

АНАЛІЗ ПЕРЕДУМОВ РОЗРОБКИ ВЕБ-МАГАЗИНУ ПРОДАЖУ ОДЯГУ З НАДАННЯМ РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО ВІДПОВІДНОСТІ ТОВАРУ ДО ВПОДОБАНЬ КОРИСТУВАЧА

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У роботі проведено аналіз існуючих веб-магазинів, розглянуто їхніх переваг та недоліків. Досліджено методи рекомендаційних систем і їх застосування у веб-магазинах. Розроблювана система надасть користувачам можливість швидко і зручно здійснювати покупки з можливістю надання рекомендацій у відповідності до їх персональних вподобань.

Ключові слова: веб-магазин, рекомендаційні системи, персональні вподобання.

Abstract

The work will analyze existing web stores, their advantages and disadvantages. Methods of recommender systems and their application in web stores will be investigated. The web store will provide users with the opportunity to quickly and conveniently make purchases according to their personal preferences.

Keywords: web-store, recommender systems, personal preferences.

Вступ

У сучасному світі електронна комерція стала однією з найбільш швидко зростаючих галузей бізнесу. Завдяки інтернету користувачі можуть здійснювати покупки онлайн, не виходячи з дому. За останні роки споживачі стали більш вимогливими та більш уважними до якості обслуговування та вибору товарів в інтернет-магазинах [1]. Водночас, рекомендаційні системи стають все більш популярними в електронній комерції, оскільки допомагають клієнтам швидше та ефективніше знайти потрібний товар.

Розробка веб-магазину для продажу одягу з наданням рекомендацій щодо відповідності товару до вподобань користувача є актуальним напрямком розвитку електронної комерції, оскільки вона дозволяє підвищити рівень задоволення клієнтів та залучити нових споживачів. В додаток до цього це може забезпечити компанії не тільки збільшення продажів, але й більш тісний контакт з клієнтами, який може призвести до їхньої лояльності та повернення до магазину в майбутньому. Крім того, використання рекомендаційних систем може допомогти знизити кількість повернень товарів та збільшити задоволення клієнтів від покупок.

Забезпечення задоволення та підтримання лояльності клієнтів є ключовим фактором успіху будь-якого бізнесу, і рекомендаційні системи є ефективним інструментом для досягнення цієї мети [2]. Крім того, рекомендаційні системи можуть допомогти клієнтам приймати більш обдумані рішення про покупку одягу, спрощуючи процес вибору та забезпечуючи відповідність товару до їхніх вподобань та потреб. Таким чином, розробка веб-магазину продажу одягу з наданням рекомендацій може не тільки підвищити ефективність продажів та задоволення клієнтів, але й сприяти збільшенню довіри до інтернет-магазинів. Отже, розробка веб-магазину для продажу одягу з наданням рекомендацій щодо відповідності товару до вподобань користувача є актуальним та перспективним напрямком в електронній комерції.

Метою роботи є створення інтернет-ресурсу, з надання користувачам актуальної інформації про товари та рекомендації, що враховують їхні вподобання на основі алгоритму який буде аналізувати дані користувача про його попередні покупки, перегляди товарів, пошукові запити тощо, та на їх основі рекомендувати товари, що найбільш відповідають його вподобанням. Дані алгоритми реалізовано за допомогою технології Python.

Результати дослідження

Основне призначення веб-магазину продажу одягу з наданням рекомендацій щодо відповідності товару до вподобань користувача - це надання можливості користувачам знайти та придбати одяг, який відповідає їхнім вимогам та вподобанням. Для цього веб-магазин надає інформацію про товари, їхні властивості, фотографії та опис, а також рекомендації щодо підбору товарів на основі вподобань та попередніх покупок користувачів. Особливістю розробки буде система рекомендацій яка аналізуватиме дані користувача, такі як його попередні покупки, перегляди товарів та пошукові запити, щоб зрозуміти його інтереси та потреби. На основі цих даних система буде розробляти персоналізовані рекомендації щодо товарів, які можуть бути цікавими користувачеві.

На сьогодні існує велика кількість веб-магазинів [3-6]. В табл. 1 наведено порівняльні характеристики найбільш популярних веб-ресурсів для продажу одягу, такі як: «Staff», «Answear», «Factcool», «The Icon»

Таблиця 1 – Порівняльна характеристика найбільш популярних веб-магазинів з продажу одягу

	Staff	Answear	Factcool	The Icon
Мобільний додаток	Присутній	Присутній	Відсутній	Присутній
Відділ знижок	Присутній	Присутній	Присутній	Відсутній
Наявність вибору мови	Відсутній	Присутній	Відсутній	Присутній
Цільова аудиторія	Дорослі	Дорослі та діти	Дорослі та діти	Дорослі
Наявність журналу	Відсутній	Присутній	Відсутній	Присутній
Пошук	Присутній	Присутній	Присутній	Присутній

Переваги запропонованих веб-магазинів:

- Сортування за категоріями;
- Функція пошуку;
- Зворотній зв'язок;
- Доставка купленого товару;
- Приватний кабінет;
- Вибір зручного способу оплати.

Недоліки запропонованих веб-магазинів:

- Відсутність системи рекомендацій;
- Опис товару на сайті може бути недостатньо детальним, що ускладнює вибір товару;
- Обмежений вибір товарів для певних категорій.

Висновки

За результатами проведеного дослідження було встановлено, що розробка веб-магазину продажу одягу з наданням рекомендацій щодо відповідності товару до вподобань користувача є дуже перспективною галуззю в електронній комерції. З одного боку, вона дозволяє покупцям ефективно вибирати товари, враховуючи їх особисті вподобання та історію покупок. З іншого боку, це може значно збільшити продажі для веб-магазинів, оскільки покупці будуть більш схильні купувати товари, які відповідають їх смакам.

В цілому, розробка веб-магазину з продажу одягу з можливістю надання рекомендацій щодо відповідності обраного товару до вподобань користувача має значний потенціал для покращення електронної комерції, але потребує відповідної розробки та управління, щоб забезпечити ефективну та безпечну роботу веб-магазину.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Краус К. М. Електронна комерція та інтернет-торгівля / К. М. Краус, Н. М. Краус, О. В. Манжура. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. – 455 с.
2. Кляченко І. О. Програми лояльності споживачів до бренду : дис. канд. ек. наук / Кляченко І. О. – Київ, 2012. – 28 с.
3. Answer [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://answear.ua/c/vin> (дата звернення: 13.03.2023). – Назва з екрана.
4. Staff [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.staff-clothes.com/ua/> (дата звернення: 13.03.2023). – Назва з екрана.
5. Factcool [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ua.factcool.com> (дата звернення: 13.03.2023). – Назва з екрана.
6. The Icon [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://theicon.ua> (дата звернення: 13.03.2023). – Назва з екрана.

Шаргало Дмитро Володимирович — студент групи 2КН-19б, факультет інтелектуальних інформаційних технологій та автоматизації, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: shargalodmytro@gmail.com

Белзетський Руслан Сатаніславович — к.т.н, доцент, доцент кафедри комп'ютерних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Sharhalo Dmytro V. — Faculty of Intelligent Information Technology and Automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: shargalodmytro@gmail.com

Belzetskyi Ruslan S. — PhD (Eng.), Associate Professor of Department for Computer Science, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.