

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України  
Вінницький національний технічний університет

## **МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

до виконання контрольних робіт з дисципліни  
“Етика та психологія ділових відносин”  
для студентів напрямку 6.030601 – “Менеджмент”  
заочної форми навчання

Вінниця ВНТУ 2017

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України  
Вінницький національний технічний університет

## **МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

до виконання контрольних робіт з дисципліни  
“Етика та психологія ділових відносин”  
для студентів напрямку 6.030601 – “Менеджмент”  
заочної форми навчання

Вінниця ВНТУ 2017

Рекомендовано до видання Методичною радою Вінницького національного технічного університету Міністерства освіти і науки України (протокол № 6 від 24.01.2013 р.).

Рецензенти: О. Й. Лесько, к. екон. н., доцент  
Л. А. Мацко, к. філос. н., доцент

Методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни “Етика та психологія ділових відносин” для студентів напряму 6.030601 – “Менеджмент” заочної форми навчання / Уклад. М. Д. Прищак. – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 20 с.

Методичні вказівки передбачається використовувати при виконанні контрольних робіт студентами заочної форми навчання. У вказівках наводяться варіанти контрольних робіт та список рекомендованої літератури.

Методичні вказівки розроблені відповідно до програми дисципліни “Етика та психологія ділових відносин”.

## ЗМІСТ

1. Рекомендації та вимоги до виконання контрольної роботи . . . . .	4
2. Варіанти контрольних робіт . . . . .	5
3. Список рекомендованої літератури . . . . .	11
4. Зразок титульного листа. . . . .	19

## 1. Рекомендації та вимоги до виконання контрольної роботи

1. Згідно з навчальним планом студенти виконують одну контрольну роботу.
2. Робота пишеться державною мовою, подається в письмовому або друкованому варіанті (формат А4, шрифт 14 пт, півтора інтервали між рядками).
3. Варіант контрольної роботи вибирається за порядковим номером прізвища студента в алфавітному списку, зафіксованому в журналі групи. Якщо в групі понад 30 студентів, то студентів, прізвище якого, приміром, значиться під номером 31, слід виконувати контрольну роботу варіанта 1, під номером 32 – варіанта 2 і т.д.
4. Вимоги до відповіді:
  - а) відповідність темі;
  - б) науковий характер (наявність посилань на літературу, якою Ви користувались).
  - в) відображення свого ставлення до теми.
  - г) обґрунтованість та аргументованість своєї точки зору ( в тому числі конкретними прикладами).
2. В контрольній роботі мають бути розкриті всі 3 питання.
3. Обсяг контрольної роботи – близько 24-х сторінок письмового (7 – 9 сторінок на кожне питання) або близько 20-и сторінок друкованого тексту формату А4 (5 – 7 сторінок на кожне питання).
4. В контрольній роботі має бути перелік питань (план) та список літератури або посилання на електронні джерела, а також титульний лист (див. Зразок титульного листа).
5. Список літературних джерел складається окремо до кожного питання і розміщується після викладення відповідного питання.
6. Контрольну роботу потрібно оформляти в такій послідовності: титульна сторінка, тема (питання 1), план, вступ, основна частина (3 – 4 пункти плану), висновки, список літератури. Далі у визначеній послідовності викладається питання 2 та питання 3.
7. Робота має бути зареєстрована в деканаті вашого факультету та на кафедрі ФГН (секція ГН) (ауд. 2360).
8. Термін подання контрольної роботи встановлюється згідно графіком навчального процесу, але не пізніше як за 10 днів до початку сесії (дня складання заліку). Контрольні, здані пізніше визначеного терміну приймаються і перевіряються в десятиденний термін і студент складає залік в день, визначений для ліквідації заборгованості.
9. Якщо контрольна робота повторює вже здану, вона не зараховується.
10. Якщо контрольна робота не зарахована, Ви зможете її отримати на кафедрі ФГН (секція ГН) для доопрацювання.

## **2. Варіанти контрольних робіт**

### **Варіант №1**

1. Етика відповідальності як методологічна основа сучасного бізнесу та менеджменту.
2. Невербальні засоби ділового спілкування.
3. Національні особливості ділових відносин у США.

**Література:** 1) 53; 75; 76;

2) 19; 40; 41; 42; 46; 48; 50; 53; 54; 78; 82; 107; 109; 111;  
113; 116;

3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №2**

1. Етичні засади ділових відносин.
2. Організаційна культура.
3. Національні особливості ділових відносин у Франції.

**Література:** 1) 3; 11; 13; 16; 47; 53; 54; 69;

2) 23; 25; 51; 99;

3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №3**

1. Корпоративні кодекси.
2. Взаєморозуміння у спілкуванні.
3. Національні особливості ділових відносин у Німеччині.

**Література:** 1) 19; 21; 24; 28; 53; 54; 93;

2) 53; 54; 113;

3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №4**

1. Психологічні засади ділових відносин.
2. Способи поведінки в конфлікті
3. Національні особливості ділових відносин у Великій Британії.

**Література:** 1) 38; 56; 64; 65; 67; 74; 86; 97;

2) 20; 29; 31; 53; 54; 55; 71; 110;

3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №5**

1. Предмет та завдання етики та психології ділових відносин.
2. Аналіз та методи подолання міжособистісних конфліктів.
3. Національні особливості ділових відносин у Італії.

**Література:** 1) 3; 11; 16; 47; 53; 54; 74; 86; 97;  
2) 20; 29; 31; 53; 54; 55; 71; 110;  
3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №6**

1. Діловий етикет.
2. Аналіз та методи подолання виробничих конфліктів.
3. Національні особливості ділових відносин у Росії.

**Література:** 1) 2; 5; 7; 21; 32; 34; 43; 52; 53; 54; 70; 73; 77; 83; 90; 91;  
94; 96;  
2) 20; 26; 29; 53; 71; 110;  
3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №7**

1. Етичні та психологічні засади ділових відносин в діяльності організації.
2. Аналіз та методи подолання управлінських конфліктів.
3. Національні особливості ділових відносин у Китаю.

**Література:** 1) 53; 54; 74; 86; 97;  
2) 20; 29; 31; 53; 55; 71; 110;  
3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №8**

1. Етичні та психологічні засади ділових відносин керівника з підлеглими.
2. Роль презентації в ділових відносинах з клієнтами та партнерами по бізнесу.
3. Національні особливості ділових відносин у Японії.

**Література:** 1) 53; 54; 86; 97;  
2) 30; 54;  
3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №9**

1. Етичні та психологічні засади ділових відносин з клієнтами та партнерами по бізнесу.
2. Роль особистого резюме в процесі працевлаштування. Підготовка резюме.
3. Національні особливості ділових відносин у Туреччині.

**Література:** 1) 53; 54; 86; 97;

2) 53; 54;

3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №10**

1. Гендерні засади ділових відносин в організації.
2. Етичні та психологічні засади співбесіди (інтерв'ю) в процесі працевлаштування.
3. Національні особливості ділових відносин у Іспанії.

**Література:** 1) 8; 53;

2) 53; 54;

3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №11**

1. Ділове спілкування та його особливості.
2. Домовленість та підготовка до ділових зустрічей.
3. Національні особливості ділових відносин у Росії.

**Література:** 1) 19; 40; 41; 42; 46; 48; 50; 53; 54; 78; 82; 107; 109; 111;  
113; 116;

2) 53; 54; 68; 69;

3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №12**

1. Вербальні засоби ділового спілкування. Культура спілкування
2. Проведення ділових зустрічей.
3. Національні особливості ділових відносин у арабських країнах.

**Література:** 1) 19; 40; 41; 42; 46; 48; 50; 53; 54; 78; 82; 107; 109; 111;  
113; 116;

2) 53; 54; 68; 69;

3) 43; 53; 69; 111



### **Варіант №13**

1. Індивідуальні ділові бесіди.
2. Підготовка до ділових переговорів.
3. Національні особливості ділових відносин у США.

**Література:** 1) 19; 40; 41; 42; 46; 48; 50; 53; 54; 78; 82; 107; 109; 111;  
113; 116;  
2) 53; 54; 57; 60; 68; 69; 103; 104; 105; 110;  
3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №14**

1. Особливості ділових бесід по телефону.
2. Стратегічні підходи до ведення ділових переговорів.
3. Національні особливості ділових відносин у Франції.

**Література:** 1) 53; 54; 69; 113;  
2) 53; 54; 57; 60; 68; 69; 102; 103; 105; 110;  
3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №15**

1. Форми колективного обговорення проблеми.
2. Застосування тактичних прийомів під час ведення ділових переговорів.
3. Національні особливості ділових відносин у Німеччині.

**Література:** 1) 53; 54; 69; 113;  
2) 53; 54; 57; 60; 68; 69; 103; 104; 105; 110;  
3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №16**

1. Публічний виступ у діловому спілкуванні.
2. Основні прийоми сприйняття партнера при веденні переговорів.
3. Національні особливості ділових відносин у Італії.

**Література:** 1) 27; 53; 54; 69; 113;  
2) 53; 54; 57; 60; 68; 69; 103; 104; 105; 110;  
3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №17**

1. Маніпуляція та актуалізація як способи ділового спілкування.
2. Ділова атрибутика. Візитівки.
3. Національні особливості ділових відносин у Китаю.

- Література:** 1) 53; 54; 69; 113; 118;  
2) 53; 54; 68; 69;  
3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №18**

1. Невербальні засоби ділового спілкування.
2. Ділова атрибутика. Сувеніри і подарунки в діловій сфері.
3. Національні особливості ділових відносин у Японії.

- Література:** 1) 19; 40; 41; 42; 46; 48; 50; 53; 54; 78; 82; 107; 109; 111;  
113; 116;  
2) 53; 54; 68; 69;  
3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №19**

1. Стилi ділового спілкування.
2. Етичні та психологічні основи формування іміджу ділової людини.
3. Національні особливості ділових відносин у Туреччині.

- Література:** 1) 53; 54; 69; 113;  
2) 2; 12; 26; 53; 54;  
3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №21**

1. Кінетичні засоби ділового спілкування.
2. Етичні та психологічні основи формування іміджу організації та персоналу.
3. Національні особливості ділових відносин у Іспанії.

- Література:** 1) 19; 40; 41; 42; 46; 48; 50; 53; 54; 78; 82; 107; 109; 111;  
113; 116;  
2) 2; 12; 26; 53; 54;  
3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №22**

1. Організація простору і часу в процесі ділового спілкування.
2. Загальні вимоги до організації та проведення ділових прийомів.
3. Національні особливості ділових відносин у Росії.

- Література:** 1) 53; 54; 69; 113;  
2) 53; 54; 68; 69;  
3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант №23**

1. Взаєморозуміння в спілкуванні.
2. Ділові прийоми. Проведення ділових прийомів без розміщення.
3. Національні особливості ділових відносин у арабських країнах.

**Література:** 1) 53; 54;  
2) 53; 54; 68; 69;  
3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант № 24**

1. Етичні та психологічні основи формування іміджу ділової людини.
1. Ділові прийоми. Проведення ділових прийомів з розміщенням.
2. Національні особливості ділових відносин у Південній Кореї.

**Література:** 1) 2; 12; 26; 53; 54;  
2) 53; 54; 68; 69;  
3) 43; 53; 69; 111

### **Варіант № 25**

1. Корпоративні кодекси.
2. Культура організації прийому та поведінки за столом.
3. Національні особливості ділових відносин у Польщі.

**Література:** 1) 19; 21; 24; 28; 53; 54; 93  
2) 53; 54; 68; 69;  
3) 43; 53; 69; 111

#### 4. Список рекомендованої літератури

1. Абрамович С. Д. Риторика : навч. посібник / С. Д. Абрамович, М. Ю. Чікарькова. – Львів : Світ, 2001. – 240 с.
2. Алехина Ия. Имидж и этикет в бизнесе / Алехина Ия. – М. : Дело, 2003. – 112 с.
3. Андреева И. В. Этика деловых отношений / Андреева И. В. – СПб. : Вектор, 2006. – 160 с.
4. Антоненко-Давидович Б. Як ми говоримо / Антоненко-Давидович Б. – К. : Вид. дім “КМ Academia”, 1994. – 254 с.
5. Афанасьев І. Діловий етикет : 2-е вид., перероб. і доп / Афанасьев І. – К. : “Альтерпрес”, 2001. – 352 с. – рос. мовою.
6. Бабич А. Д. Основы культуры мовлення / Бабич А. Д. – Львів : Світ, 1990. – 231 с.
7. Белик Є. В. Современная энциклопедия общения : 1000 правил этикета / Белик Є. В. – Донецк : ООО ПКФ “БАО”, 2004. – 448 с.
8. Бендас Т. В. Гендерная психология : учебное пособие / Бендас Т. В. – СПб. : Питер, 2006. – 341 с.
9. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры : пер. с англ. / Берн Э. – М. : Прогресс, 1998. – 400 с.
10. Блощинська В. А. Практикум з етики : навч. посібник / Блощинська В. А. – Ів.-Франківськ : ІМЕ, 2003. – 256 с.
11. Ботавина Р. Н. Этика деловых отношений : учебн. пособие / Ботавина Р. Н. – М. : “Финансы и статистика”, 2004. – 208 с.
12. Браун Л. Имидж – путь к успеху : пер. с англ. / Браун Л. – СПб. : Питер, 2001. – 188 с.
13. Буряк А. В. Практикум по “Этике деловых отношений” : учебно-методическое пособие / А. В. Буряк, Е. А. Петунина. – Харьков : НТУ “ХПИ”, 2002. – 120 с.
14. Вебер Макс Протестантська етика і дух капіталізму : пер. з нім. О. Погорілого / Вебер Макс. – К. : Основи, 1994. – 261 с.
15. Власова Н. М. И проснешься боссом. Справочник по психологии управления / Власова Н. М. – Новосибирск : Экор, 1994. – 230 с.
16. Возный Т. С. Этика деловых отношений / Возный Т. С. – К. : УкрИНТЭИ, 2001. – 106 с.
17. Галушко В. П. Діловий протокол та ведення переговорів / Галушко В. П. – Вінниця : НОВА КНИГА, 2002. – 223 с.

18. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник / Гаркавенко С. С. – К. : Лібра, 2002. – 712 с.
19. Гах Й. М. Етика ділового спілкування : навч. посібник / Гах Й. М. – К. : Центр навч. літератури, 2005. – 160 с.
20. Герасіна Л. М. Конфліктологія : підручник / Л. М. Герасіна, М. І. Панова. – Харків : Право, 2002. – 256 с.
21. Герасимчук А. А. Етика та етикет / А. А. Герасимчук, О. І. Тимошенко. – К. : СУ. – 2006. – 350 с.
22. Герет Томас М. Етика бізнесу : пер. з англ. / М. Герет Томас, Дж. Річард Клоноскі. – К. : Основи, 1999. – 214 с.
23. Герчанівська П. Е. Культура управління : навч. посібник / Герчанівська П. Е. – К. : ІВЦ Видавництво “Політехніка”, 2005. – 152 с.
24. Герчикова И. Н. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики : учебн. пособие / Герчикова И. Н. – М. : Консалтбанкир, 2002. – 576 с.
25. Гончаров В. Н. Культура менеджмента (социально-психологические аспекты) : монография / В. Н. Гончаров, С. И. Радомский, М. С. Радомская, О. В. Додонов и др. – Донецк : СПД Куприянов В. С., 2007. – 210 с.
26. Данильчук Л. А. Основы имиджа и этикета : учебн. пособие / Данильчук Л. А. – К. : Кондор, 2004. – 234 с.
27. Данкел Ж. Ораторское искусство – путь к успеху / Ж. Данкел, Э. Парнхэм. – СПб. : Питер Пресс, 1997. – 192 с.
28. Дерлоу Дес Ключові управлінські рішення. Технологія прийняття рішень : пер. з англ. / Дерлоу Дес. – К. : Наукова думка, 2001. – 242 с.
29. Джелалі В. О. Психологія вирішення конфліктів / Джелалі В. О. – Харків-Київ, 2006. – 320 с.
30. Дикинсон С. Презентація. Технологія успіха : пер. с англ. / Дикинсон С. – М. : ЗАО “Олимп-Бизнес”, 2003. – 256 с.
31. Дуткевич Т. В. Конфліктологія з основами психології управління : навч. посібник / Дуткевич Т. В. – К. : Центр навч. літератури, 2005. – 456 с.
32. Энциклопедия этикета. – М. : АСТ : Астрель, 2004. – 511 с.
33. Этика деловых отношений / Возный Т. С. – К. : УкрИНТЭИ, 2001. – 106 с.
34. Этикет / Сост. О. Н. Улищенко. – Харьков : Фомо, 1999. – 400 с.

35. Загнітко А. П. Українське ділове мовлення : професійне і непрофесійне спілкування / А. П. Загнітко, І. Г. Данилюк. – Донецьк : ТОВ ВКФ “БАО”, 2004. – 480 с.
36. Зайверт Л. Ваше время в ваших руках / Зайверт Л. – М. : Экономика, 1990. – 232 с.
37. Залюбівська О. Б. Практикум з риторики: методичні вказівки до виконання вправ та завдань з дисципліни “Основи риторики” / Залюбівська О. Б. – Вінниця: ВНТУ, 2007. – 74 с.
38. Занковский А.Н. Психология деловых отношений: учебно-методическое пособие. – М.: Изд. центр ЕОАИ, 2008. – 384 с.
39. Зарецкая Е. Н. Риторика : теория и практика речевой коммуникации / Зарецкая Е. Н. – М. : Дело, 1998. – 480 с.
40. Здоровенко В.В. Культура ділового спілкування : навч. посібник / Здоровенко В. В. – Дрогобич : НВЦ “Каменярь”, 2002. – 147 с.
41. Зубенко Л. Г. Культура ділового спілкування : навч. посібник / Л. Г. Зубенко, В. О. Немцов. – К. : “Екс Об”, 2000. – 200 с.
42. Зусін В. Я. Етика та етикет ділового спілкування : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. і доп. / Зусін В. Я. – К. : Центр навч. літератури, 2005. – 224 с.
43. Калашник Г. М. Вступ до дипломатичного протоколу та ділового етикету : навч. посібник / Калашник Г. М. – К. : Знання, 2007. – 143 с.
44. Карнегі Д. Як завойовувати друзів та впливати на людей / Карнегі Д. – Харків : Промінь, 2001. – 560 с.
45. Ключев Э. В. Риторика : учебн. пособие / Ключев Э. В. – М. : “Издательство ПРИОР”, 2001. – 272 с.
46. Коваль А. П. Культура ділового мовлення : писемне та усне ділове спілкування / Коваль А. П. – К. : Вища школа, 1974. – 224 с.
47. Кришемінська Л. Д. Етика ділових відносин у торгівлі : підручник: 2-ге вид., доп. і переробл. / Кришемінська Л. Д. – К. : Вища школа, 2006. – 150 с.
48. Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування : навч. посібник / Кубрак О. В. – Суми : ВДТ “Університетська книга”, 2002. – 288 с.
49. Кузин Ф. А. Имидж бизнесмена / Кузин Ф. А. – М. : Ось – 89, 1996. – 304 с.
50. Кузин Ф. А. Культура ділового общення : практич. пособие : 6-е изд., перераб. и доп. / Кузин Ф. А. – М. : Ось – 89, 2002. – 320 с.

51. Кузнецов И. Н. Корпоративная этика : учебн. пособие / Кузнецов И. Н. – М. : Изд. деловой и учебной литературы, 2003. – 480 с.
52. Кукушин В. С. Деловой этикет : учебн. пособие / Кукушин В. С. – Москва : ИКЦ “МарТ”; Ростов н/Д : Издательский центр “МарТ”, 2003. – 224 с.
53. Лесько О. Й. Етика ділових відносин : навч. посібник / Лесько О. Й., Прищак М. Д., Залюбівська О. Б., Рузакова Г. Г. – Вінниця : ВНТУ, 2011. – 320 с.
54. Лесько О. Й. Етика ділових стосунків : навч. посібник / Лесько О. Й., Прищак М. Д., Рузакова Г. Г., Залюбівська О. Б., – Вінниця : ВНТУ, 2009. – 187 с.
55. Ликсон Ч. Конфликт / Ликсон Ч. – СПб. : Питер Паблишинг, 1997. – 160 с.
56. Лозниця В. С. Психологія менеджменту: навч. посібник / Лозниця В. С. – К. : КНЕУ, 1997. — 248 с.
57. Маккей Х. Как уцелеть среди акул : пер. с англ. / Маккей Х. – М. : Экономика, 1993. – 367 с.
58. Максвелл Дж. Нет такого понятия, как “деловая” этика : пер. с англ. Е. А. Самсонов / Максвелл Дж. – Минск : ООО “Попурри”, 2004. – 192 с.
59. Малахов В. Г. Етика : курс лекцій : навч. посібник / Малахов В. Г. – К. : Либідь, 2000. – 304 с.
60. Маличевский В. Переговоры: психология, стратегия, аргументы / Маличевский В. – Харьков : Центр “Консульт”, 2007. – 128 с.
61. Мищич П. Как проводить деловые беседы / Мищич П. – М. : Экономика, 1983. – 207 с.
62. Можжевельников Б. В. вашей фирме зазвонил телефон / Можжевельников Б. В. // Комерческий вестник, 1992. – № 2.
63. Морита А. Сделано в Японии. История фирмы Сони : пер. с англ / Морита А. – М. : Прогресс, 1990. – 410 с.
64. Морозов А. В. Деловая психология : учебник : изд. 3-е доп. и перераб. / Морозов А. В. – М. : Академический Проект, 2005. – 1040 с.
65. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія управління : навч. посібник / Орбан-Лембрик Л. Е. – К. : Академвидав, 2003. – 568 с.
66. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія : підручник : у двох книгах / Л. Е. Орбан-Лембрик. – К. : Либідь. Кн.1 : Соціальна

- психологія особистості і спілкування. – 2004. – 576 с.
67. Организационная психология. 2-е изд., испр. и перераб. / Под ред. П. К.Власова, С. А. Маничева, Г. В. Суходольского. – СПб. : Изд-во С.-Петербургского ун-та; Харьков : Изд-во “Гуманитарный центр”; Харьков, 2008. – 480 с.
  68. Палеха Ю. І. Ділова етика : навч.-методичний посібник / Палеха Ю. І. – К. : ЄУФІМБ, 2000.– 250 с.
  69. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин : навч. посібник / Палеха Ю. І. – К. : Кондор, 2008. – 356 с.
  70. Палкін В. А. Етикет підприємницької діяльності (у схемах, таблицях, малюнках, завданнях для самостійної та індивідуальної роботи) : навч. посібник / Палкін В. А. – Донецьк : ТОВ “Юго-Восток, Лтд”, 2003. – 60 с.
  71. Паттерсон Кэри Управление конфликтом : что делать, если вы столкнулись с невыполненными обещаниями, обманутыми ожиданиями и агрессивным поведением : пер. с англ. / Паттерсон Кэри, Гренни Ожозеф, Мак-Миллан Рон, Свитцлер Эр. – М. : ООО “И. Д. Вильямс”, 2007. – 320 с.
  72. Пиз А. Язык телодвижений : как читать мысли других людей по их жестам / Пиз А. – СПб. : Изд. Дом Гутенберг, 2000. – 186 с.
  73. Пост П. Энциклопедия этикета от Эмили Пост. Правила хорошего тона и изысканных манер на все случаи жизни : пер с англ. / Пост П. – М. : Эксмо, 2008. – 672 с.
  74. Почебут Л.Г. Организационная социальная психология : учебное пособие / Почебут Л. Г., Чичер В. А. – СПб. : Речь, 2002. – 298 с.
  75. Прищак М. Д. Етика відповідальності: дискурс еколого-комунікативних засад / М. Д. Прищак // III-й всеукраїнський з'їзд екологів з міжнародною участю (Екологія/Ecology), 21-24 вересня, 2011. Збірник наукових статей. Т.2. – Вінниця : ВНТУ, 2011. – С. 648 – 651.
  76. Прищак М. Д. Психологія управління в організації / М. Д. Прищак, О. Й. Лесько. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 142 с.
  77. Проценко О. П. Етикет в просторі практичної філософії / Проценко О. П. – Харків : ХНУ, 2002. – 240 с.
  78. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування : навч. посібник / Радевич-Винницький Я. – К. : Знання, 2006. – 291 с.
  79. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Практикум : навч. посібник /



- Радченко С. Г. – К. : КНТУ, 2006. – 192 с.
80. Резніченко В. І. Довідник-практикум офіційного, дипломатичного протоколу та етикету / В. І. Резніченко, І. Л. Михно. – К. : УНВЦ “Рідна мова”, 2003. – 479 с.
  81. Роджерс Ф. Дж. IBM. Взгляд изнутри. Человек – фирма – маркетинг : пер. с англ. / Роджерс Ф. Дж. – М. : Прогресс, 1990. – 280 с.
  82. Романовський О. Г. Ділова етика : навч. посібник / О. Г. Романовський, О. С. Пономарьов, О. М. Лапузіна. – Харків : НТУ “ХПІ”, 2006. – 364 с.
  83. Сабат Э. М. Бизнес-этикет : пер. с англ. / Сабат Э. М. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 1999. – 240 с.
  84. Сагайдак О. П. Словник дипломатичного протоколу та етикету / Сагайдак О. П. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2006. – 161 с.
  85. Сагач Г. Риторика : навч. посібник / Сагач Г. – К. : Вид. дім “ІнЮре”, 2000. – 568 с.
  86. Семенов А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : 3-е изд. / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. – М. : Изд.-торговая палата “Дашков и К°”, 2002. – 200 с.
  87. Сергеечева В. Азы общения / Сергеечева В. – СПб. : Питер, 2002. – 224 с.
  88. Сергеич П. Искусство речи на суде / Сергеич П. – М. : Юрид. литература, 1988. – 384 с.
  89. Скворцов Л. И. Актуальные проблемы культуры речи / Скворцов Л. И. – М. : Юрид. литература, 1970
  90. Современный этикет / Сост. И. А. Сокол. – Харьков : Фолио, 2004. – 477 с.
  91. Соловьев Э. Я. Современный этикет. Деловой протокол : 4-е изд., перераб. и доп. / Соловьев Э. Я. – М. : Изд. “Ось-89”, 2003 – 208 с.
  92. Сопер П. Основы искусства речи / Сопер П. – Ростов н/Д. : “Феникс”, 1999. – 448 с.
  93. Статінова Н. П. Етика бізнесу : навч. посібник / Н. П. Статінова, С. Г. Радченко. – К. : КНТЕУ, 2001. – 280 с.
  94. Стахів М. Український комунікативний етикет : навчально-методичний посібник / Стахів М. – К. : Знання, 2008. – 245 с.
  95. Столяренко Л. Д. Основы психологии / Столяренко Л. Д. – Ростов н/Д : “Феникс”, 1997. – 736 с.

96. Стоян Т. А. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена : навч. посібник / Стоян Т. А. – К. : Центр навч. літератури, 2004. – 232 с.
97. Сухарев В. А. Этика и психология делового человека / Сухарев В. А. – М. : Агентство “ФАИР”, 1997. – 400 с.
98. Таранов П. С. Приемы влияния на людей / Таранов П. С. – Симферополь : Таврия, 1996. – 493 с.
99. Тимошенко Н. Л. Корпоративна культура : діловий етикет : навч. посібник / Тимошенко Н. Л. – К. : Знання, 2006. – 391 с.
100. Тоехиро Коно. Стратегия и структура японских предприятий : пер. с яп. / Тоехиро Коно. – М. : Прогресс, 1987. – 384 с.
101. Томан І. Мистецтво говорити : пер. з чес. / Томан І. – К. : Політвидав України, 1986. – 1986 с.
102. Універсальний довідник з ділових паперів та ділової етики. – К. : Довіра, 2003. – 623 с.
103. Фишер Р. Подготовка к переговорам : пер. с англ. / Р. Фишер, Д. Эртель. – М. : Инф.-издательский дом “Филинь”, 1996. – 232 с.
104. Фишер Р. Переговоры без поражения. Гарвардский метод : пер. с англ. / Р. Фишер, У. Юри, Б. Паттон. – М. : Эксмо, 2006. – 320 с.
105. Фишер Д. Путь к согласию, или переговоры без поражения : пер. с англ. / Д. Фишер, У. Юри. – М. : Наука, 1990. – 158 с.
106. Хажински А. Гуру менеджмента. Дорога к успеху / Хажински А. – СПб. : Питер, 2001. – 460 с.
107. Хміль Ф. І. Ділове спілкування : навч. посібник / Хміль Ф. І. – К. : Академвидав, 2004. – 280 с.
108. Холопова Т. И. Протокол и этикет деловых людей / Т. И. Холопова, М. М. Лебедева. – М. : Инфра-М, 1994. – 208 с.
109. Цимбалюк І. М. Психологія спілкування : навч. посібник / Цимбалюк І. М. – К. : ВД “Професіонал”, 2004. – 304 с.
110. Цюрупа М. В. Основи конфліктології та теорії переговорів : навч. посібник / Цюрупа М. В. – К. : Кондор, 2004. – 172 с.
111. Чайка Г. Л. Культура ділового спілкування менеджера : навч. посібник / Чайка Г. Л. – К. : Знання, 2005. – 442 с.
112. Честара Дж. Деловой этикет : паблик рилейшнз для всех и для каждого : пер. с англ. / Честара Дж. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 1999. – 336 с.
113. Чмут Т. К. Етика ділового спілкування : навч. посібник : 3-є вид.,

- перероб. і доп. / Т. К. Чмут, Г. Л. Чайка. – К. : Вікар, 2003.– 223 с.
114. Швалб Ю. М. Практична психологія в економіці та бізнесі / Швалб Ю. М., Данчева О. В. – К. : Лібра, 1998. – 270 с.
115. Шевчук С. В. Ділове мовлення для державних службовців / Шевчук С. В. – К. : Літера ЛТД, 2004. – 400 с.
116. Шеломенцев В. М. Етикет і сучасна культура спілкування : 2-е вид. / Шеломенцев В. М. – К. : Лібра, 2003. – 416 с.
117. Шминке Д. 47 Принципов Древних Самураев или Кодекс Руководителя : пер. с англ. / Шминке Д. – М. : РИПОЛ КЛАССИК, 2003. – 159 с.
118. Шостром Э. Анти-Карнеги, или человек манипулятор : пер. с англ. / Шостром Э. – Минск : ТПЦ “Полифакт”, 1992. – 128 с.
119. Щекин Г. В. Как зффективно управлять людьми: психология кадрового менеджмента / Щекин Г. В. – К.: МАУП, 1999. – 400 с.
120. Южин В. И. Полная энциклопедия этикета / Южин В. И. – М. : РИПОЛ классик, 2007. – 512 с.
121. Ягер Джен Деловой протокол: стратегия личного успеха : пер с англ. / Ягер Джен. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. – 344 с.
122. Яккока Л. Карьера менеджера / Яккока Л. – М. : Прогресе, 1991. – 384 с.

#### **4. Зразок титульного листа**

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту  
Вінницький національний технічний університет  
Інститут менеджменту  
Кафедра філософії та гуманітарних наук

**Контрольна робота з дисципліни  
“ЕТИКА ТА ПСИХОЛОГІЯ  
ДІЛОВИХ ВІДНОСИН”**

Варіант №

Виконав:

Перевірив:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Вінниця 2014

*Навчальне видання*

Методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни  
“Етика та психологія ділових відносин” для студентів напрямку 6.030601 –  
“Менеджмент” заочної форми навчання.

Укладачі: Микола Дем’янович Прищак

Оригінал-макет підготовлено М.Д. Прищакком.

Підписано до друку  
Формат 29,7 × 42 ¼. Папір офсетний.  
Гарнітура Times New Roman.  
Друк різнографічний Ум. друк. арк.  
Наклад 100 прим. Зам. №

Вінницький національний технічний університет,  
методичний відділ ВНТУ.  
21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 95.  
ВНТУ, к. 2201.  
Тел. (0432) 59-87-36.  
Свідоцтво суб’єкта видавничої справи  
серія ДК № 3516 від 01.07.2009 р.

Віддруковано у Вінницькому національному технічному університеті  
в комп’ютерному інформаційно-видавничому центрі.  
21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 95.  
ВНТУ, ГНК, к. 114.  
Тел. (0432) 59-85-32.  
Свідоцтво суб’єкта видавничої справи  
серія ДК № 3516 від 01.07.2009 р.