

Магістерська кваліфікаційна робота

на тему:

**УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО
ТОВАРИСТВА «ВОЛОДАРКА»)**

**Виконав: студент 2 курсу, групи МБА-18мі
спеціальності 073 – «Менеджмент»
Плаксієнко А. А.**

**Керівник: к.е.н., доцент каф. ПЛМ
Безсмертна О. В.**

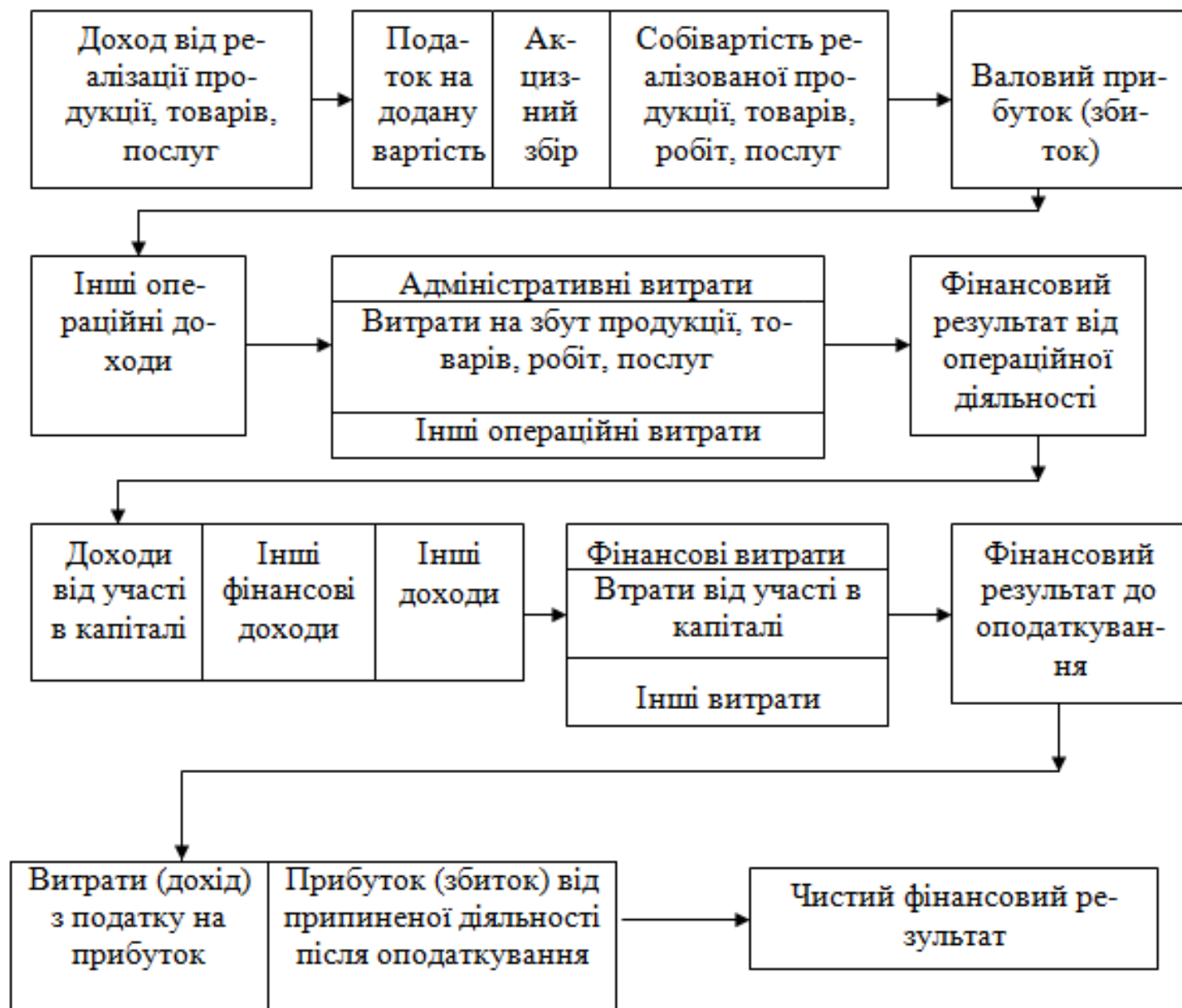


Рисунок 1 - Схема формування чистого фінансового результату підприємства

Таблиця 1 – SWOT-матриця ПАТ «Володарка»

Складові SWOT-аналізу	Можливості (O)	Загрози (T)
		Входження у нові сегменти ринку; розширення виробництва для задоволення потреб споживачів.
Сильні сторони (S)	SO	ST
Сильні ринкові позиції; постійний аналіз стану ринку, своєї позиції, позиції конкурентів, потреб споживачів; підтримка та розвиток іміджу; чітко сформовані стратегії; високий рівень управління, ефективні засоби контролю; здатність реалізовувати навички персоналу; високий рівень кваліфікації; досвід діяльності.	Так як ПАТ «Володарка» займає сильні ринкові позиції, вивчає та аналізує свої позиції та позиції конкурентів, це дасть змогу вийти на нові сегменти ринку завдяки високому рівні управління; правильна реалізація навичок персоналу дасть змогу розширити виробництво та збільшити асортимент продукції.	Завдяки високому рівню кваліфікації персоналу та досвід діяльності підприємства дасть змогу задовольнити потреби та смаки споживачів. На основі можливості ПАТ «Володарка» проникнення на нові сегменти ринку, розширення виробництва компанія може мінімізувати атаки з боку конкурентів. При підвищенні цін на енергоносії є можливість знизити собівартість продукції за рахунок використання нових технологій.
Слабкі сторони (W)	WO	WT
Постійні атаки з боку ключових конкурентів. Підприємству не вистачає власних коштів, тому товариство постійно користується кредитами банків. Необхідна зміна в податковій системі і кредитній політиці. Іноколи продовжується неефективна система стимулювання праці.	Завдяки диференціації виробів, підтримці та розвитку іміджу, сильним ринковим позиціям підприємство може протистояти змінам в потребах та смаках споживачів, зростанню тиску конкурентів.	Компанія має спрямувати свою діяльність на мінімізацію неефективної системи стимулювання праці, протистояння атакам з боку основних конкурентів. Також ПАТ «Володарка» має звести до мінімуму вплив інфляції, зменшення доходів населення, зміни смаків та потреб споживачів.

Таблиця 2 - Рівень та динаміка основних фінансово-економічних показників діяльності підприємства

Показники	Роки				Відносне відхилення		
	2015	2016	2017	2018	2016/2015	2017/2016	2018/2017
1. Чистий дохід від реалізації товарів, робіт, послуг, тис.грн.	114824	132150	155972	169724,7	15,1	18,0	8,8
2. Чистий фінансовий результат, тис.грн.	8726	5015	5512	1702,2	-42,5	9,9	-69,1
3. Середньорічна вартість капіталу, тис.грн.	32004,5	40477,5	42798,5	45814,55	26,5	5,7	7,0
4. в тому числі необоротного:	11585,5	16759,5	18514	20264,15	44,7	10,5	9,5
5. з нього основних засобів (первісна вартість), тис. грн.	44448	52441	57621	64259,75	18,0	9,9	11,5
6. Оборотного	20419	23718	24284,5	25550,4	16,2	2,4	5,2
7. Собівартість реалізованої продукції, тис.грн.	83280	100520	118010	133657,7	20,7	17,4	13,3
8. Середньооблікова чисельність працівників, чол	860	860	840	812	0,0	-2,3	-3,3
9. Фонд оплати праці, тис. грн.	60848	79240	100056	93788,8	30,2	26,3	-6,3
10. Середня продуктивність праці, грн. на особу (ряд 1, ряд 8)	133,52	153,66	185,68	209,02	15,1	20,8	12,6
11. Рентабельність капіталу (ряд 2: ряд 3 *100%)	27,26	12,39	12,88	3,72	-14,88	0,49	-71,2
12. Фондовіддача основних фондів (ряд 1, ряд 5)	2,58	2,52	2,71	2,64	-2,5	7,4	-2,4
13. Оборотність оборотного капіталу (ряд 1, ряд 6)	5,62	5,57	6,42	6,64	-0,9	15,3	3,4
14. Витрати на гривню реалізованої продукції (ряд 7, ряд 1), коп.	0,73	0,761	0,757	0,787	4,9	-0,5	4,1
15. Середньорічна заробітна плата, тис.грн. (ряд 9 : ряд 8)	70,75	92,14	119,11	115,50	30,2	29,3	-3,0

Таблиця 3 - Аналіз формування прибутку (чистого фінансового результату) ПРАТ «Володарка»

Показники	2015	2016	2017	2018	Відхилення 2017 р. від 2015 р.		Відхилення 2017 р. від 2016р.		Відхилення 2018 р. від 2017 р.	
					сума	%	Сума	%	Сума	%
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	114824	132150	155972	169724,7	41148,0	35,8	23822,0	18,0	13752,7	8,8
Собівартість реалізованої продукції	83280	100520	118010	133657,7	34730,0	41,7	17490,0	17,4	15647,7	13,3
Валовий прибуток	31544	31630	37962	36067	6418,0	20,3	6332,0	20,0	-1895,0	-5,0
Фінансовий результат від операційної діяльності	11549	7984	6593	2179,8	-4956,0	-42,9	-1391,0	-17,4	-4413,2	-66,9
Фінансовий результат до оподаткування	10669	6873	6227	2179,8	-4442,0	-41,6	-646,0	-9,4	-4047,2	-65,0
Податок прибуток	1943	1361	1212	477,6	-731,0	-37,6	-149,0	-10,9	-734,4	-60,6
Чистий фінансовий результат	8726	5015	5512	1702,2	-3214,0	-36,8	497,0	9,9	-3809,8	-69,1

Таблиця 4 - Розрахунок коефіцієнтів рентабельності ПРАТ «Володарка»

Показники	2015	2016	2017	2018	Абсол. зміни в 2018 р. до		
					2015	2016	2017
1. Вартість капіталу, тис. грн.	32004,5	40477,5	42798,5	45814,55	13810,1	5337,1	3016,1
2. Власний капітал, тис. грн.	20460,0	26771,5	29402,5	34454,4	13994,4	7682,9	5051,9
3. Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	114824,0	132150,0	155972,0	169724,7	54900,7	37574,7	13752,7
4. Валовий прибуток, тис. грн.	31544,0	31630,0	37962,0	36067	4523,0	4437,0	-1895,0
5. Фінансовий результат від операційної діяльності, тис. грн.	11549,0	7984,0	6593,0	2179,8	-9369,2	-5804,2	-4413,2
6. Прибуток до оподаткування (фінансовий результат до оподаткування), тис. грн.	10669,0	6873,0	6227,0	2179,8	-8489,2	-4693,2	-4047,2
7. Чистий прибуток (чистий фінансовий результат), тис. грн.	8726,0	5015,0	5512,0	1702,2	-7023,8	-3312,8	-3809,8
8. Рентабельність капіталу, %	33,34	16,98	14,55	4,76	-28,6	-12,2	-9,8
9. Рентабельність власного капіталу, %	42,65	18,73	18,75	4,94	-37,7	-13,8	-13,8
10. Валова рентабельність продаж, %	27,47	23,93	24,34	21,25	-6,2	-2,7	-3,1
11. Операційна рентабельність продаж, %	10,06	6,04	4,23	1,28	-8,8	-4,8	-2,9
12. Чиста рентабельність продаж, %	7,60	3,79	3,53	1,00	-6,6	-2,8	-2,5

Таблиця 5 – Аналіз рентабельності виробничих фондів ПРАТ «Володарка»

Показник	2015	2016	2017	2018	Відхилення		
					2016 від 2015	2017 від 2016	2018 від 2017
1. Чистий прибуток (чистий фінансовий результат), тис. грн.	8726,00	5015,00	5512,00	1702,2	-3711,00	497,00	-3809,80
2. Середньорічна величина виробничих фондів, тис. грн.	16218,00	20693,50	22376	24235,65	4475,50	1682,50	1859,65
3. Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	114824,00	132150,00	155972,00	169724,7	17326,00	23822,00	13752,70
4. Рентабельність виробничих фондів, відн. од. (ряд 1/ряд2)	0,54	0,242	0,246	0,070	-0,296	0,004	-0,18
5. Реалізація на 1 грн виробничих фондів, відн. од. (ряд3/ряд2)	7,08	6,39	6,97	7,00	-0,69	0,58	0,03
6. Прибуток на 1 грн реалізації, відн. од. (ряд.1/ряд3)	0,08	0,038	0,035	0,010	-0,04	-0,003	-0,03

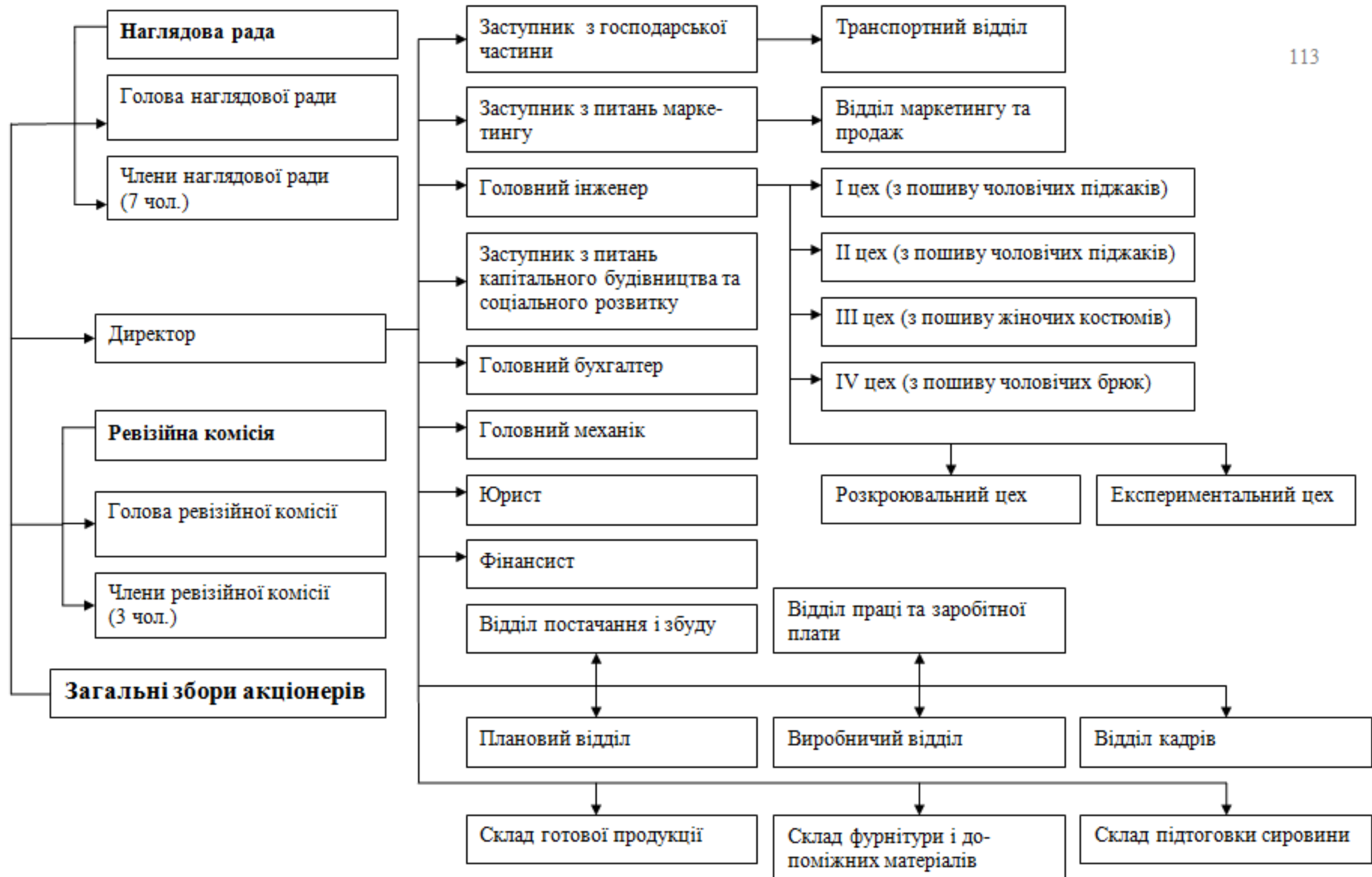


Рисунок 2 – Організаційна структура управління на ПАТ «Володарка»

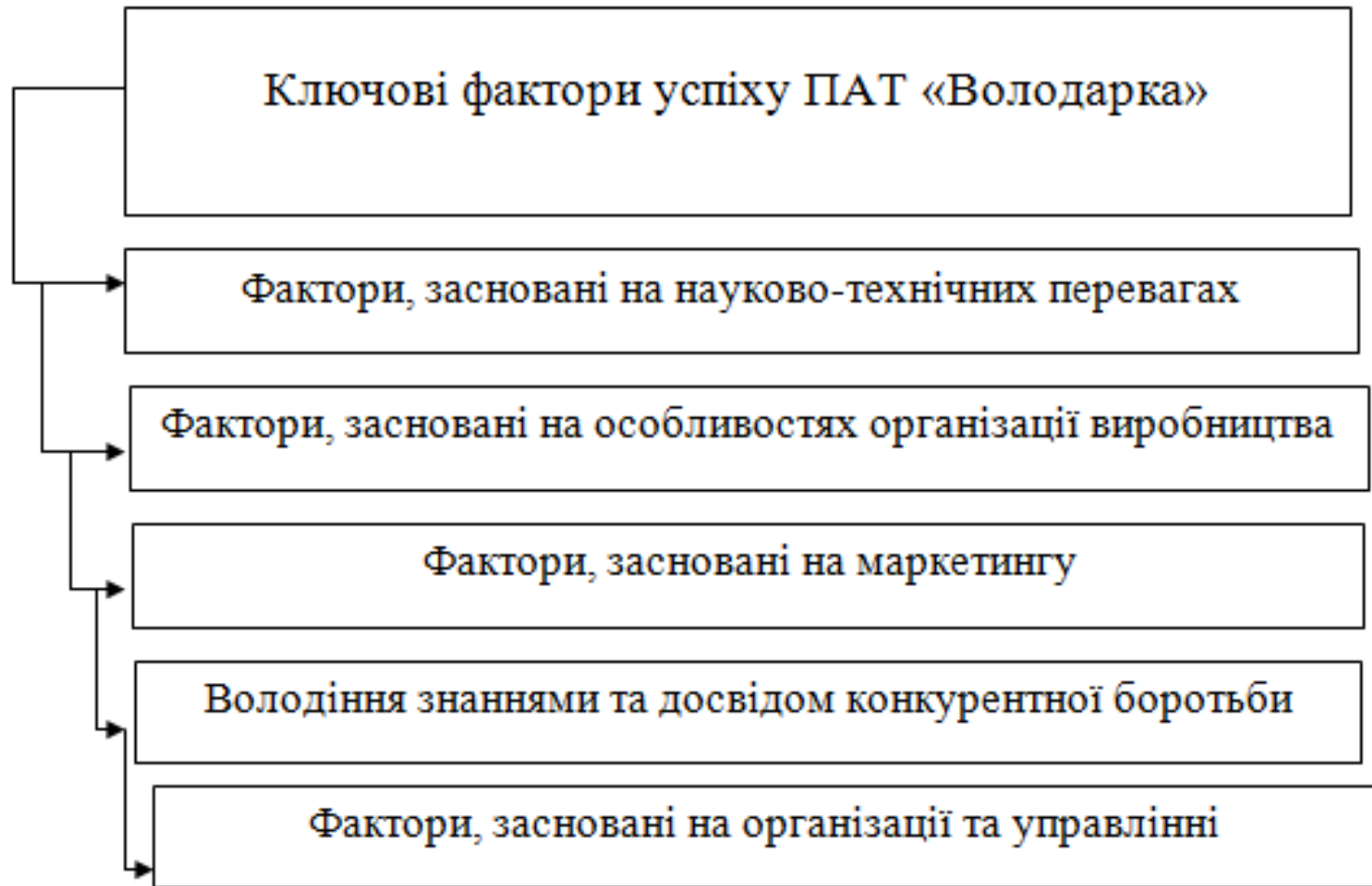


Рисунок 3 - Ключові фактори успіху ПАТ «Володарка»

Таблиця 6 - Вихідні дані та розрахунок запасу фінансової міцності підприємства

Показники	2016 рік	2017 рік	2018 рік
1. Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис.грн.	132150	155972	169724,7
2. Сукупні операційні витрати, тис.грн.	129963	155391	169595,3
3. Постійні витрати, тис.грн.	91256	108773	118716,71
4. Загальні змінні витрати, тис.грн.	38707	46618	50878,59
5. Валова маржа, тис.грн. (ряд.1-ряд.4)	93443	109354	118846,11
6. Відсоток валової маржі, % (ряд.5/ряд.1)	70,71	70,11	70,02
7. Поріг рентабельності, тис. грн. (ряд.3/ряд.6*100)	129057,08	155143,32	169539,90
8. Запас фінансової міцності, тис. грн. (ряд.1-ряд.7)	3092,92	828,68	184,79
9. Прибуток, тис. грн. (ряд.5-ряд.3)	2187	581	129,4

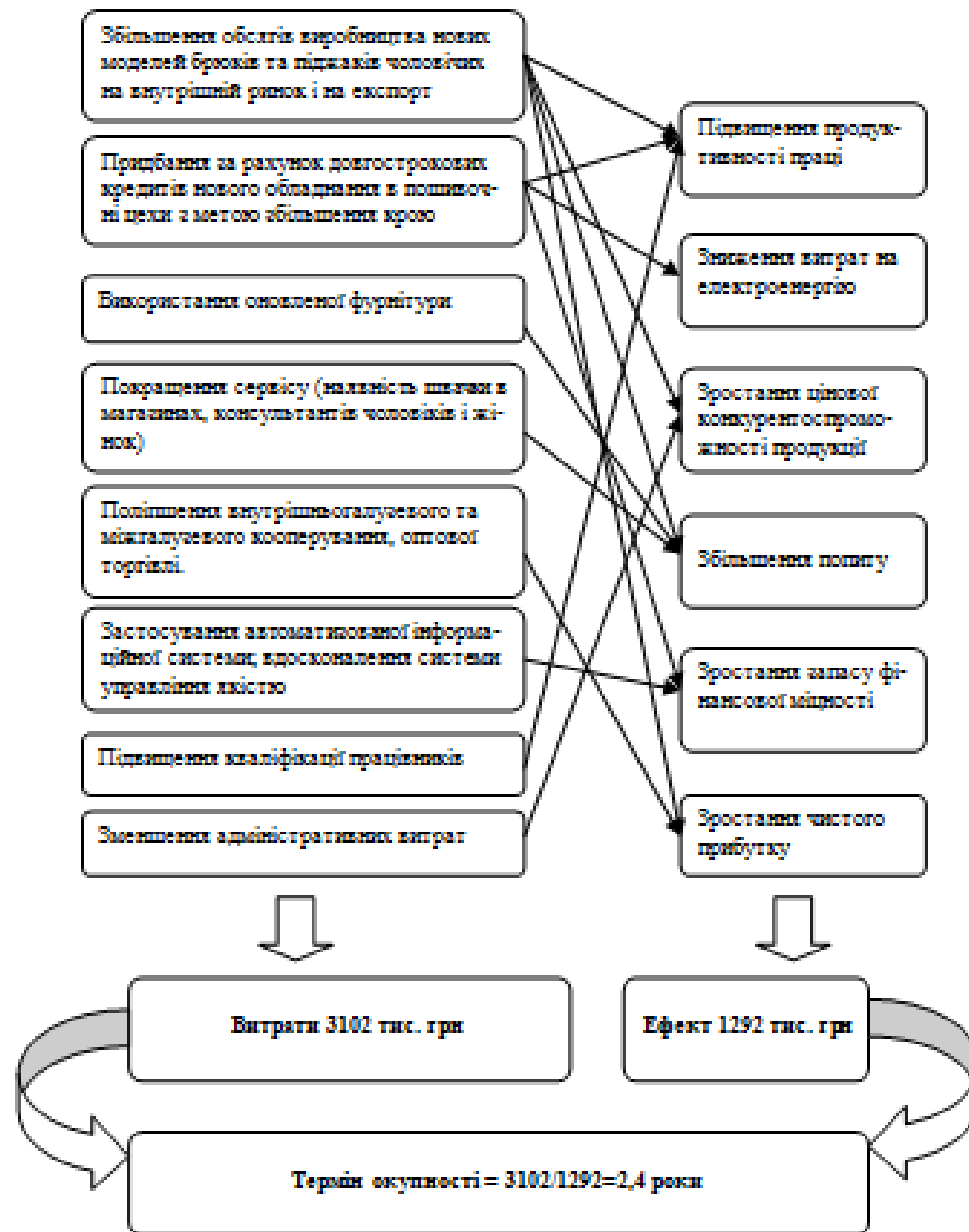


Рисунок 3.3 - Узагальнена модель покращення фінансових результатів
ПрАТ «Володарка»

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ !