

УДК 338.3

**ЄПФАНОВА Ірина Юріївна**

доктор економічних наук, професор, в. о. декана факультету  
Менеджменту та інформаційної безпеки  
Вінницький національний технічний університет, Україна  
ORCID ID: 0000-0002-0391-9026  
e-mail: yerifanova@vntu.edu.ua

**ДЖЕДЖУЛА В'ячеслав Васильович**

доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів та інноваційного  
менеджменту, енергоаудитор  
Вінницький національний технічний університет, Україна  
ORCID ID: 0000-0002-2740-0771  
e-mail: djedjulavv@gmail.com

**КОСАРУК Олена Миколаївна**

кандидат педагогічних наук, доцент кафедри інтеграції навчання з виробництвом  
Вінницький національний технічний університет, Україна  
ORCID ID: 0000-0003-1346-2944  
e-mail: [o.kosaruk@vntu.edu.ua](mailto:o.kosaruk@vntu.edu.ua)

**САУЛЯК Аліна Вікторівна**

магістр  
Вінницький національний технічний університет, Україна  
ORCID ID: 0000-0001-8767-0004  
e-mail: saulyak\_a@gmail.com

## **УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

*В роботі систематизовано підходи до визначення сутності інвестиційного потенціалу. Узагальнено підходи до визначення сутності інвестиційного потенціалу. Визначено, що інвестиційний потенціал розглядають як складову економічного потенціалу, до якого окрім інвестиційного відносять фінансовий, виробничий, кадровий, інноваційний, інтелектуальний, науково-технічний. Досліджено фактори, які впливають на рівень інвестиційного потенціалу в розрізі зовнішніх та внутрішніх. За об'єктивністю виникнення та впливу на інвестиційний потенціал підприємства виділяють об'єктивні, об'єктивно - суб'єктивні та суб'єктивні чинники.*

*Проаналізовано стан управління інвестиційним потенціалом підприємств харчової промисловості на прикладі ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика». Аналіз інвестиційного потенціалу ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» за 2018-2020 рр. здійснено за показниками рентабельності, ділової активності, фінансової стійкості та ліквідності. Проведений аналіз показав, що ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» має значний рівень інвестиційного потенціалу, оскільки підприємство є рентабельним, має належний рівень ділової активності, є фінансово стійким та ліквідним.*

***Ключові слова:** потенціал, інвестиційний потенціал, зовнішні фактори, внутрішні фактори, рентабельність*

JEL classification: G11; L60; M21

DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2022.2.8.17>

## 1. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

В сучасних умовах підприємства працюють в значних умовах невизначеності, потребують пошуку нових ринків збуту, мають проблеми із забезпеченням джерел фінансування господарської діяльності, нововведень, оновлення основних засобів.

У зв'язку із цим, підприємствам важливо мати високий рівень інвестиційного потенціалу. Як економічну категорію інвестиційний потенціал вчені почали досліджувати порівняно нещодавно. Саме тому питання управління інвестиційним потенціалом є досить актуальним. Для забезпечення стабільного розвитку, стійкої конкурентної позиції на ринку підприємству потрібно враховувати невизначеність та мінливість умов діяльності й пристосовуватися до наявних змін.

## 2. АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Питання, пов'язані із інвестиційним потенціалом, його управлінням, факторами, які впливають на рівень інвестиційного потенціалу, досліджувались багатьма вченими, зокрема [6-8]. Разом з тим, потребує подальшого дослідження питання управління інвестиційним потенціалом підприємств харчової промисловості.

## 3. ВИДІЛЕННЯ НЕВИРІШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ, КОТРИМ ПРИСВЯЧУЄТЬСЯ ОЗНАЧЕНА СТАТТЯ

Важливим є систематизувати підходи до визначення сутності інвестиційного потенціалу, узагальнити фактори, які впливають на рівень інвестиційного потенціалу, дослідити стан управління інвестиційним потенціалом на підприємствах харчової промисловості.

## 4. ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є систематизація підходів до визначення сутності та особливостей інвестиційного потенціалу підприємств харчової промисловості.

## 5. ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ З ПОВНИМ ОБҐРУНТУВАННЯМ ОТРИМАНИХ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

В сучасних умовах підприємствам важливо мати високий інвестиційний потенціал. Як економічну категорію інвестиційний потенціал вчені почали досліджувати порівняно нещодавно. В економічній літературі існують різні підходи до визначення сутності поняття «інвестиційний потенціал» та його основних характеристик, які систематизовано у таблиці 1.

Таблиця 1

Систематизація підходів до визначення сутності інвестиційного потенціалу

Автор, джерело	Інвестиційний потенціал – це
Юрків Р. Р. [1]	фінансові можливості забезпечення інвестування, що визначаються обсягом власних й позикових фінансових ресурсів інвестиційного спрямування та ефективністю їх використання
Кобеля З. І., Кутаренко Н. Я., Рудько К. І., Бабчук А. М. [2]	сукупність можливостей залучення інвестиційного капіталу в економіку держави для створення сприятливих умов розвитку та найдоцільніше його використання, що призводить до економічного зростання
Спіфанова І. Ю., Бардадин О. А. [3]	організована сукупність наявних економічних ресурсів та можливість розвитку підприємства, що досягається через реалізацію можливостей мобілізації внутрішніх та зовнішніх інвестиційних коштів для досягнення стратегічних та тактичних цілей підприємства через механізм інвестування
Сабліна Н. В. [4]	сукупність економічних ресурсів, що можуть бути мобілізовані суб'єктом господарювання та як можливості підприємства використовувати ці ресурси для досягнення стратегічної мети
Білоусова О. С. [5]	здатність до фінансового забезпечення висхідного інвестиційного тренду шляхом нагромадження основного капіталу та збільшення доходності й прибутковості від його генерування у поточному та середньостроковому періодах
Заїка С. О. [6]	сукупність прихованих інвестиційних ресурсів, джерел, можливостей, засобів, запасів, які під впливом зовнішніх або внутрішніх факторів інвестиційного середовища формуються і починають взаємодіяти між собою для вирішення поставлених стратегічних завдань у результаті інвестиційної діяльності підприємства
Мацибора Т. В. [7]	інвестиційні ресурси та їх оптимальна структура і здатність раціонального використання для досягнення поставленої мети

Проведений аналіз думок науковців до визначення сутності інвестиційного потенціалу виявив існування кількох підходів (рис. 1).

Визначення сутності інвестиційного потенціалу за ресурсного підходу передбачає розгляд інвестиційного потенціалу з позицій наявних ресурсів підприємства, зокрема матеріальних, нематеріальних, трудових та організаційно-управлінських.

Представники ринкового підходу визначають сутність інвестиційного

потенціалу виходячи з потенційного попиту на ресурси на ринку капіталу.

Представники імовірнісного підходу вбачають в інвестиційному потенціалі підприємства сукупність ресурсів для довгострокового вкладення, що мають на меті забезпечити розширене відтворення господарської діяльності підприємства.

Представники структурного підходу визначають інвестиційний потенціал виключно як структурний елемент потенціалів вищого порядку, зокрема – економічного.

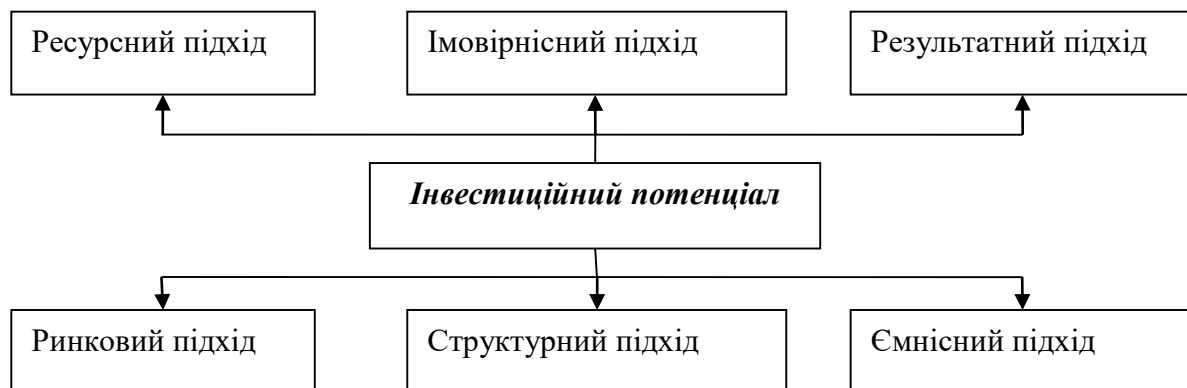


Рис. 1. Систематизація підходів до сутності інвестиційного потенціалу

Представники результатного підходу сутність інвестиційного потенціалу визначають як здатність до віддачі ресурсів, незалежно від їх виду, або з позицій оцінки економічних результатів господарської діяльності за поточний та майбутній періоди.

З позиції ємнісного підходу сутність інвестиційного потенціалу визначають як інвестиційну ємність, тобто граничну величину інвестицій, що може бути вкладена в об'єкт інвестування.

Інвестиційний потенціал можна розглядати з двох сторін: з однієї сторони, інвестиційний потенціал є результатом використання потенційних можливостей області, про те, з іншої – фактором подальшого саморозвитку в результаті здійснення інвестиційної діяльності.

Багато вчених розглядає інвестиційний потенціал як складову економічного потенціалу, до якого окрім інвестиційного відносять фінансовий, виробничий, кадровий, інноваційний, інтелектуальний, науково-технічний [8-9].

На інвестиційний потенціал підприємства впливає значна кількість факторів, які можна умовно розділити на внутрішні та зовнішні (рис. 2).

Окрім вчені серед внутрішніх чинників формування інвестиційного потенціалу підприємства найбільш вагомими вважають: стадію життєвого циклу, організаційно-правову форму, розмір (обсяг діяльності), фінансовий стан, структуру активів, кредитний рейтинг, політику розподілу прибутку, амортизаційну політику, особистісні характеристики управлінського персоналу, зв'язки з фінансовими інституціями, ділова репутація (імідж).

Окрім того, на інвестиційний потенціал підприємства впливають [10]:

1. Активи підприємства – грошові кошти та елементи господарської діяльності організації, які є, власне, джерелом доходу;
2. Пасиви підприємства – власний капітал та зобов'язання підприємства, які є джерелом формування активів.
3. Дохід.
4. Чистий прибуток.

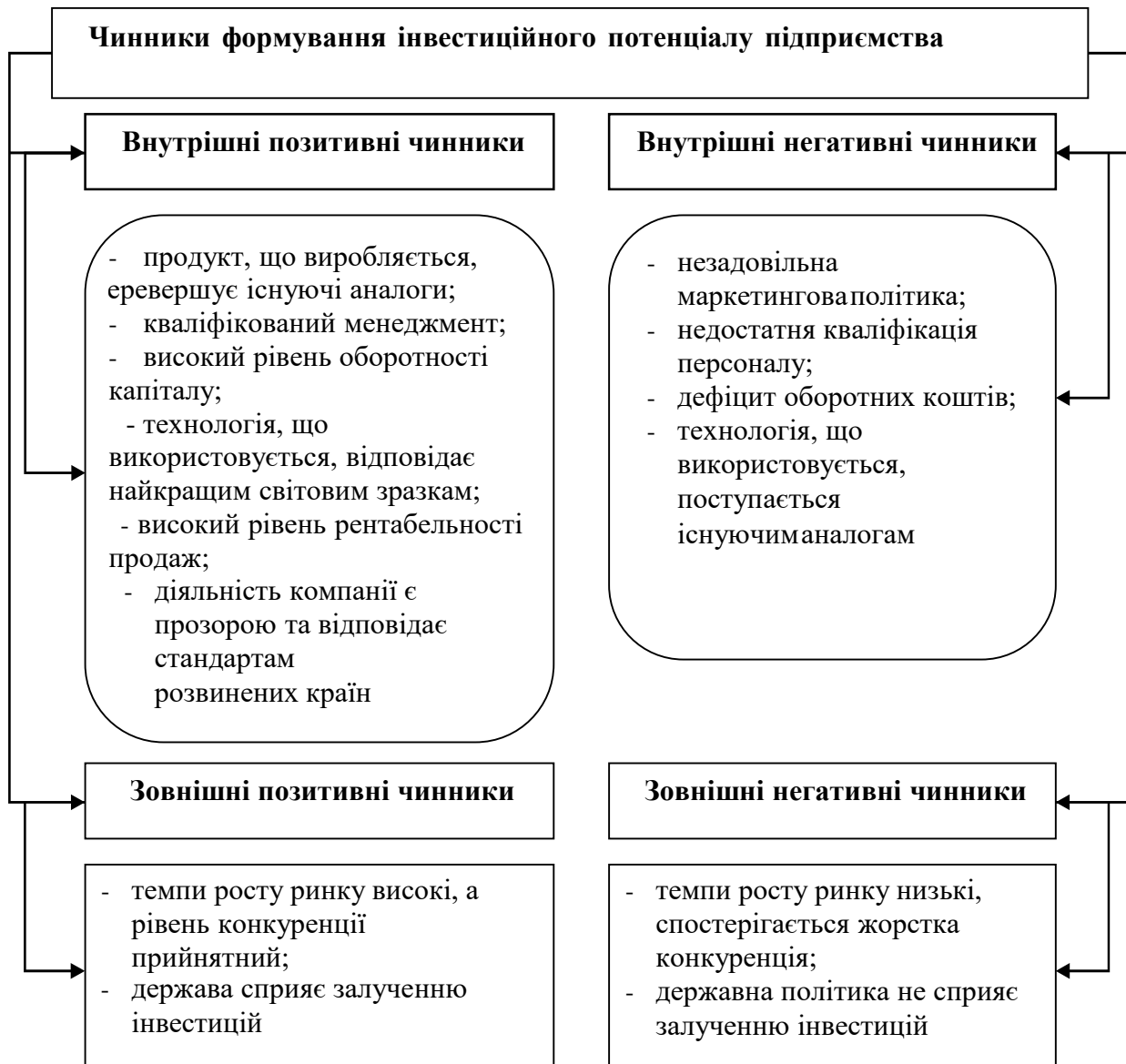


Рис. 2. Внутрішні та зовнішні чинники формування інвестиційного потенціалу [1; 11; 12; 13]

За об'єктивністю виникнення та впливу на інвестиційний потенціал підприємства виділяють об'єктивні, об'єктивно-суб'єктивні та суб'єктивні чинники. Об'єктивні чинники характеризуються тим, що не піддаються впливу з боку підприємства, а зумовлені впливом лише зовнішнього навколишнього середовища.

Група об'єктивно-суб'єктивних чинників містить особливі фактори, які здійснюють вплив на інвестиційний потенціал підприємства, спираючись на вимоги та потреби розвитку галузі, яку представляє підприємство. Таким чином, об'єктивно-суб'єктивні чинники формування інвестиційного потенціалу вважаються частково регульованими підприємством.

Суб'єктивні чинники впливу на формування інвестиційного потенціалу діють

на рівні окремого підприємства та відносяться до внутрішніх, що передбачає можливість впливати на них керівництвом підприємства.

Оскільки вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на процес формування інвестиційного потенціалу може носити як позитивний, так і негативний характер, С.О. Заїка [6] виділяє три основні варіанти формування інвестиційного потенціалу підприємств:

1. Домінування внутрішніх негативних чинників, при цьому зовнішній вплив є сприятливим. В такому випадку реалізація інвестиційного потенціалу є можливою незалежно від зовнішньої кон'юнктури шляхом оптимізації бізнесу підприємства.

2. Переважання зовнішніх негативних факторів, а внутрішні є сприятливими. Процес реалізації інвестиційного потенціалу

передбачає покращення інвестиційного клімату, водночас, інвестиції залишаються досить ризикованими. В подібній ситуації інвестиційний потенціал може досягти значного рівня, але лише у випадку коли несприятливі зовнішні фактори здійснюють свій вплив протягом нетривалого часу.

3. Формування інвестиційного потенціалу підприємств в умовах дії негативних внутрішніх та несприятливих зовнішніх факторів. У цьому випадку капіталовкладення мають дуже ризикований характер, оскільки контрагенти намагаються утримуватися від інвестування

Таким чином, інвестиційний потенціал – це сукупність фінансових ресурсів підприємства та можливість досягнення стратегічних цілей розвитку через реалізацію можливостей мобілізації внутрішніх та зовнішніх інвестиційних коштів через механізм інвестування.

Проведемо оцінку інвестиційного потенціалу ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» за 2018-2020 рр.

З таблиці 2 видно, що за показниками рентабельності ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» має високий рівень інвестиційного потенціалу. Усі показники рентабельності ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» мають динаміку зростання, що свідчить про ефективну діяльність.

Коефіцієнт рентабельності активів в 2020р. склав 17,13%, тобто з кожної гривні, вкладеної в активи, ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» отримувало 17,13 коп. чистого прибутку, що на 37,96% більше порівняно із 2018 р. та на 17,77% більше порівняно із 2019р.

Використання власного капіталу дозволяє ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» отримувати в 2020 р. 22,67 коп. чистого прибутку, що на 42,85% більше порівняно із 2018 р. та на 22,16% більше порівняно із 2019 р.

Високим є значення коефіцієнта рентабельності реалізації, що свідчить про високу ефективність діяльності ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика».

Таблиця 2

Оцінка інвестиційного потенціалу ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика»

Показник	2018р.	2019р.	2020р.	Темп приросту 2020р. від 2018р.	Темп приросту 2020р. від 2019р
Коефіцієнт рентабельності активів,%	12,42	14,54	17,13	37,96	17,77
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу,%	15,87	18,55	22,67	42,85	22,16
Коефіцієнт рентабельності реалізації	25,64	25,59	27,09	5,64	5,83
Коефіцієнт рентабельності власних оборотних коштів	26,82	32,72	44,50	65,87	35,98
Коефіцієнт оборотності основних засобів	6,40	6,96	6,61	3,28	-5,03
Коефіцієнт оборотності оборотних активів	2,75	3,23	2,91	5,82	-9,91
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	2,39	2,73	2,42	1,26	-11,36
Коефіцієнт автономії	0,78	0,78	0,76	-3,43	-3,59
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,59	0,57	0,51	-13,88	-10,16
Коефіцієнт забезпеченості запасів	2,17	2,63	2,70	24,42	2,76
Коефіцієнт фінансового ризику	0,28	0,28	0,32	16,31	17,25
Коефіцієнт покриття	3,13	3,06	2,58	-17,66	-15,73
Коефіцієнт швидкої ліквідності	2,36	2,27	1,99	-15,53	-12,39
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,17	0,25	0,17	-	-34,09

В 2020р. з кожної гривні чистого доходу, отриманого від реалізації продукції, ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» отримувало 27,09 коп. валового прибутку, що

на 5,64% більше порівняно із 2018 р. та на 5,83% більше – порівняно із 2019 р.

Коефіцієнт рентабельності власних оборотних коштів в 2020 р. склав 44,5%, тобто

в результаті використання власного оборотного капіталу ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» отримувало 44,5 коп. чистого прибутку, що на 65,87% більше порівняно із 2018 р. та на 35,98% - порівняно із 2019 р.

Отже, ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» варто підтримувати наявний рівень рентабельності.

За показниками ділової активності в 2020р. знизився інвестиційний потенціал ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика», оскільки на підприємстві спостерігається зниження рівня ділової активності. Зменшення коефіцієнтів оборотності свідчить про зростання тривалості одного обороту в днях. Так, коефіцієнт оборотності основних засобів в 2020р. склав 6,61, що на 5,03% менше порівняно із 2019р. Аналогічно зменшились і коефіцієнт оборотності оборотних активів та коефіцієнт оборотності власного капіталу.

ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» потрібно підвищувати рівень ділової активності шляхом більш ефективного використання ресурсів.

За показниками фінансової стійкості ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» інвестиційний потенціал підприємства знижується, проте залишається задовільним, оскільки підприємство не залежить від зовнішніх джерел фінансування та спроможне фінансувати запаси за рахунок власного оборотного капіталу.

В 2020р. коефіцієнт автономії ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» склав 0,76, тобто 76% усього капіталу були власним капіталом, що на 3,43% менше порівняно із 2018р. та на 3,59% менше порівняно із 2019р.

Коефіцієнт маневреності власного капіталу ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» в 2020р. склав 0,51, тобто з кожної гривні власного капіталу 0,51 грн знаходиться в обороті, що на 13,88% менше порівняно із 2018р. та на 10,16% менше порівняно із 2019р.

Коефіцієнт забезпеченості запасів ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» в 2020р. склав 2,7, тобто на кожну гривню, вкладену запаси, підприємство мало 2,17 грн власного оборотного капіталу, що на 24,42% більше порівняно із 2018р. та на 2,76% більше порівняно із 2019р. Зависоке значення

показника свідчить про невикористання потенціалу залученого капіталу та свідчить про недостатньо ефективне використання капіталу.

Коефіцієнт фінансового ризику ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» в 2020р. склав 0,32, тобто на кожну гривню залученого капіталу для погашення підприємство мало 0,32 грн власного капіталу, що на 16,31% більше порівняно із 2018р. та на 17,25% більше порівняно із 2019р.

Таким чином, підприємство має високий рівень фінансової стійкості, низьку частку залученого капіталу, а, отже, має значний інвестиційний потенціал, оскільки має потенційні можливості залучення зовнішнього фінансування без втрати фінансової стійкості.

З таблиці 2 видно, що незважаючи на незначне зниження значень коефіцієнтів, які характеризують рівень ліквідності, ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» має значний рівень інвестиційного потенціалу.

Підприємство є ліквідним протягом 2018-2020рр. Так, коефіцієнт покриття в 2020 р. склав 2,58, тобто для погашення кожної гривні поточних зобов'язань ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» мало 2,58 гривень оборотних активів. Це на 17,66% менше порівняно із 2018р. та на 15,73% менше порівняно із 2019р.

Для погашення поточних зобов'язань ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» мало достатньо й коштів у розрахунках: в 2020р. на кожну гривню поточних зобов'язань підприємство мало 1,99 гривень коштів у розрахунках. Хоча значення показника зменшилось на 15,53% порівняно із 2018р. та на 12,39% порівняно із 2019р., ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» має достатній рівень цього показника, який перевищує рекомендоване значення.

Достатнім є й обсяг абсолютно ліквідних активів - грошових активів та їх еквівалентів. В 2020р. коефіцієнт абсолютної ліквідності ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» склав 0,17, тобто підприємство на кожну гривню поточних зобов'язань мало 0,17 грн грошових коштів та їх еквівалентів.

З таблиці 2 видно, що за показниками рентабельності ПрАТ «Вінницька

харчосмакова фабрика» має високий рівень інвестиційного потенціалу. Усі показники рентабельності ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» за показниками рентабельності мають динаміку зростання, що свідчить про ефективну діяльність. Коефіцієнт рентабельності активів в 2020р. склав 17,13%, тобто з кожної гривні, вкладеної в активи, ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» отримувало 17,13 коп. чистого прибутку, що на 37,96% більше порівняно із 2018 р. та на 17,77% більше порівняно із 2019р.

Використання власного капіталу дозволяє ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» отримувати в 2020 р. 22,67 коп. чистого прибутку, що на 42,85% більше порівняно із 2018 р. та на 22,16% більше порівняно із 2019 р.

Високим є значення коефіцієнта рентабельності реалізації, що свідчить про високу ефективність діяльності ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика». В 2020р. з кожної гривні чистого доходу, отриманого від реалізації продукції, ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» отримувало 27,09 коп. валового прибутку, що на 5,64% більше порівняно із 2018 р. та на 5,83% більше – порівняно із 2019 р.

Коефіцієнт рентабельності власних оборотних коштів в 2020 р. склав 44,5%, тобто в результаті використання власного оборотного капіталу ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» отримувало 44,5 коп. чистого прибутку, що на 65,87% більше порівняно із 2018 р. та на 35,98% - порівняно із 2019 р.

Отже, ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» варто підтримувати наявний рівень рентабельності.

За показниками ділової активності в 2020р. знизився інвестиційний потенціал ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика», оскільки на підприємстві спостерігається зниження рівня ділової активності. Зменшення коефіцієнтів оборотності свідчить про зростання тривалості одного обороту в днях. Так, коефіцієнт оборотності основних засобів в 2020р. склав 6,61, що на 5,03% менше порівняно із 2019р. Аналогічно зменшились і коефіцієнт оборотності оборотних активів та коефіцієнт оборотності власного капіталу.

Отже, ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» потрібно підвищувати рівень ділової активності шляхом більш ефективного використання ресурсів.

За показниками фінансової стійкості ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» інвестиційний потенціал підприємства знижується, проте залишається задовільним, оскільки підприємство не залежить від зовнішніх джерел фінансування та спроможне фінансувати запаси за рахунок власного оборотного капіталу.

В 2020р. коефіцієнт автономії ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» склав 0,76, тобто 76% усього капіталу були власним капіталом, що на 3,43% менше порівняно із 2018р. та на 3,59% менше порівняно із 2019р.

Коефіцієнт маневреності власного капіталу ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» в 2020р. склав 0,51, тобто з кожної гривні власного капіталу 0,51 грн знаходиться в обороті, що на 13,88% менше порівняно із 2018р. та на 10,16% менше порівняно із 2019р.

Коефіцієнт забезпеченості запасів ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» в 2020р. склав 2,7, тобто на кожну гривню, вкладену в запаси підприємство мало 2,17 грн власного оборотного капіталу, що на 24,42% більше порівняно із 2018р. та на 2,76% більше порівняно із 2019р. Зависоке значення показника свідчить про невикористання потенціалу залученого капіталу та свідчить про недостатньо ефективне використання капіталу.

Коефіцієнт фінансового ризику ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» в 2020р. склав 0,32, тобто на кожну гривню залученого капіталу для погашення підприємство мало 0,32 грн власного капіталу, що на 16,31% більше порівняно із 2018р. та на 17,25% більше порівняно із 2019р.

Таким чином, підприємство має високий рівень фінансової стійкості, низьку частку залученого капіталу, а, отже, має значний інвестиційний потенціал, оскільки має потенційні можливості залучення зовнішнього фінансування без втрати фінансової стійкості.

З таблиці 2 видно, що незважаючи на незначне зниження значень коефіцієнтів, які характеризують рівень ліквідності,

ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» має значний рівень інвестиційного потенціалу.

Підприємство є ліквідним протягом 2018-2020рр. Так, коефіцієнт покриття в 2020 р. склав 2,58, тобто для погашення кожної гривні поточних зобов'язань ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» мало 2,58 гривень оборотних активів. Це на 17,66% менше порівняно із 2018р. та на 15,73% менше порівняно із 2019р.

Для погашення поточних зобов'язань ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» мало достатньо й коштів у розрахунках: в 2020р. на кожну гривню поточних зобов'язань підприємство мало 1,99 гривень коштів у розрахунках. Хоча значення показника зменшилось на 15,53% порівняно із 2018р. та на 12,39% порівняно із 2019р., ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» має достатній рівень цього показника, який перевищує рекомендоване значення.

Достатнім є й обсяг абсолютно ліквідних активів - грошових активів та їх еквівалентів. В 2020р. коефіцієнт абсолютної ліквідності ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» склав 0,17, тобто підприємство на кожну гривню поточних зобов'язань мало 0,17 грн грошових коштів та їх еквівалентів.

## 6. ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМКУ

Таким чином, проведений аналіз показав, що ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» має значний рівень інвестиційного потенціалу, оскільки підприємство є рентабельним, має належний рівень ділової активності, є фінансово стійким та ліквідним.

Систематизація існуючих підходів показала, що інвестиційним потенціалом є сукупність фінансових ресурсів підприємства та можливість досягнення стратегічних цілей розвитку через реалізацію можливостей мобілізації внутрішніх та зовнішніх інвестиційних коштів через механізм інвестування.

Проведений аналіз показав, що ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» має значний рівень інвестиційного потенціалу, оскільки підприємство є рентабельним, має належний рівень ділової активності, є фінансово стійким та ліквідним. Разом з тим, підприємству треба вжити заходів щодо підвищення рівня ліквідності.

## Література

1. Юрків Р. Р. Формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів малого підприємництва в Україні. *Агросвіт*. 2021. № 13-14. С. 45–52. DOI: 10.32702/2306-6792.2021.13-14.45
2. Кобеля З. І., Кутаренко Н. Я., Рудько К. І., Бабчук А. М. Інвестиційний потенціал України в умовах фінансово-економічної кризи. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 22. С. 32–37.
3. Єпіфанова І. Ю., Бардадин О. А. Сутність інвестиційного потенціалу підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 14. С. 39–42.
4. Сабліна Н.В. Методичний підхід до управління інвестиційним потенціалом підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Економічні науки*. 2015. Вип. 15. Ч. 3. С. 102–105.
5. Білоусова О. С. Інвестиційний потенціал економіки України та ЄС. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту*. 2017. № 1-2. С. 60-67. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvhastat\\_2017\\_1-2\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvhastat_2017_1-2_10).
6. Заїка С. О. Інвестиційний потенціал підприємства та варіанти його формування. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2015. Вип. 13. Ч. 1. URL : [http://www.ej.kherson.ua/journal/economic\\_13/19.pdf](http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_13/19.pdf)
7. Мацибора Т. В. Інвестиційний потенціал аграрного сектору України: формування та розвиток. *Економіка АПК*. 2020. № 6. С. 49-58.
8. Краснокутська Н. С. *Потенціал торговельного підприємства: теорія та методологія дослідження : монографія*. Харків: Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі, 2010. 247 с.
9. Кобець С. П., Ващенко О. М. Методичний підхід до оцінки економічного потенціалу підприємства. *Ефективна економіка*. 2021. № 6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8968>
10. Крамаренко І. С. Інвестиційний потенціал сільськогосподарських підприємств: фактори впливу. *Ефективна економіка*. 2019. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7476>



11. Федонін О.С., Репіна І. М., Олексюк О. І. *Потенціал підприємства: формування та оцінка*: Навч. пос. 2-ге вид., без змін. К.: КНЕУ, 2009. 316 с.
12. Зудова І.Ю., Щиголева А.В. Особливості формування чинників інвестиційного потенціалу підприємства. *Економіка і суспільство*. 2018. №19. С. 403-408.
13. Yepifanova I. Yu., Dzhedzhula V. V. Modelling of potential level of industrial enterprises. *WSEAS Transactions on Environment and Development*. 2021. Volume 17. pp. 556-565

### References

1. Yurkiv R.R. (2021) Formuvannia finansovoho potentsialu investytsiinoi diialnosti subiektiv maloho pidpriemnytstva v Ukraini [Formation of the financial potential of investment activities of small business entities in Ukraine]. *Ahrosvit*, no. 13-14, p. 45–52. DOI: 10.32702/2306-6792.2021.13-14.45
2. Kobelya Z. I., Kutarenko N. Ya., Rudko K. I., Babchuk A. M. (2017) Investytsiyni potentsial Ukrainy v umovakh finansovo-ekonomichnoi kryzy [Investment potential of Ukraine in conditions of financial and economic crisis]. *Investytsii: praktyka ta dosvid*, 2017, no. 22, p. 32–37.
3. Yepifanova I. Yu., Bardadyn O. A. (2017) utnist investytsiynoho potentsialu pidpriemstva. *Investytsii: praktyka ta dosvid*, no. 14, pp. 39–42.
4. Sablina N. V. (2015) Metodychnyi pidkhid do upravlinnia investytsiynym potentsialom pidpriemstva. *Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnogo universytetu. Ekonomichni nauky*. Vol. 15. № 3, pp. 102–105.
5. Bilousova O. S. (2017) Investytsiyni potentsial ekonomiky Ukrainy ta YeS. [Investment potential of the economy of Ukraine and the EU]. *Scientific Bulletin of the National Academy of Statistics, Accounting and Auditing*, no. 1-2, pp. 60-67. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvhastat\\_2017\\_1-2\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvhastat_2017_1-2_10).
6. Zayka S. O. (2015) Investytsiyni potentsial pidpriemstva ta varianty yoho formuvannia. [Investment potential of the enterprise and options for its formation]. *Scientific Bulletin of Kherson State University*, issue 13, part 1. URL : [http://www.ej.kherson.ua/journal/economic\\_13/19.pdf](http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_13/19.pdf)
7. Matsyhora T. V. (2020) Investytsiyni potentsial aharnoho sektoru Ukrainy: formuvannia ta rozvytok [Investment potential of the agrarian sector of Ukraine: formation and development]. *Economy of agro-industrial complex*. no. 6, pp. 49-58.
8. Krasnokutska N. S. (2010) *Potentsial torhovelnoho pidpriemstva: teoriia ta metodolohiia doslidzhennia : monohrafiia* [The potential of a trading enterprise: theory and research methodology: monograph]. Kharkiv: Khark. state University of Food and Trade.
9. Kobets S. P., Vashchenko O. M. (2021) Metodychnyi pidkhid do otsinky ekonomichnoho potentsialu pidpriemstva [Methodical approach to the assessment of the economic potential of the enterprise]. *Efficient economy*, no 6, URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8968>
10. Kramarenko I. S. (2019) Investytsiyni potentsial silskohospodarskykh pidpriemstv: faktory vplyvu [Investment potential of agricultural enterprises: influencing factors]. *Efficient economy*, no. 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7476>
11. Fedonin O.S., Repina I.M., Oleksyuk O.I. (2009) *Potentsial pidpriemstva: formuvannia ta otsinka* [Enterprise potential: formation and assessment]. K.: KNEU
12. Zudova I.Yu., Shchigoleva A.V. (2018) Osoblyvosti formuvannia chynnykiv investytsiynoho potentsialu pidpriemstva [Peculiarities of the formation of factors of the enterprise's investment potential]. *Economy and society*, no. 19, p. 403-408.
13. Yepifanova I. Yu., Dzhedzhula V. V. (2021) Modelling of potential level of industrial enterprises. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, vol.17, pp. 556-565.

### Abstract

**YEPIFANOVA Iryna, DZHEDZHULA Viacheslav, KOSARUK Olena, SAULYAK Alina. Management of the investment potential of food industry enterprises**

*It is important for enterprises to have a high level of investment potential. As an economic category, scientists began to investigate investment potential relatively recently. That is why the issue of investment potential management is quite relevant. The purpose of the article is to systematize approaches of determining the essence and features of the investment potential of food industry enterprises.*

*The work systematizes approaches of determining the essence of investment potential. Approaches of determining the essence of investment potential are summarized. It was determined that the investment potential is considered as a component of the economic potential, which, in addition to the investment potential, includes financial, production, personnel, innovation, intellectual, scientific and technical potential. Factors affecting the level of investment potential in terms of external and internal factors were studied. According to the objectivity of the occurrence and influence on the investment potential of the enterprise, objective, objectively - subjective*

and subjective factors are distinguished. Investment potential is defined as a set of financial resources of the enterprise and the possibility of achieving strategic development goals through the realization of the possibilities of mobilizing internal and external investment funds through the investment mechanism.

The state of management of the investment potential of food industry enterprises is analyzed using the example of PJSC "Vinnytsia Kharchosmakova Factory". The analysis of the investment potential of PJSC "Vinnytsia Kharchosmakova Factory" for 2018-2020 was carried out. It was based on indicators of profitability, business activity, financial stability and liquidity. The conducted analysis showed that PJSC "Vinnytsia Kharchosmakova Factory" has a significant level of investment potential, as the company is profitable, has an appropriate level of business activity, is financially stable and liquid.

**Keywords:** *potential, investment potential, external factors, internal factors, profitability*

---

Стаття надійшла до редакції 04.04.2022 р.

**Бібліографічний опис статті:**

Єпіфанова І. Ю., Джеджула В. В., Косарук О. М., Сауляк А. В. Управління інвестиційним потенціалом підприємств харчової промисловості. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 2. С. 8-17.

Yepifanova I., Dzhedzhula V., Kosaruk O., Saulyak A. (2022) Management of the investment potential of food industry enterprises. *Innovation and Sustainability*, № 2, pp. 8-17.