

ISSN 2307-5740  
DOI 10.31891/2307-5740

Науковий журнал

# ВІСНИК

Хмельницького  
національного  
університету

---

Економічні науки

---

2022, № 3

---

Scientific journal

## HERALD

of Khmelnytskyi National University

---

Economic sciences

---

2022, Issue 3

Хмельницький 2022

# ВІСНИК

Хмельницького національного університету. Серія: економічні науки

Затверджений як фахове видання (перереєстрація), група «Б»

Наказ МОН 28.12.2019 №1643

Засновано в липні 1997 р.

Виходить 6 разів на рік

Хмельницький, 2022, № 3 (306)

Засновник і видавець: Хмельницький національний університет  
(до 2005 р. — Технологічний університет Поділля, м. Хмельницький)

Наукова бібліотека України ім. В.І. Вернадського [http://nbuy.gov.ua/j-tit/Vchnu\\_ekon](http://nbuy.gov.ua/j-tit/Vchnu_ekon)

Журнал включено до наукометричних баз:

Index Copernicus <https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=7040>

Google Scholar <http://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=nDupjDAAAAAJ>

CrossRef <http://doi.org/10.31891/2307-5740>

**Головний редактор** Григорук Павло Михайлович, д. е. н., професор, завідувач кафедри автоматизованих систем та моделювання економіки Хмельницького національного університету

**Заступник головного редактора.** Нижник Віктор Михайлович, д. е. н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, проректор з науково-педагогічної роботи

**Голова редакційної колегії серії «Економічні науки»** Хмельницького національного університету

**Відповідальний секретар** Кравчик Юрій Васильович, к. е. н., начальник відділу інтелектуальної власності та трансферу технологій Хмельницького національного університету

## Члени редколегії серії «Економічні науки»

Альохін О. Б., д. е. н.; Білик В. В., д. е. н.; Васильківський Д. М., д. е. н.; Вівчар О. І., д. е. н.; Ведерніков М. Д., д. е. н.; Вишковська Зофія, д. е. н. (Польща); Гавловська Н. І., д. е. н.; Геєць В. М., д. е. н.; Гончар О. І., д. е. н.; Григорук П. М., д. е. н.; Джалагонія Давід, проф. (Грузія); Дихаминджия Ірма, д. е. н. (Грузія), Диха М. В., д. е. н.; Єпіфанова І. Ю., д. е. н.; Івашків І. М., к. е. н.; Журба І. Є., д. е. н.; Завгородня Т. П., д. е. н.; Замазій О. В., д. е. н.; Євдокимов В. В., д. е. н.; Йохна М. А., д. е. н.; Король С. В., к. е. н.; Кравчик Ю. В., к. е. н.; Ковальчук С. В., д. е. н.; Кулинич Р. О., д. е. н.; Лук'янова В. В., д. е. н.; Ляшенко О. М., д. е. н.; Любохинець Л. С., к. е. н.; Матюх С. А., к. е. н.; Мікула Н. А., д. е. н.; Микитенко В. В., д. е. н.; Мороз О. В., д. е. н.; Несторенко Т. П., проф. (Польща); Нижник В. М., д. е. н.; Олуйко В. М., д. н. держ. упр.; Орлов О. О., д. е. н.; Поліщук І. І., д. е. н.; Рудніченко Є. М., д. е. н.; Семикіна М. В., д. е. н.; Скоробогата Л. В., к. е. н.; Стадник В. В., д. е. н.; Тельнов А. С., д. е. н.; Ткаченко І. С., д. е. н.; Троїцьковскі Тадеуш, к. е. н. (Польща); Тюріна Н. М., к. е. н.; Філіппова С. В., д. е. н.; Хрущ Н. А., д. е. н.; Церуйова Тетяна, д. е. н. (Словакія); Череп А. В., д. е. н.; Чорна Л. О., д. е. н.

*Технічний редактор* Кравчик Ю. В., к. е. н.  
*Редактор-коректор* Броженко В. О.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради Хмельницького національного університету,  
протокол № 17 від 26.05.2022

**Адреса редакції:** Україна, 29016,  
м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11,  
Хмельницький національний університет  
редакція журналу "Вісник Хмельницького національного університету"  
**☎** (0382) 67-51-08  
**e-mail:** [visnyk.khnu@khmnu.edu.ua](mailto:visnyk.khnu@khmnu.edu.ua)  
**web:** <http://journals.khnu.km.ua/vestnik>

Зареєстровано Міністерством юстиції України.  
Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації  
Серія КВ № 24921-14861ПР від 12 липня 2021 року (перереєстрація)

© Хмельницький національний університет, 2022  
© Редакція журналу "Вісник Хмельницького національного університету", 2022

## ЗМІСТ

<b>СЕРГІЙ БУРЛАКА, ТЕТЯНА БОРЕЦЬКА</b> ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ .....	7
<b>ГАЛИНА МОЗГОВА, ВІКТОРІЯ ЛЯШЕВСЬКА, ОЛЬГА ЗАЙКА, ВОЛОДИМИР БІЛОКОНЬ</b> АНАЛІЗ СТАНУ ТА ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ ТА ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ .....	15
<b>ЛЕСЯ СТРУТИНСЬКА</b> ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ВОДОЧИСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ БАСЕЙНІВ ТА АКВАПАРКІВ .....	22
<b>МИРОСЛАВА МОКЛЯК, ВІТАЛІЙ КУСТОВ</b> БРІЖОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯМ БРІЖОВИХ ТОВАРІВ .....	30
<b>МАРІЯ БАЛИЦЬКА, МАРГАРИТА ПАРЖИЦЬКА</b> СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ ПОЗИЧАЛЬНИКІВ – ЮРИДИЧНИХ ОСІБ БАНКАМИ УКРАЇНИ .....	36
<b>ІРИНА КОЧНОВА, НАТАЛІЯ ОНУФРІСНКО</b> УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ ТОВАРІВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ .....	43
<b>ОЛЕГ НИЖНИК, ІРИНА НИЖНИК, ВІКТОР ЛИСАК</b> УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ .....	47
<b>ІРИНА КОШКАЛДА, СЕРГІЙ КАЛІНІЧЕНКО, ВАДИМ ГРОХОЛЬСЬКИЙ, АНДРІЙ ГРІБНИК</b> РЕГІОНАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ .....	51
<b>ЛЮДМИЛА ЛАРКА</b> ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 .....	56
<b>НАТАЛІЯ ПАНЬКІВ</b> АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ГЕРОЇКО-ПАТРІОТИЧНОГО ТУРИЗМУ В КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ .....	60
<b>ВІКТОРІЯ ХУДАВЕРДІЄВА, ГАЛИНА ОМЕЛЬЧЕНКО, ВОЛОДИМИР МЕРЧАНСЬКИЙ</b> ОСОБЛИВОСТІ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ ЯК ВИДУ ДІЯЛЬНОСТІ В СУЧАСНИХ КРИЗОВИХ УМОВАХ .....	76
<b>СЕРГІЙ МАТЮХ, ВІКТОР ЛОПАТОВСЬКИЙ, ЮРІЙ КРАВЧИК</b> ЕКОНОМІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ТА ПРІОРИТЕТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА .....	81
<b>ВІРА ШПИЛЬОВА, ОЛЕКСАНДР ЧЕРЕВКО</b> КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД У ДЕРЖАВНІЙ ПОЛІТИЦІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МАЛОГО БІЗНЕСУ У РЕГІОНАХ .....	89
<b>ОЛЬГА ГАРАФОНОВА, ІННА ЯЩЕНКО, ДІАНА ДЕРЕВ'ЯНКО, РОМАН ЯНКОВОЙ</b> ПЕРФОРМАНС – ФЕНОМЕН СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ .....	96
<b>ДМИТРО ХОМА, ОКСАНА ЛОПАТОВСЬКА</b> ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ЯК ІМПЕРАТИВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ САНАЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	100
<b>ЯНА ПУХАЛЬСЬКА</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА .....	108
<b>АНАТОЛІЙ ЧИНЧИК, СТЕПАН ГОЛУБКА</b> ПОДАТКОВІ НАДХОДЖЕННЯ БЮДЖЕТІВ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ .....	113
<b>ЛАРИСА ІВАНЧЕНКОВА, ЛАРИСА СКЛЯР, ГАЛИНА ТКАЧУК, ТЕТЯНА ГНАТЬЄВА</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УМОВАХ РИНКОВИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ .....	120
<b>БОГДАН ЯЦИКОВСЬКИЙ</b> ОСОБЛИВОСТІ КОНЦЕПТУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ГРНИЧОДОБУВНОЇ ГАЛУЗІ .....	126
<b>ОЛЕКСАНДР ШЕРСТЮК</b> АУДИТОРСЬКІ ПРОЦЕДУРИ ОЦІНЮВАННЯ ТВЕРДЖЕНЬ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ ЩОДО НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ .....	131
<b>МИХАЙЛО ВЕДЕРНИКОВ, ЛЕСЯ ВОЛЯНСЬКА-САВЧУК,</b> <b>МАРІЯ ЗЕЛЕНА, ОКСАНА ЧЕРНУШКІНА, ОЛЕКСАНДР ГОРБАТЮК</b> ВПРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ЯК НАПРЯМУ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ .....	139
<b>РОМАН АНДРУШКІВ</b> ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ .....	148
<b>ВОЛОДИМИР ЛИСЮК</b> ПРИНЦИПИ СИСТЕМНОСТІ В ДОСЛІДЖЕННІ ЕВОЛЮЦІЇ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ .....	157
<b>АЛЬБІНА КУДЛАЙ, ВАСИЛЬ БСЛОЗЕРЦЕВ</b> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОБЛІКУ ТА АУДИТІ .....	165
<b>СЕРГІЙ СТЕПАНЕНКО</b> ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ ГРОШОВО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ: ДОСВІД ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН З РИНКОВОЮ ЕКОНОМІКОЮ .....	170

<b>ТЕТЯНА КУКЛІНОВА</b> ЩОДО ФУНКЦІОНУВАННЯ МЕДИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ .....	177
<b>ЯРОСЛАВА МОСКВЯК</b> ТЕНДЕНЦІЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ МОРСЬКОГО СУДНОПЛАВСТВА .....	180
<b>ІРИНА АНГЕЛКО, НАТАЛІЯ САМОТІЙ, ГАЛИНА ЛЕХ</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ .....	187
<b>ЛЕСЯ МАТВІЙЧУК, ЛАРИСА ОЛІЙНИК</b> ПОДАТКОВЕ НАВАНТАЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ .....	192
<b>ВАЛЕНТИНА СТАДНИК, АНДРІЙ ГОНЧАРУК, ВІТАЛІЙ ЙОХНА, ОЛЕНА ГОНЧАРУК</b> МЕТОДОЛОГІЯ АНТИСИПАТИВНОГО ПІДХОДУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДИНАМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В ХОДІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ .....	199
<b>АННА ДАНИЛЮК</b> НЕЙРОМАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ БРЕНДУ: ГНОСЕОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ .....	207
<b>ІРИНА ПАНОВА, ВІКТОРІЯ СТЕПАНЕНКО</b> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	213
<b>ВІТАЛІЙ ОПАНАСЮК</b> УКРАЇНСЬКЕ ПОВОЄННЕ ДИВО: ВІД ПЛАНУ ДО ВТІЛЕННЯ .....	218
<b>ЛЮДМИЛА ХОМЕНКО, ОЛЕКСАНДРА ВОДОЛАЗСЬКА, ОКСАНА ОНИЩЕНКО</b> ОПТИМІЗАЦІЯ МАТЕРІАЛЬНИХ ЗАПАСІВ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ .....	227
<b>ОЛІВЕР ОРЛОВ, ЄВГЕНІЯ РЯСНИХ, ОЛЕНА САВЧЕНКО</b> АСОРТИМЕНТНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙ .....	234
<b>СВІТЛАНА СІРЕНКО</b> СПОЖИВЧІ ПЕРЕВАГИ КОПІЮВАЛЬНОЇ ТА МНОЖУВАЛЬНОЇ ТЕХНІКИ .....	240
<b>МИХАЙЛО ТРОФІМЧУК</b> АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ РЕАЛІЗАЦІЇ «ПЛАНУ МАРШАЛЛА» ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ НА ЙОГО ЗАСАДАХ .....	246
<b>ЛАРИСА ТЕОДОРОВИЧ, МАРІЯ КИЯНИЦЯ</b> ШЛЯХИ ЗМЕНШЕННЯ ХАРЧОВИХ ВІДХОДІВ НА РІВНІ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ ТА СПОЖИВАЧІВ .....	252
<b>МАРИНА ЮДІНА</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ .....	259
<b>ЛІЛІАНА ГОРАЛЬ, ЛЮДМИЛА ВОЙТКІВ, СОФІЯ ДУБ, ОЛЬГА СТЕПАНЮК, ОЛЕКСАНДРА ЯКУБИШИН</b> БЮДЖЕТНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ З ТРАНСПОРТУВАННЯ ВУГЛЕВОДНІВ В СФЕРІ ДЕКАРБОНІЗАЦІЇ .....	263
<b>ІРИНА ФАДЄЄВА</b> ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ВИБОРУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАХОДІВ ЩОДО ЗНИЖЕННЯ ВИКИДІВ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ У НАФТОГАЗОВІЙ ГАЛУЗІ .....	268
<b>АНАСТАСІЯ ВОЛОБОЙ, АННА МОКРА, ВАСИЛЬ БЕЛОЗЕРЦЕВ, ОКСАНА ЄЛІСЄЄВА</b> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОВІДНОСИН З КЛІЄНТАМИ .....	278
<b>ТЕТЯНА КАПЛІНА, АННА КАПЛІНА, ЛАРИСА КУЩ, СВІТЛАНА ДУДНИК</b> РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У ФОРМУВАННІ НОВОЇ СТРАТЕГІЇ Й МОДЕЛІ БІЗНЕСУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ .....	282
<b>СЕРГІЙ КАЛІНІЧЕНКО, ТЕТЯНА ВЛАСЕНКО, ЮРІЙ ВІТКОВСЬКИЙ, АНДРІЙ ГРІБІНИК</b> ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ПОСЛУГ – ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ .....	289
<b>РУСЛАН МУДРАК</b> ВПЛИВ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ НА ГЛОБАЛЬНЕ ТА ВНУТРІШНЄ ПРОДОВОЛЬЧЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ .....	294
<b>ВІТАЛІЙ ШАРКО, НАДІЯ АНДРУСЕНКО, ОЛЬГА ВАСИЛИШИНА</b> ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РІВНЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ .....	299
<b>ЛІДІЯ КАРПЕНКО, МИКОЛА ЇЖА</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕСТАЦІОНАРНОЇ ЕКОНОМІКИ: МОНІТОРИНГ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ІНДИКАТОРІВ .....	308
<b>ТЕТЯНА ЛАРІКОВА</b> ОЦІНКА В СИСТЕМІ ОБЛІКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НЕФІНАНСОВИХ АКТИВІВ РОЗПОРЯДНИКІВ БЮДЖЕТНИХ КОШТІВ .....	315
<b>ІРИНА БУБЕНЕЦЬ, ОЛЬГА ЧАТЧЕНКО</b> МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ .....	323
<b>ТАРАС ВАСИЛЬЦІВ, МАРТА КУНИЦЬКА-ІЛЯШ</b> СТАН ТА ПРОБЛЕМАТИКА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ .....	327
<b>ІРИНА ЄПІФАНОВА, ДЕНИС БОЛОТНОВ</b> МІСЦЕ СТРАТЕГІЇ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ .....	335

## CONTENCE

<b>SERHIY BURLAKA, TETANA BORETSKA</b> ECONOMIC ASPECTS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT ENERGY SECTOR IN UKRAINE .....	7
<b>GALYNA MOZGOVA, VIKTORIIA LIASHEVSKA, OLHA ZAIKA, VOLODYMYR BILOKON</b> ANALYSIS OF THE STATE AND TRENDS OF DEVELOPMENT OF E-BUSINESS AND E-COMMERCE IN UKRAINE .....	15
<b>LESYA STRUTYNSKA</b> EVALUATION OF ECONOMIC EFFICIENCY OF INNOVATIVE WATER TREATMENT TECHNOLOGIES OF SWIMMING POOLS AND WATER PARKS .....	22
<b>MYROSLAVA MOKLYAK, Vitaliy KUSTOV</b> STOCK EXCHANGE MARKETING AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF INFORMATION PROVISION OF PRICE FORMATION MANAGEMENT IN GOODS EXCHANGING .....	30
<b>MARIIA BALYTSKA, MARHARYTA PARZHYTSKA</b> MODERN METHODS FOR EVALUATING THE CREDITWORTHINESS OF BANK'S BORROWERS-LEGAL ENTITIES OF UKRAINE .....	36
<b>Irina KOCHNOVA, Natalia ONUFRIENKO</b> MANAGEMENT OF THE RANGE OF GOODS IN RETAIL TRADE .....	43
<b>OLEH NYZHNYK, IRYNA NYZHNYK, VIKTOR LYSAK</b> MANAGEMENT OF FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF INNOVATION-ORIENTED SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS .....	47
<b>SERGIY KALINICHENKO, ANDREY GRIBINIK,</b> <b>IRYNA KOSHKALDA, VADIM GROKHOLSKYI</b> REGIONAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF A TOURIST PRODUCT .....	51
<b>LUDMILA LARKA</b> PROBLEMS OF ORGANIZATION OF MARKETING RESEARCH IN THE CONVENTION OF THE COVID-19 PANDEMIC .....	56
<b>NATALIA PANKIV</b> ANALYSIS OF TOURIST POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF HEROIC-PATRIOTIC TOURISM IN THE CARPATHIAN REGION OF UKRAINE .....	60
<b>VIKTORIYA KHUDAVERDIYEVA, GALINA OMELCHENKO, VOLODYMYR MERCHANSKYI</b> FEATURES OF TOUR RATING AS A TYPE OF ACTIVITY IN MODERN CRISIS CONDITIONS .....	76
<b>SERHII MATIUKH, VIKTOR LOPATOVSKYI, YURII KRAVCHYK,</b> ECONOMIC TRENDS OF UKRAINE'S DEVELOPMENT AND PRIORITIES OF REALIZATION OF NATIONAL ECONOMY POTENTIAL .....	81
<b>VIRA SHPILEVA, OLEXANDR CHEREVKO</b> CLUSTER APPROACH IN THE STATE POLICY OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT IN THE REGIONS .....	89
<b>OLGA GARAFONOVA, INNA YASHCHENKO, DIANA DEREVIANKO, ROMAN YANKOVYI</b> PERFORMANCE IS A PHENOMENON OF CONTEMPORARY ART .....	96
<b>DMITRIY KHOMA, OKSANA LOPATOVSKA</b> STRENGTHENING FINANCIAL SECURITY AS AN IMPERATIVE IN THE ENTERPRISE FINANCIAL REHABILITATION MANAGEMENT SYSTEM .....	100
<b>YANA PUKHALSKA</b> COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF THE INFORMATION SOCIETY .....	108
<b>ANATOLII CHYNCHYK, STEPAN HOLUBKA</b> TAX REVENUES OF BUDGETS UNITED TERRITORIAL COMMUNITIES: THEORETICAL ANALYSIS .....	113
<b>LARYSA IVANCHENKOVA, LARYSA SKLIAR, HALYNA TKACHUK, TETIANA HNATIEVA</b> TRANSFORMATION OF THE SYSTEM OF PUBLIC FINANCIAL CONTROL IN THE CONDITIONS OF MARKET TRANSFORMATIONS .....	120
<b>BOGDAN YATSYKOVSKYY</b> FEATURES OF THE CONCEPT STATE REGULATION OF NATIONAL DEVELOPMENT MINING INDUSTRY .....	126
<b>OLEKSANDR SHERSTIUK</b> AUDIT PROCEDURES FOR EVALUATION OF MANAGEMENT STAFF'S STATEMENTS ON INTANGIBLE ASSETS .....	131
<b>MYKHAILO VEDERNIKOV, LESIA VOLIANSKA-SAVCHUK,</b> <b>MARIA ZELENA, OKSANA CHERNUSHKINA, OLEKSANDR HORBATIUK</b> IMPLEMENTATION OF CORPORATE MOTIVATION SYSTEM AS A DIRECTION OF FORMATION OF AN EFFECTIVE MODEL OF ORGANIZATIONAL CULTURE .....	139
<b>ROMAN ANDRUSHKIV</b> IMPROVEMENT OF MARKETING ACTIVITY OF BAKERY INDUSTRY ENTERPRISES .....	148
<b>VOLODYMYR LYSYUK</b> SYSTEMATIC STUDY OF PUBLIC ADMINISTRATION OF THE NATIONAL ECONOMY .....	157
<b>ALBINA KUDLAI, VASIL' BELOZERTSEV</b> INFORMATION TECHNOLOGIES IN ACCOUNTING AND AUDIT .....	165
<b>SERGII STEPANENKO</b> USE OF MEANS OF MONEY-CREDIT REGULATION OF ECONOMIC PROCESSES: EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES WITH MARKET ECONOMY .....	170

<b>TETIAHA KUKLINOVA</b> EFFECTIVENESS ENSURING OF PRIVATE MEDICAL INSTITUTIONS .....	177
<b>YAROSLAVA MOSKVYAK</b> TRENDS IN IMPROVING THE MANAGEMENT OF THE EUROPEAN MARITIME SHIP MARKET .....	180
<b>IRYNA ANHELKO, NATALIJA SAMOTIY, HALYNA LEKH</b> CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SERVICES IN UKRAINE .....	187
<b>LESIA MATVIYCHUK, LARYSA OLIINYK</b> TAX BURDEN OF DOMESTIC ENTERPRISES IN CONDITIONS OF MARTIAL LAW: METHODOLOGICAL ASPECT .....	192
<b>VALENTYNA STADNYK, ANDRIY GONCHARUK, VITALIY YOKHNA, OLENA GONCHARUK</b> METHODOLOGY OF ANTISPATIVE APPROACH IN ENSURING DYNAMIC SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE DURING THE IMPLEMENTATION OF INNOVATION STRATEGIES .....	199
<b>ANNA DANYLYUK</b> NEUROMARKETING TECHNOLOGIES IN BRAND STRATEGY FORMATION: EPISEOLOGICAL FUNDAMENTALS .....	207
<b>IRYNA PANOVA, VICTRORIA STEPENENKO</b> THEORETICAL FUNDAMENTALS OF CREATIVE ECONOMICS RESEARCH .....	213
<b>VITALII OPANASIUK</b> UKRAINIAN POST-WAR MIRACLE: FROM PLAN TO IMPLEMENTATION .....	218
<b>LYUDMILA KHOMENKO, OLEKSANDRA VODOLAZSKA, OKSANA ONYSHCHENKO</b> OPTIMIZATION OF INVENTORIES AT THE MODERN ENTERPRISE .....	227
<b>OLIVER ORLOV, EVGENIA RYASNYKH, OLENA SAVCHENKO</b> ASSORTMENT PRICING IN THE FIELD OF MARKETING INNOVATION .....	234
<b>SVITLANA SIRENKO</b> PROMOTION OF PRODUCTS SALES AS A WAY TO OVERCOME THE COMMUNICATION GAP IN THE RELATIONSHIP BETWEEN RETAILERS AND CONSUMERS .....	240
<b>MYKHAILO TROFIMCHUK</b> ANALYSIS OF THE FEATURES OF THE MARSHALL'S PLAN IMPLEMENTATION AND THE PROSPECTS OF UKRAINE ECONOMY RESTORATION ON ITS BASIS .....	246
<b>LARYSA TEODOROVYCH, MARIIA KYIANYTSIA</b> WAYS TO REDUCE FOOD WASTE AT THE LEVEL OF HOSPITALITY AND CONSUMER INSTITUTIONS .....	252
<b>MARYNA YUDINA</b> CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATION POTENTIAL OF DOMESTIC ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF NATIONAL SECURITY .....	259
<b>LILIANA HORAL, LYUDMYLA VOITKIV, SOFIYA DUB, OLGA STEPANYUK, OLEKSANDRA YAKUBYSHYN</b> BUDGET POLICY OF HYDROCARBON TRANSPORT ENTERPRISES IN THE FIELD OF DECARBONIZATION .....	263
<b>IRYNA FADYEYEVA</b> ECOLOGICAL AND ECONOMIC MECHANISM OF SELECTION AND EVALUATION OF EFFICIENCY OF MEASURES TO REDUCE GREENHOUSE GAS EMISSIONS IN THE OIL AND GAS INDUSTRY .....	268
<b>ANASTASIA VOLOBOY, ANNA MOKRA, VASYL BELOZERTSEV, OXANA YELISYEYEVA</b> INFORMATION TECHNOLOGIES IN SYSTEM OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT .....	278
<b>TATYANA KAPLINA, ANNA KAPLINA, LARISA KUSHCH, SVITLANA DUDNYK</b> THE ROLE OF CORPORATE CULTURE IN THE FORMATION OF A NEW STRATEGY AND BUSINESS MODEL OF HOSPITALITY ENTERPRISES .....	282
<b>SERGIY KALINICHENKO, TETIANA VLASENKO, YURII VITKOVSKYI, ANDREY GRIBINYK</b> FORMATION OF THE RANGE OF SERVICES - A PRIORITY DIRECTION OF MARKETING ACTIVITY OF A TRAVEL FIRM .....	289
<b>RUSLAN MUDRAK</b> THE INFLUENCE OF THE RUSSIAN UKRAINIAN WAR ON GLOBAL AND DOMESTIC FOOD SUPPLY .....	294
<b>VITALII SHARKO, NADIA ANDRUSENKO, OLGA VASYLYSHYNA</b> THE PROCESS OF FORMATION AND ASSESSMENT OF THE LEVEL OF CONSUMER LOYALTY ORGANIC PRODUCTS .....	299
<b>LIDIJA KARPENKO, MYKOLA IZHA</b> TRANSFORMATION THE INVESTMENT POLICY OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF NON-STATIONARY ECONOMY: MONITORING OF MACROECONOMIC INDICATORS .....	308
<b>TATIANA LARIKOVA</b> ASSESSMENT IN THE SYSTEM OF ACCOUNTING SUPPORT OF NON-FINANCIAL ASSETS BUDGET MANAGERS .....	315
<b>IRYNA BUBENETS, OLGA CHATCHENKO</b> MARKETING ACTIVITY OF ENTERPRISES IN A CRISIS .....	323
<b>TARAS VASYLTSIV, MARTA KUNYTSKA-ILYASH</b> STATE AND PROBLEMS OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES OF THE REAL SECTOR OF UKRAINE'S ECONOMY .....	327
<b>IRYNA YEPIFANOVA, DENIS BOLOTNOV</b> THE PLACE OF STRATEGY IN AN CRISIS MANAGEMENT SYSTEM OF ENTERPRISES .....	327

<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-306-3-51>

УДК 65.012

Ірина ЄПІФАНОВА

<https://orcid.org/0000-0002-0391-9026>

e-mail: [yepifanova@vntu.edu.ua](mailto:yepifanova@vntu.edu.ua)

Денис БОЛОТНОВ

Вінницький національний технічний університет

<https://orcid.org/0000-0001-6125-1549>

e-mail: [bolotnov@gmail.com](mailto:bolotnov@gmail.com)

## МІСЦЕ СТРАТЕГІЇ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

*У статті систематизовано підходи до визначення сутності стратегії та її місця в системі антикризового управління. Визначено, що в сучасних умовах усім підприємствам незалежно від форми господарювання важливим є впровадження стратегії антикризового управління. Узагальнено базові стратегії розвитку підприємств. Визначено етапи реалізації антикризової стратегії підприємства.*

*Ключові слова: стратегія, стратегічне управління, антикризове управління*

Iryna YEPIFANOVA, Denis BOLOTNOV

Vinnitsia National Technical University

## THE PLACE OF STRATEGY IN AN CRISIS MANAGEMENT SYSTEM OF ENTERPRISES

*In the conditions of russia's armed aggression, the loss of a significant number of enterprises of their production capacities, the deterioration of the logistics supply system, the instability of the national currency exchange rate requires active anti-crisis management from all enterprises, which must be carried out in accordance with the formed enterprise development strategy. Despite a significant amount of research in the direction of anti-crisis management, the issue of the relationship between anti-crisis and strategic management requires further research.*

*The purpose of the article is to determine the relationship and place of strategy in the anti-crisis management system in modern conditions.*

*The article systematizes approaches to determining the essence of the strategy and its place in the anti-crisis management system. It was determined that in modern conditions, the implementation of an anti-crisis management strategy is important for all enterprises, regardless of the form of management. The basic strategies of enterprise development are summarized: strategies of concentrated growth, strategies of integrated growth, strategies of diversified growth, strategies of reduction.*

*The stages of the development of a crisis situation at the enterprise are summarized: the appearance of signs of a crisis; crisis detection; financial response to the unfolding of the crisis; unfolding (deepening) of the crisis; the company's reaction to the crisis. The anti-crisis management strategy is defined as an interrelated sequence of actions to ensure the effective economic activity of the enterprise under the conditions of limited resources and the influence of crisis factors. The anti-crisis management strategy should consist of a strategy for overcoming crisis phenomena and a strategy for preventing crisis phenomena. Both components are important and require constant monitoring of the external and internal environment of the enterprise. The stages of the implementation of the anti-crisis strategy of the enterprise are determined.*

*Keywords: strategy, strategic management, anti-crisis management*

### Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями

В умовах збройної агресії росії, втрати значною кількістю підприємств своїх виробничих потужностей, погіршення системи логістичного постачання, нестабільності курсу національної валюти вимагає від усіх підприємств активного антикризового управління, яке має здійснюватися згідно з сформованою стратегією розвитку підприємств.

### Аналіз останніх досліджень і публікацій

Питання антикризового управління піднімалось значною кількістю вчених. Так, Mohsen Karimi Mehr та Ramezan Jahanian розглядають типи криз в організаціях [1], Джеджула В.В. систематизував методичні підходи до оцінювання ефективності антикризового управління за умов інноваційного розвитку для запобігання кризового стану на підприємстві, розглянув основні методики оцінювання ефективності антикризового управління підприємством [2]. Воронкова Т. Є., Приймак Я. В. здійснено аналіз стану та тенденцій розвитку наукових підходів до проблем антикризового управління, у тому числі в умовах розгортання світової пандемії, викликаной COVID-19 [3]. Природа та причини виникнення кризових явищ в Україні досліджуються Якубенком Ю. Л., Сірком А. Ю. [4].

Череп А., Череп О., Огренич Ю. удосконалено та обґрунтовано науково-методичний підхід до оцінки впливу внутрішніх факторів на використання механізму формування стратегії антикризового управління операційною діяльністю промислових підприємств [5], особливістю якого є те, що він дозволяє

визначити групи факторів, перелік показників за кожною групою, обрати фактори, які мають найбільший вплив на використання механізму, упровадження стратегії антикризового управління операційною діяльністю, здійснити оцінку впливу факторів на початковій, головної, завершальній стадіях.

Гой В. В., Васильєв О. В. узагальнили питання антикризового управління на корпоративних підприємствах [6]. Докуніна К.І. [7] в своїй праці досліджує теоретичні підходи до розкриття сутності поняття «антикризове управління підприємством» й виокремлює основні його функції на підприємстві. Проблеми антикризового управління досліджують й Онісіфорова В. Ю., Сідельнікова В. К. [8], Єліфанова І. Ю., Оранська Н. О. [9], Ахновська І.О. [10] та інші.

### **Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується стаття**

Незважаючи на значну кількість досліджень у напрямку антикризового управління, питання взаємозв'язку антикризового та стратегічного управління потребують подальших досліджень.

### **Формулювання цілей статті**

Метою статті є визначення взаємозв'язку та місця стратегії в системі антикризового управління в сучасних умовах.

### **Виклад основного матеріалу**

Ефективне антикризове управління передбачає його поєднання із системою стратегічного управління підприємством, яке на думку ряду вчених є діяльністю з досягнення важливих довгострокових цілей системи в умовах зовнішнього середовища, яке постійно змінюється, шляхом зміни стану самої системи [11]. Основними елементами стратегічного управління є підприємство та зовнішнє середовище. Підприємство, яке є складовою зовнішнього середовища, для забезпечення ефективної діяльності, повинне вміти адаптуватись до наявних та можливих змін зовнішнього середовища. Зовнішньому середовищу, яке є динамічною системою, властиві постійні зміни. Підприємство, як складова даної системи, повинне завжди оперативнo реагувати на такі зміни. Саме тому успіху можуть досягнути не ті підприємства, які здатні сформулювати вдалу стратегію, а такі, які здатні вчасно адаптувати її згідно із змінами. У зв'язку із цим, питання стратегічного управління інноваційною діяльністю є досить актуальними для вітчизняних підприємств.

Класичний підхід до вибору стратегій представлений у роботах Ансоффа І., на думку якого стратегія є набором правил для ухвалення рішень, якими організація керується у своїй діяльності [11].

На думку Портера М., стратегія – це створення унікальної й вигідної позиції, що передбачає певний набір видів діяльності. Якби була тільки одна ідеальна позиція, не було б ніякої потреби в стратегії [12]. Цей набір передбачає детальний аналіз умов господарювання підприємства із врахуванням зовнішнього середовища.

Підходи до управління проходили певну еволюцію і в сучасних умовах вони характеризуються такими рисами [13]:

- підприємства мають на постійній основі модифікувати конкурентні переваги для утримання позицій ринкового лідера;
- необхідно відходити від логічно раціональних класичних рішень, оскільки вони легко передбачаються конкурентами, в сучасних умовах важливими є нетрадиційні рішення;
- стратегія має бути короткотерміною, оскільки умови господарювання швидко змінюються і ці тенденції все посилюються, що вимагає постійного перегляду стратегічних рішень.

Каплан Р. та Нортон Д. зазначають, що в 70 % підприємства отримують проблеми, які пов'язані не із поганою стратегією, а із невдалою її реалізацією [14]. Саме тому досить важливим є не лише процес формування, проте й управління реалізацією стратегії.

У підсумку стратегія підприємства має відповісти на низку питань, серед яких найголовнішими є:

- у яких напрямках господарської діяльності вигідніше розвиватися;
- в чому саме діяльність підприємства має бути унікальною;
- які ресурси (фінансові, трудові, матеріальні) будуть необхідні;
- як прибуток буде отримано при розвитку цих напрямків.

На практиці підприємства застосовують так звані базисні або еталонні стратегії розвитку (рис. 1):

- стратегії концентрованого зростання, що пов'язані зі зміною продукту і (чи) ринку;
- стратегії інтегрованого зростання;
- стратегії диверсифікованого зростання;
- стратегії скорочення.

Особливого значення стратегічне управління має для антикризового управління, що зумовлює формування стратегії антикризового управління, яка є частиною загальної стратегії суб'єкта господарювання.

Стратегія антикризового управління – це взаємопов'язана послідовність дій щодо забезпечення ефективної господарської діяльності підприємства за умов обмеженості ресурсів та впливу кризових чинників.



Стратегія антикризового управління має складатись зі стратегії подолання кризових явищ та стратегії недопущення кризових явищ. Обидві складові мають важливе значення та вимагають постійного моніторингу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.

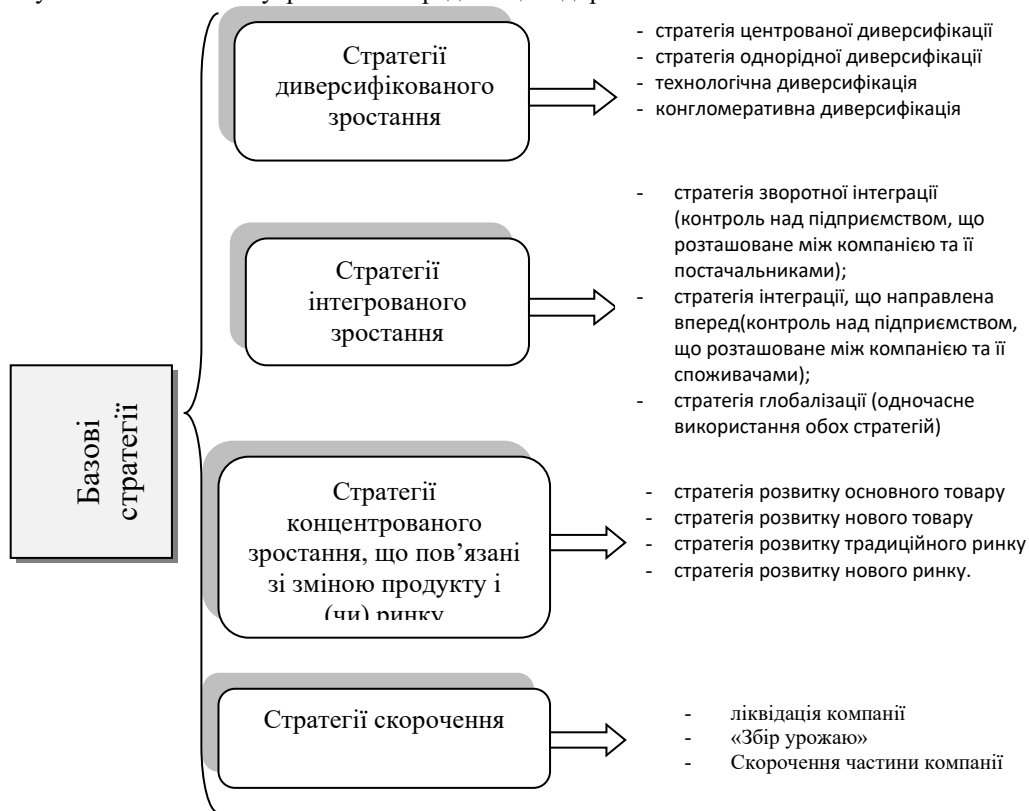


Рис. 1. Види базових стратегій розвитку

Розвиток кризової ситуації на підприємстві проходить у декілька етапів, на кожному з яких є можливим розроблення та впровадження антикризових заходів за допомогою інструментів антикризового менеджменту:

- поява ознак кризи;
- виявлення кризи;
- фінансова реакція на розгортання кризи;
- розгортання (поглиблення) кризи;
- реакція підприємства на кризу.

Залежно від дій менеджменту та ефективності розроблення та реалізації антикризових заходів відбувається поглиблення кризи або оздоровлення підприємства – вихід із кризового стану.

Зважаючи на існуючі складові реалізації стратегії можна виділити такі етапи реалізації антикризової стратегії підприємства:

- формування цілей і завдань господарської діяльності;
- аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища;
- формування стратегії антикризового управління підприємством;
- планування реалізації стратегії антикризового управління;
- контроль за реалізацією стратегії антикризового управління та коригування за необхідності;
- оцінка ефективності стратегії антикризового управління.

#### Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі

Таким чином, визначено, що в сучасних умовах важливим є впровадження на підприємствах антикризової стратегії. Стратегія антикризового управління – це взаємопов'язана послідовність дій щодо забезпечення ефективної господарської діяльності підприємства за умов обмеженості ресурсів та впливу кризових чинників. Стратегія антикризового управління має складатись зі стратегії подолання кризових явищ та стратегії недопущення кризових явищ. Визначено етапи реалізації антикризової стратегії підприємства.

#### Література

1. Mohsen Karimi Mehr, Ramezan Jahanian. Crisis Management and Its Process in Organization. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2016. №5. P.143-148.

2. Джеджула В. В., Єпіфанова І. Ю., Оранська Н. О. Оцінювання ефективності антикризового управління підприємства за умов інноваційного розвитку. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 11. С. 10-14.
3. Воронкова Т. Є., Приймак Я. В. Трансформація антикризового управління в сучасних економічних умовах. *Ефективна економіка*. 2021. №10. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10\\_2021/98.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2021/98.pdf).
4. Якубенко Ю. Л., Сірко А. Ю. Сутність кризових явищ в Україні та напрями їх подолання. *Агросвіт*. 2021. № 24. С. 39–45. DOI: [10.32702/2306-6792.2021.24.39](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2021.24.39)
5. Череп А., Череп О., Огренич Ю. Удосконалення науково-методичного підходу до оцінки впливу факторів на використання механізму формування стратегії антикризового управління операційною діяльністю промислових підприємств у кризових умовах. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 2022. 1(42), С. 134–144. <https://doi.org/10.55643/fcaptop.1.42.2022.3681>.
6. Гой В. В., Васильєв О. В. Антикризове управління корпоративними підприємствами: теоретичні аспекти. *Ефективна економіка*. 2018. №8. URL:[http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8\\_2018/157.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2018/157.pdf)
7. Докуніна К.І. Антикризове управління підприємством: сутність поняття та функції. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Вип. 36 (1). С. 113-116.
8. Онісіфорова В. Ю., Сідельнікова В. К. Актуальні аспекти антикризового управління підприємством. *Проблеми і перспективи розвитку підприємства*: зб. наук. пр. 2020. № 2 (25). С. 137-145.
9. Єпіфанова І. Ю., Оранська Н. О. Сутність антикризового управління підприємства. *Економіка і суспільство*. 2016. Вип. 2. С. 265-269.
10. Ахновська І.О. Антикризове управління підприємством в умовах нестабільного економічного середовища. URL : <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2015/2/514.pdf>.
11. Ansoff I. H. *Strategic Management*. New York, Macmillan, 2007, 233p.
12. Porter, M. E. *On Competition*. Updated and Expanded Ed. Boston: Harvard Business School Publishing, 2008, 576 p.
13. Єпіфанова І. Ю. *Управління інноваційною діяльністю промислових підприємств: теоретико-методологічні аспекти фінансового забезпечення* : монографія. Вінниця : ВНТУ, 2019. 384 с.
14. Robert S. Kaplan, David P. Norton *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business Review Press, 1996, 336 p.

#### References

1. Mohsen Karimi Mehr, Ramezan Jahanian (2016) Crisis Management and Its Process in Organization. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, no. 5, p. 143-148.
2. Dzhedzhula V.V., Yepifanova I.Yu., Oranska N.O. (2017) Otsiniuvannya efektyvnosti antykrizovoho upravlinnia pidpriemstva za umov innovatsiynoho rozvytku. *Investytsii: praktyka ta dosvid*. No. 11, p. 10-14.
3. Voronkova T. Ye., Pryimak Ya. V. (2021) Transformatsiia antykrizovoho upravlinnia v suchasnykh ekonomichnykh umovakh. *Efektivna ekonomika*, no. 10. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10\\_2021/98.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2021/98.pdf).
4. Yakubenko Yu. L., Sirko A. Yu. (2021) Sutnist krizovykh yavysch v Ukraini ta napriamy yikh podolannya. *Ahrosvit*, no. 24, p. 39–45. DOI: [10.32702/2306-6792.2021.24.39](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2021.24.39)
5. Cherep A., Cherep O., Ohrenych Yu. (2022). Udokonalennia naukovo-metodychnoho pidkhdou do otsinky vplyvu faktoriv na vykorystannia mekhanizmu formuvannia stratehii antykrizovoho upravlinnia operatsiynoiu diialnistiu promyslovykh pidpriemstv u krizovykh umovakh. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 1(42), p. 134–144. <https://doi.org/10.55643/fcaptop.1.42.2022.3681>.
6. Goy, V. V., Vasiliev, O. V. (2018) Antykrizove upravlinnia korporativnymy pidpriemstvamy: teoretychni aspekty. *Efficient economy*, no. 8. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8\\_2018/157.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2018/157.pdf)
7. Dokunina K. I. (2018) Antykrizove upravlinnia pidpriemstvom: sutnist poniattia ta funktsii [Anti-crisis management of the enterprise: the essence of the concept and function]. *Prychornomorski ekonomichni studii*, Issue 36 (1), pp. 113-116.
8. Onisiforova V. Yu., Sidelnikova V. K. (2020) Aktualni aspekty antykrizovoho upravlinnia pidpriemstvom. *Problems and prospects of enterprise development*, no. 2 (25), pp. 137-145.
9. Yepifanova I. Yu., Oranska N. O. (2016) Sutnist antykrizovoho upravlinnia pidpriemstva. *Economy and society*, issue 2, pp. 265-269.
10. Akhnovska I. O. (2015) Antykrizove upravlinnia pidpriemstvom v umovakh nestabilnoho ekonomichnoho sere dovyscha. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2015/2/514.pdf>.
11. Ansoff I. H. (2007) *Strategic Management*. New York, Macmillan.
12. Porter, M. E. (2008) *On Competition*. Updated and Expanded Ed. Boston: Harvard Business School Publishing.
13. Yepifanova I. Yu. (2019) *Upravlinnia innovatsiynoiu diialnistiu promyslovykh pidpriemstv: teoretyko-metodolohichni aspekty finansovoho zabezpechennia : monohrafiia*. Vinnytsia : VNTU
14. Robert S. Kaplan, David P. Norton (1996) *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business Review Press.