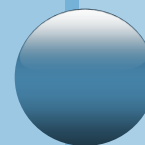


# МЕНЕДЖМЕНТ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА (на прикладі діяльності департаменту соціальної та молодіжної політики Вінницької обласної державної адміністрації)



Студент групи 2МФК-17м  
Кобися Микола  
Науковий керівник:  
Білоконь Тетяна





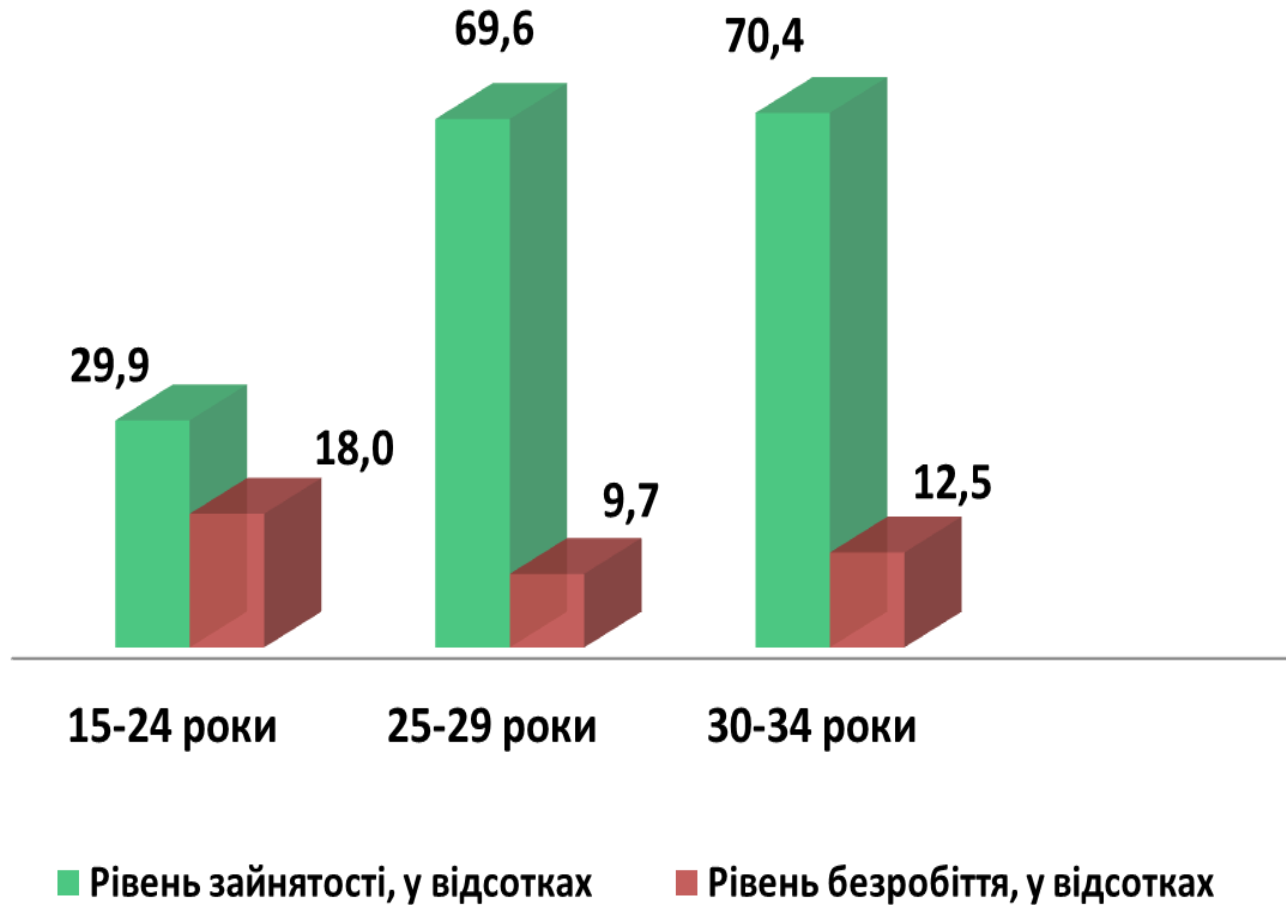
# Молодіжне підприємництво

---





# Рівень зайнятості молоді



## Структура фінансування Департаменту соціальної та молодіжної політики Вінницької обласної державної адміністрації на розвиток молоді





## Показники реалізації Обласної цільової програми «Молодь Вінниччини»

Показник	2016	2017	2018
Кількість заходів план, одиниць	94	68	58
Кількість заходів факт, одиниць	92	65	54
Кількість учасників план, осіб	72758	52878	73720
Кількість учасників факт, осіб	54971	43721	22710
Обсяг фінансування відповідно до програми, тис.грн	2037,1	2083,7	2202,0
Фактично використано, тис.грн	2004,5	2000,0	2 140,0

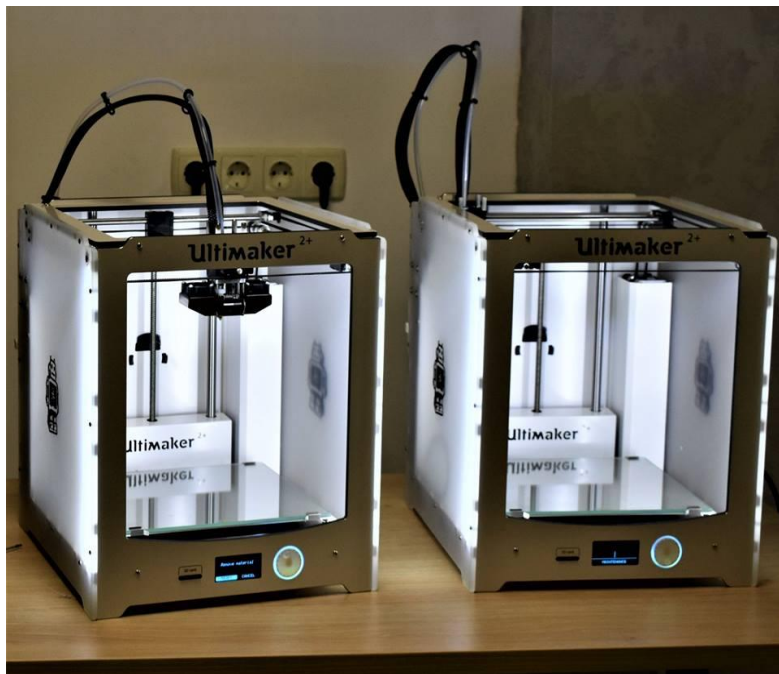


## Динаміка зайнятості молоді у підприємницькій діяльності в 2016 – 2018 рр.



Рік	Зареєстровані як підприємці на початок року	Отримали допомогу по безробіттю одноразово (зареєструвались як підприємці) у звітному період	Всього (гр.1+гр.2)	Зареєстрували припинення підприємницької діяльності у звітному періоді
Усього				
2016	3 529	149	3 678	367
2017	2 906	105	3 011	665
2018	2 364	104	2 468	300

# КП «Вінницький обласний молодіжний центр «Квадрат»





# Стратегія взаємодії бізнесу, держави та освіти згідно «Пакту заради молоді 2020»



Український пакт заради молоді

Міністерство молоді та спорту України

CSR UKRAINE  
Create Sustainable Results

JNFPA

4 ЯКІСНА ОСВІТА

8 ГІДНІ ПРАЦІ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ

9 ІННОВАЦІЇ ТА ІНФРАСТРУКТУРА

## ПАКТ ЗАРАДИ МОЛОДІ-2020

ІНІЦІАТИВА, ЩО ОБ'ЄДНУЄ ЗУСИЛЛЯ КОМПАНІЙ, ДЕРЖАВИ ТА ОСВІТИ ЗАРАДИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ МОЛОДІ





Дякую за увагу!!!

