систем нової генерації, які можна охарактеризувати як системи інтелектуального аналізу даних для підтримки аналітичних розробок.

Для підвищення конкурентоспроможності вітчизняної продукції на зовнішніх ринках великого значення набуває організація в країні ефективної системи сертифікації експортної продукції.

Впровадження маркетингової програми розвитку, яка дасть можливість закріпитися на ринку та забезпечити результативну діяльність. Необхідно враховувати досвід, прийоми, концепції зарубіжних маркетологів та здійснювати спроби адаптування їх до українського ринку.

Впровадження системи моніторингу, яка буде враховувати особливості підприємств.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!