

IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE STRATEGIES IN BUSINESS AND THEIR IMPACT ON COMPETITIVENESS

Vinnitsia National Technical University

Анотація

В цій публікації розглянуто впровадження інноваційних стратегій та їхній вплив на конкурентоспроможність організацій. Дослідження впровадження інноваційних стратегій дозволяє краще розуміти, як інновації можуть змінити динаміку конкурентного середовища і сприяти успіху підприємств.

Ключові слова: інноваційні стратегії, інноваційний менеджмент, конкурентоспроможність, лідерство.

Abstract

This topic is devoted to the study of how the implementation of innovative strategies affects the competitiveness of organizations. Research on the implementation of innovative strategies allows you to understand better how innovation can change the dynamics of the competitive environment and contribute to the success of enterprises.

Key words: innovative strategies, innovative management, competitiveness, leadership.

Introduction

In today's rapidly changing business environment, organizations are constantly faced with the challenge of ensuring their competitiveness. To thrive in this dynamic environment, companies must embrace innovation and strategically implement new approaches. Implementing innovative strategies has the potential to turn a business around, giving it a competitive advantage, the ability to adapt to market changes and achieve sustainable growth. Innovations play an important role in stimulating the growth of enterprises and ensuring their survival in today's highly competitive market. Understanding the mechanisms by which innovation strategies affect competitiveness is key for organizations seeking to optimize their performance and overcome the challenges of the modern business environment.

The purpose of this paper is to explore how organizations can successfully use innovation to improve their market position and achieve long-term success.

Research Results

Implementation of innovative strategies in business is a key stage for achieving competitive advantage, ensuring sustainable development and success of an organization.

There are several approaches that contribute to the successful implementation of innovation strategies:

1. Research approach: investing in research and development of new products, technologies and services.
2. New market entry strategy: expanding into new markets or market segments.
3. Corporate incubation: creating an internal ecosystem or incubator to stimulate innovative ideas and projects.
4. Corporate social responsibility (CSR): the integration of social responsibility into an organization's innovation strategies.
5. Open innovation: involvement of external sources of innovation and collaboration with partners, suppliers and other third-party organizations.
6. Technology integration: the use of new technologies to create innovative products, processes or business models.

7. Active commercialization: rapid introduction of innovative solutions to the market.

Conclusion

The research identifies various approaches that assist organizations in creating and implementing innovative solutions to address the challenges of a rapidly changing business environment. By adopting these approaches, organizations cannot only enhance their competitive advantage but also expand their market opportunities.

REFERENCES

1. Волкова О.І. Економіка і організація інноваційної діяльності: [підручн.] / Під ред. О.І. Волкова, М.П.Денисенко та ін. – К.: ВД «Професіонал». – 2004. – 960 с.
2. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності / М.А. Йохна, В. В. Стадник . – К.: ВЦ «Академія», 2005. – 400 с.
3. Келлер Т., Вернер Д. Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value. – 2013. – С. 35.
4. Ланкастер Дж. Лідерство в стилі Lean. Шлях до постійного вдосконалення вашого бізнесу. К.: К.Fund. – 2017. – 240 с.
5. Рудь Н.Т. Економіка і організація інноваційної діяльності / Н.Т. Рудь. – Луцьк, РВВ ЛДТУ. – 2007.

Макогонюк Вікторія Вячеславівна – студентка групи МВКД-216, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: makohoniukvictoria@gmail.com

Науковий керівник: Слободянюк Алла Анатоліївна – старший викладач кафедри іноземних мов, Вінницький національний технічний університет, м.Вінниця, e-mail: a.allavin@gmail.com

Makohoniuk Viktoriia Viacheslavivna – student, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: makohoniukvictoria@gmail.com

Scientific Supervisor: Slobodianiuk Alla Anatoliivna – Senior Lecturer of the Foreign Languages Department, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: a.allavin@gmail.com