

ОСНОВНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ІТ ПЕРСОНАЛУ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Наведено основні методи мотивації ІТ персоналу. Визначені основні стимули для персоналу, який працює у галузі ІТ. Розглянуті основні відмінності способів мотивації вітчизняного підходу від закордонного.

Ключові слова: піраміда Маслоу, мотивація, управління персоналом, стимул, ІТ персонал.

Abstract

The main methods of motivating IT staff are given. The main incentives for IT staff have been identified. The main differences in the ways of motivating the domestic approach from the foreign one are considered.

Keywords: Maslow's pyramid, motivation, personnel management, incentive, IT staff.

Вступ

Кожна ІТ компанія зацікавлена в тому щоб мати сильного та досвідченого керівника, який зможе сформувати навколо себе дружню команду, що принесе найбільше користі, адже від цього залежить успішність та прибутковність самої компанії. Але для того, щоб команда максимально реалізовувала свій потенціал, її потрібно стимулювати. Саме тому різні ІТ компанії застосовують різні методи мотивації свого персоналу. Таких методів є безліч, вони залежать від оточуючих факторів.

Результати дослідження

Мотивація – це спонукання до дій за допомогою фізіологічних та психологічних чинників, які керують поведінкою людини. Будь яка людина може бути мотивована за допомогою її потреб. Основною класифікацією потреб вважається – піраміда потреб Маслоу (рис. 1) [1].



Рис. 1 – Піраміда потреб Абрагама Маслоу

Дана піраміда показує пріоритети людини, від найбільшого (фізіологічні потреби) до найменшого (потреба до самовираження).

Використовуючи дані цієї піраміди можна виділити кілька основних методів мотивації, які використовують більшість ІТ компаній [2]:

- заробітна плата;
- компетентний керівник;
- соціальний пакет;
- зручне розташування офісу;
- графік роботи;
- комфортність на роботі;
- колектив, як генератор досвіду;
- креативні методи.

Зрозуміло, що майже для кожної людини зарплата відіграє ключову роль, як результат виконаної роботи. Для ІТ спеціалістів висока зарплата займає перше місце за методом мотивації, оскільки робота в ІТ вимагає високої моральної компенсації у вигляді матеріального забезпечення – тобто заробітної плати. Даний метод мотивації є дуже гнучким для регулювання, тобто для покращення роботи працівників є можливість визначити нагороди у вигляді премій, надбавок та бонусів.

Наступним ключовим методом мотивації ІТ персоналу є компетентний керівник. Компанія повинна призначити керівником команди таку людину, яка має професійні лідерські навички, фундаментальні знання та досвід роботи в ІТ галузі. Ще одним із ключових вмінь керівника повинно бути вміння слухати та спілкуватися із своїми підлеглими, адже взаєморозуміння в команді відіграє важливу роль.

Великим плюсом для компанії є надання працівникам соціального пакету, що є матеріальним методом мотивації. До соціального пакету можна включити безліч компонентів, від медичної страховки та страховки від нещасних випадків, до безкоштовного інтернету, мобільного зв'язку, обідів, абонементів у спортзал. Також поширеною практикою є безкоштовне навчання іноземної мови або професійне навчання.

Статистика показує, що зручне розташування офісу є важливим чинником для хорошої роботи і як наслідок мотивації працювати краще. Даний критерій більш актуальний для жителів великих міст.

Графік роботи також відіграє важливу роль в мотивації персоналу ІТ компаній. Для багатьох працівників графік роботи є ключовим фактором комфортного виконання своїх обов'язків. Великим плюсом вважається компанія у якій присутній гнучкий графік та можливість працювати віддалено.

Робота в ІТ сфері пов'язана з розумовою активністю і тому працівники повинні бути сконцентровані довгий час. Саме через це компанія піклується про комфортність роботи цих працівників, забезпечуючи їх всім необхідним. Облаштовують свої офіси таким чином, щоб кожному працівнику було зручно тут знаходитися, встановлюючи зручні меблі, кутки для відпочинку та кухні.

В ІТ робота в колективі надає ряд переваг. Основною перевагою є обмін досвідом. Працівник будь-коли може запитати поради у колеги або попросити допомоги.

Останнім часом ІТ компанії використовують креативні методи мотивації персоналу. Наприклад впроваджують накопичення балів працівникам, за участь у різних проектах та додаткову роботу. Бали можуть бути витрачені на розсуд працівника. Він може замовити собі індивідуально складене робоче місце або робочу машину, може витратити бали на подорож або навчальну програму [3].

Звичайно мотиваційні методи у компаніях можуть відрізнятися, адже вони залежать від багатьох факторів, починаючи від статі та віку працівника і закінчуючи країною проживання та рівнем життя у ній. Якщо порівнювати вітчизняні мотиваційні підходи з закордонними, то можна спостерігати, що змотивувати ІТ персонал в Україні легше, ніж до прикладу, працівників американських ІТ компаній. Насамперед це зумовлено тим, що рівень життя у цих країн різний, і через це у працівників виникають різні потреби і як наслідок різний рівень мотивації [4].

Висновки

У роботі розглянуто основні методи мотивації ІТ персоналу. Наведено основну класифікацію потреб людини та обґрунтовано кожний метод мотивації, який впливає на рішення та рівень мотивованості як кожного працівника окремо, так і команди загалом. Порівняні методи мотивації вітчизняних ІТ компаній та закордонних.

Як показує практика методи мотивації у всіх компаніях схожі, але водночас вони різні. Кожен регулює дані методи в залежності від бажаних цілей та можливостей.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Піраміда потреб Абрагама Маслоу. *Wikipedia* : веб-сайт URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Піраміда_потреб_Абрагама_Маслоу (дата звернення : 01.03.2021).
2. Пошук та мотивація ІТ персоналу. *Консультант кадровика* : веб-сайт URL: <https://kadrhelp.com.ua/poshuk-i-motyvaciya-it-personalu> (дата звернення : 01.03.2021).
3. Винахідлива мотивація: Секрети успішних компаній. *Escadra* : веб-сайт URL: <https://escadra.com.ua/ua/izobretatel'naya-motivaciya-sekreti-uspeshnyh-kompanij.html> (дата звернення : 01.03.2021).
4. Магас М. А., Марценюк О. В. Мотиваційні підходи Facebook і Google до створення найщасливішого і найпродуктивнішого робочого місця. *Журнал студентського наукового товариства*. 2019., № 11. С., 204–209.

Ліщук Андрій Романович – студент групи 2AKIT-176, факультет комп'ютерних систем і автоматики, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail : a.r.lishchuk@gmail.com

Lishchuk Andrii R. – student of 2AKIT-17b group, Faculty of Computer Systems and Automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail : a.r.lishchuk@gmail.com