

Міністерство освіти і науки України  
Вінницький національний технічний університет  
Факультет менеджменту та інформаційної безпеки  
Кафедра менеджменту та безпеки інформаційних систем

**КОНСОЛІДОВАНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ  
РЕСУРС  
ДЛЯ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ  
З ВИРОБНИЦТВА  
ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ  
У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**Виконав: студент 2 курсу, групи  
КІНз-17м**

**Антонюк Є. О.**

**Керівник: к.т.н., доц. каф. МБІС**

**Адлер О. О.**

**Мета дослідження полягає у розробці консолідованого інформаційного ресурсу для аналізу діяльності підприємств з виробництва хлібопекарської продукції, що слугує інструментом для аналізу даних та прийняття ефективних управлінських рішень щодо розвитку даної галузі.**



## Для досягнення мети необхідно розв'язати такі задачі:

- здійснити огляд джерел, що висвітлюють стан підприємств з виробництва хлібопекарської продукції в Україні;
- виконати системний аналіз об'єкта дослідження та предметної області;
- скласти дерево цілей для створення консолідованого інформаційного ресурсу;
- обґрунтувати методи та засоби, що буде використано у процесі побудови інформаційного ресурсу;
- розробити діаграму сутність-зв'язок та спроектувати базу даних для аналізу та збирання даних;
- розробити консолідований інформаційний ресурс покращення діяльності підприємств з виробництва хлібопекарської продукції в Україні;
- визначити економічну доцільність створення консолідованого інформаційного ресурсу.



**Об'єктом** дослідження є процес розробки та консолідації даних інформаційного ресурсу для аналізу діяльності підприємств з виробництва хлібопекарської продукції.

**Предметом** дослідження є сукупність методів та засобів, які необхідні для створення консолідованого інформаційного ресурсу для аналізу діяльності підприємств з виробництва хлібопекарської продукції в Україні.



## **Наукова новизна одержаних результатів.**

Удосконалено систему консолідації інформації на підприємствах з виробництва хлібопекарської продукції, що забезпечило динамічне формування показників діяльності таких підприємств та автоматичного аналізування даних, а також мінімізувало час та трудові затрати.



**Практичне значення одержаних результатів**  
полягає в тому, що розроблено програмний  
засіб для консолідованого інформаційного  
ресуру, а саме:

Базу даних для визначеної предметної області;

Зручний інтерфейс користувача;

Засіб генерації звітів.



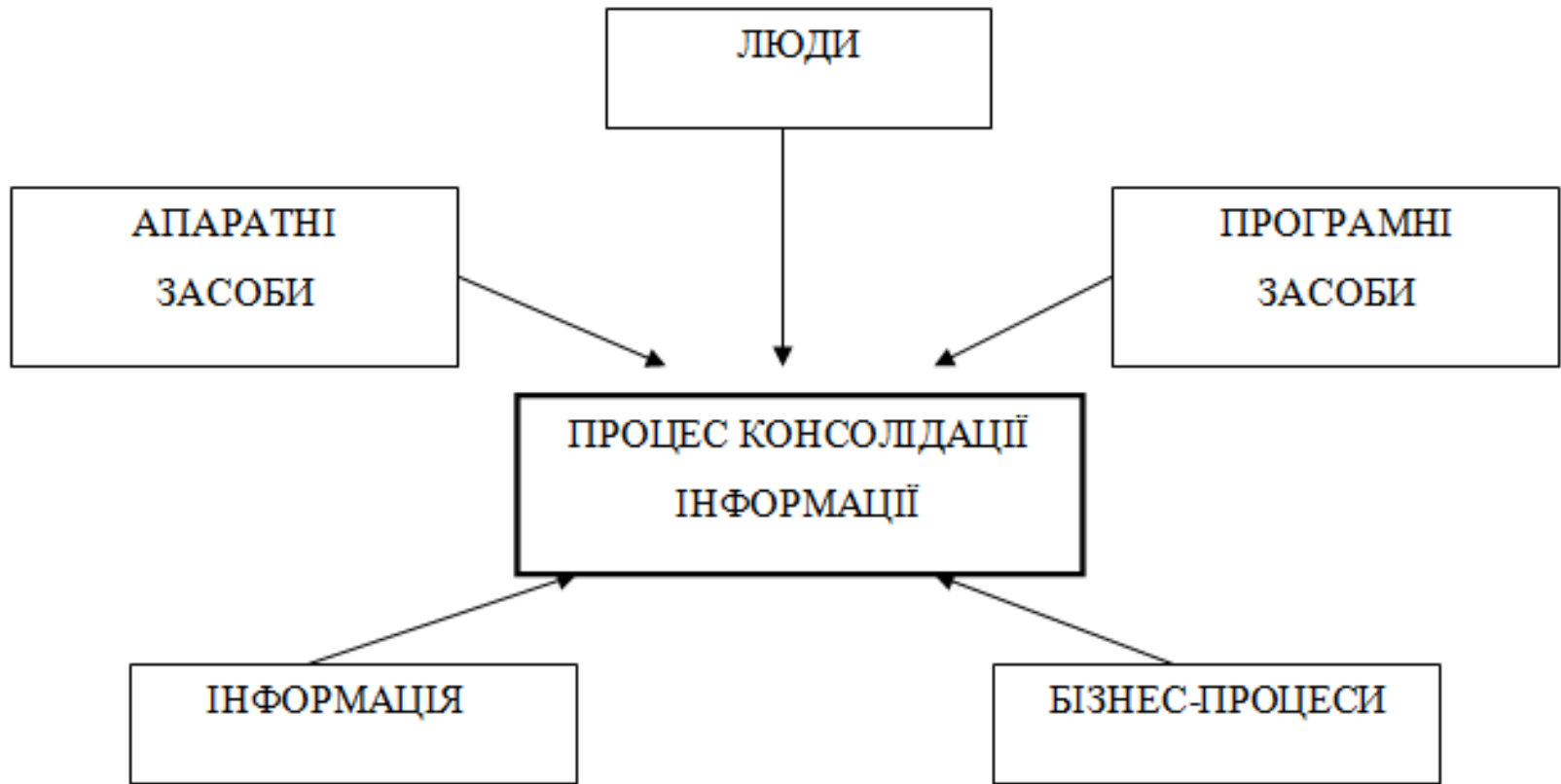


Рисунок 1 – Схема інтеграції складових управління у процес консолідації інформації

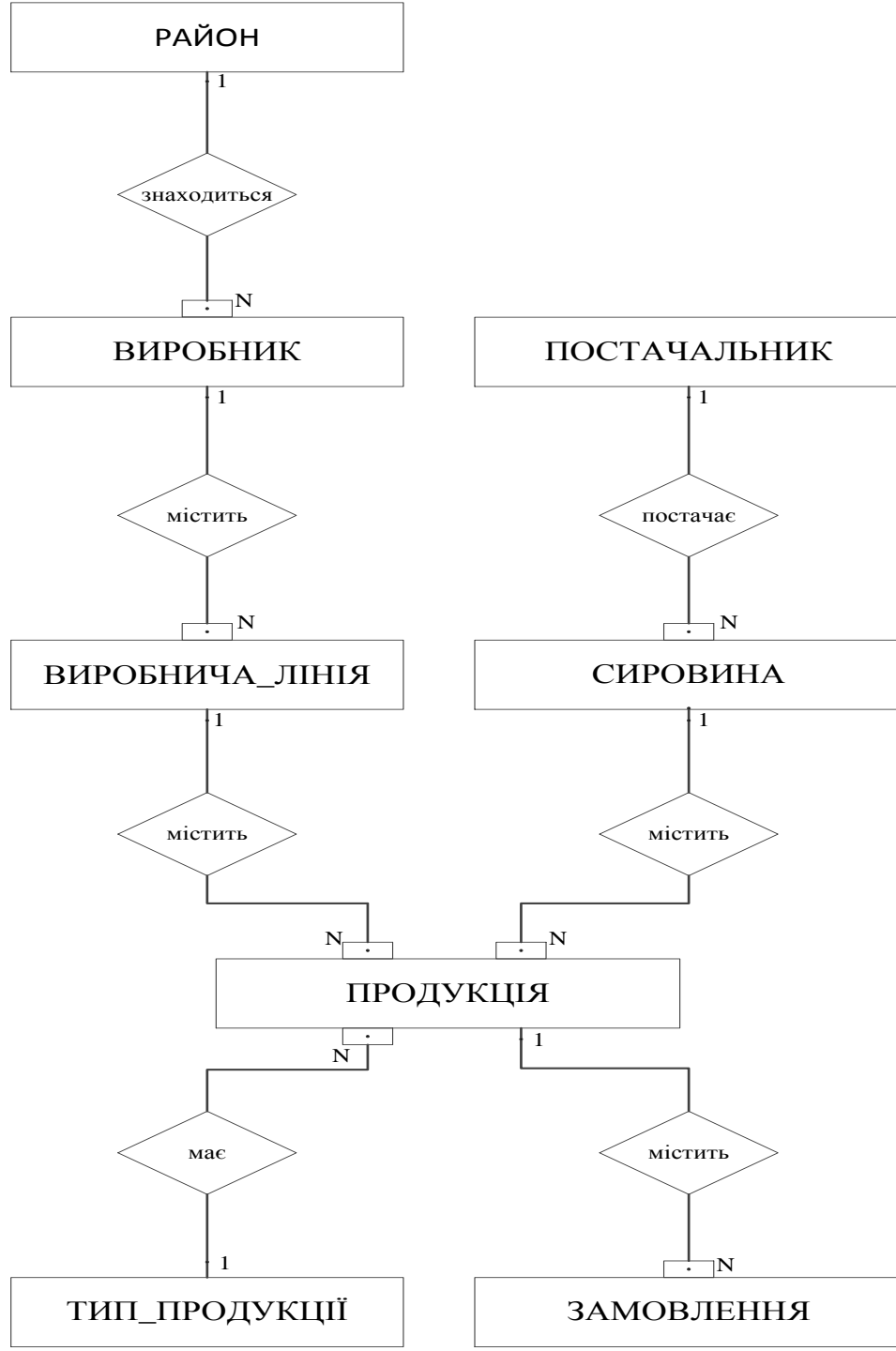


Рисунок 2 – ER-модель консолідованого інформаційного ресурсу для аналізу діяльності підприємств з виробництва хлібопекарської продукції у Вінницькій області



## Замовлення

Створіть нове замовлення

---

Об'єм

Дата

 /  /  

MM DD YYYY

Оберіть продукцію

Підтвердити

Рисунок 3 - Форма «Замовлення»

## Продукція

Створіть новий запис "Продукція"

---

Назва

Оберіть тип продукції

Оберіть сировину

Об'єм сировини

Оберіть виробничу лінію

Ціна

Підтвердити

Рисунок 4 – Форма «Продукція»

## Виробники

Список наявних записів

---

Пошук

**Результат:**

- ПрАТ «Концерн Хлібпром»
- Могилів-Подільський хлібзавод
- Ямпільський хлібзавод
- Оратівське хлібоприймальне підприємство
- Гайсинхліб
- Томашпіль-Хліб
- Крижопіль | Либідь-3
- Гайсинський комбінат хлібопродуктів
- Ямпіль | Агротемплюс
- Вендичанський комбінат хлібопродуктів
- Турбів | Вінницяхлібопродукт
- Козятин | Вінницяхлібопродукт

Детальніше

Рисунок 5 – Сторінка керування внесеною інформацією

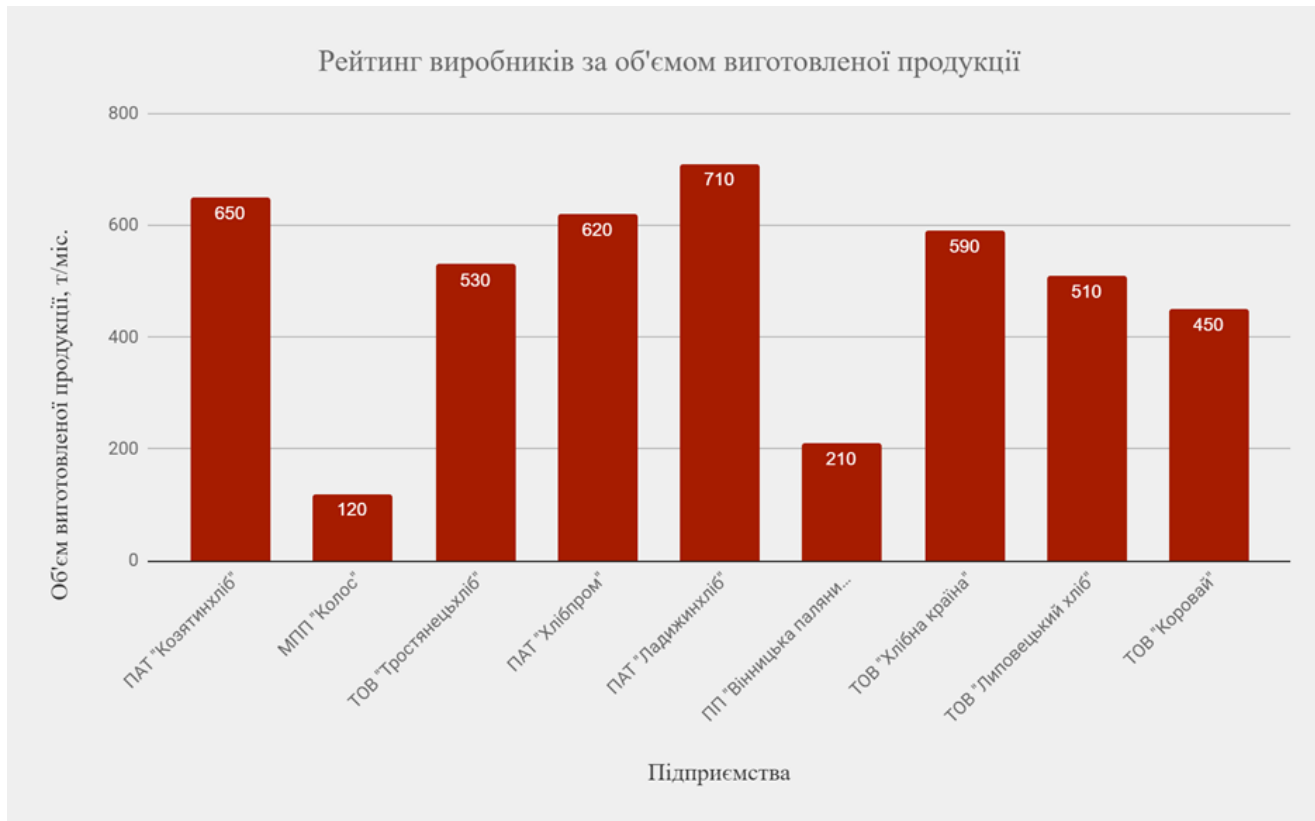


Рисунок 6 – Рейтинг виробників за об'ємом виготовленої продукції

## Рейтинг виготовленої продукції за типом

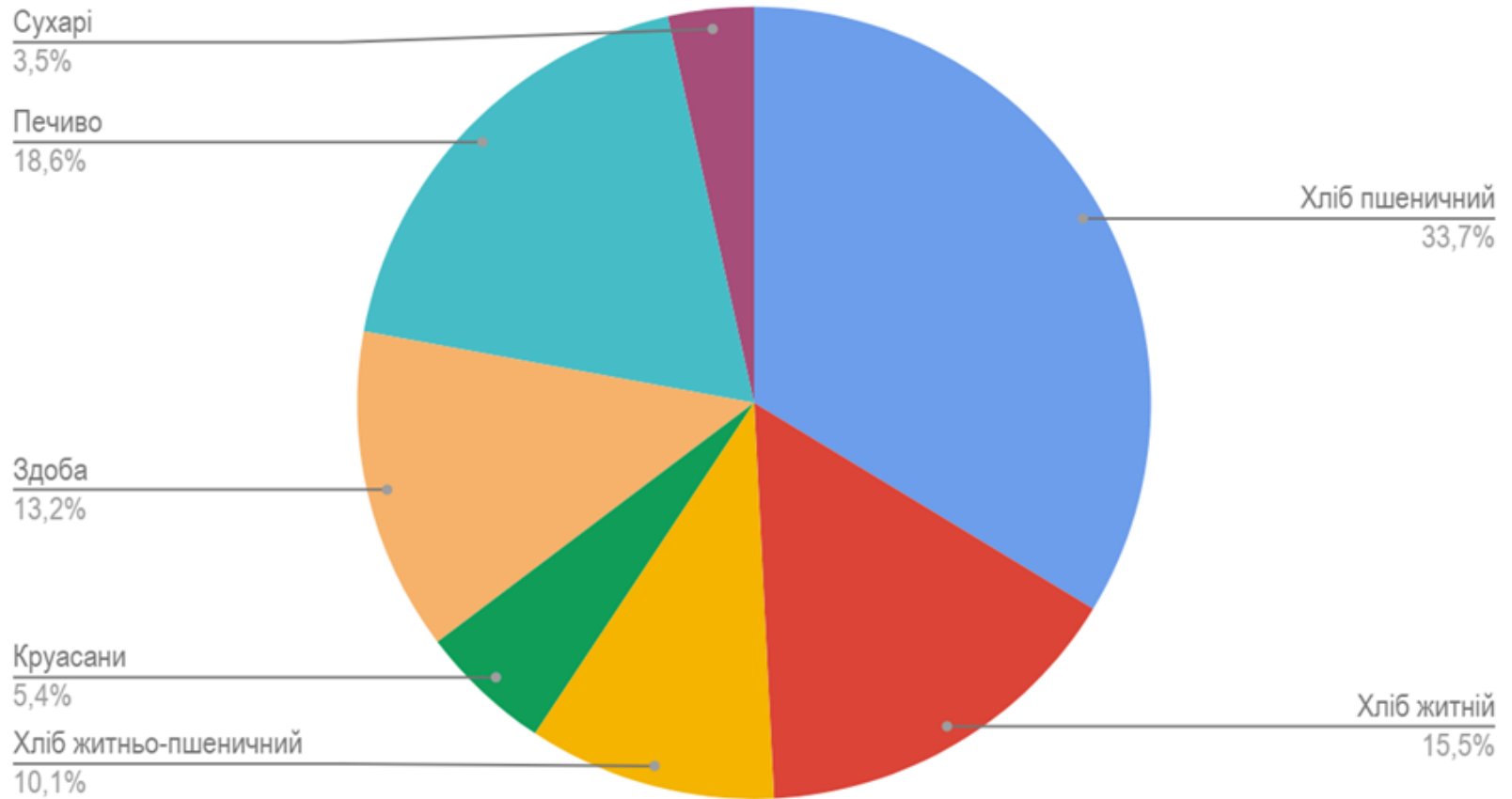
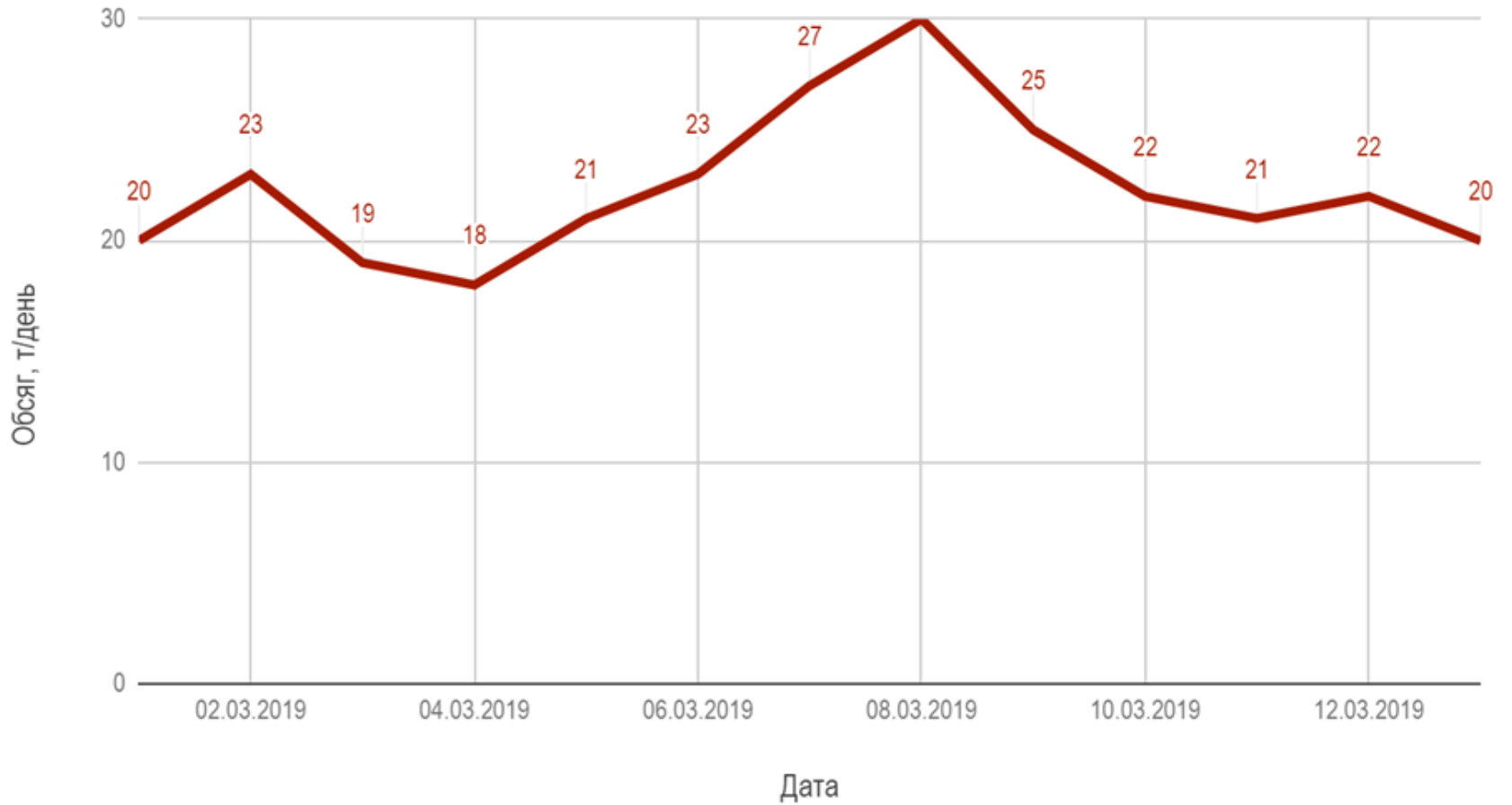


Рисунок 7 – Рейтинг виготовленої продукції за типом

# Динаміка обсягів замовлень за певний проміжок часу по заданому виробнику



Зображення 8 – Динаміка обсягів замовлень за певний проміжок часу по заданому виробнику

## Рейтинг виробників за оборотом за заданий проміжок часу (01.03.2019-31.03.2019)

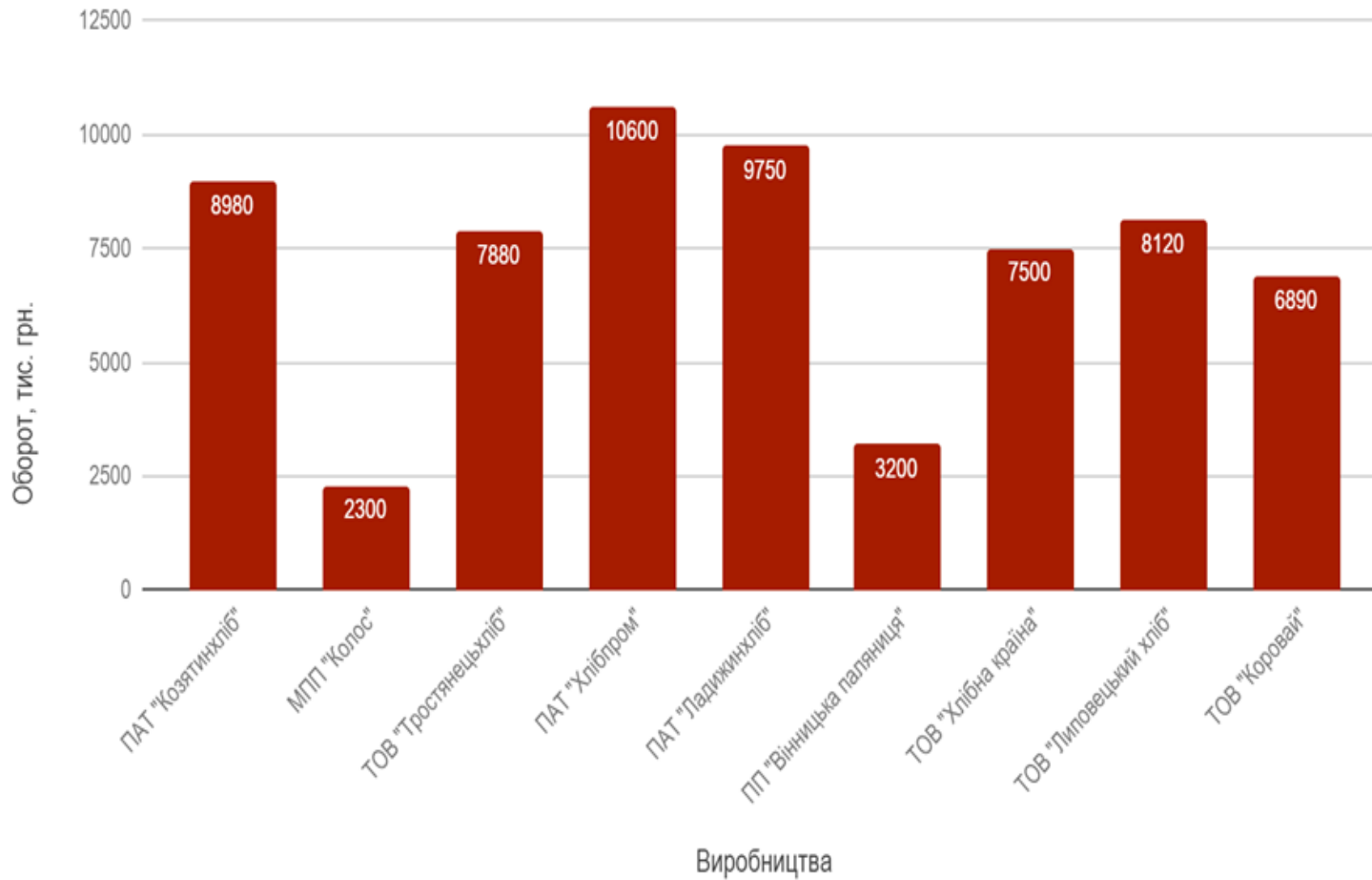


Рисунок 9 – Рейтинг виробників за оборотом за заданий проміжок часу

Термін окупності консолідованого  
інформаційного ресурсу для  
аналізу діяльності підприємств з  
виробництва хлібопекарської  
продукції у Вінницькій області  
становить

**0,63 роки**



# **ВИСНОВКИ**

- 1. Проаналізовано доцільність створення консолідованого інформаційного ресурсу для аналізу діяльності підприємств з виробництва хлібопекарської продукції Вінницької області**
- 2. Створено консолідований інформаційний ресурсу для аналізу діяльності підприємств з виробництва хлібопекарської продукції Вінницької області , що слугуватиме інструментом для аналізу даних та прийняття ефективних управлінських рішень щодо розвитку даної галузі.**
- 3. Розроблено програмний засіб для реалізації консолідованого інформаційного ресурсу.**

***Дякую за увагу!***

