

*Коваль Н.О.,
к.е.н., доцент
кафедри фінансів та інноваційного менеджменту ВНТУ;
Линь Цзиньдунь,
магістр
факультету менеджменту та інформаційної безпеки ВНТУ*

ПРИНЦИПИ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Виведення з ринку збанкрутілих підприємств є необхідною умовою ефективного функціонування ринкового механізму. Проте попередження банкрутства та забезпечення довгострокового процвітання таких підприємств є більш складним і важливим завданням.

Вирішення цього завдання залежить від системи заходів, яку характеризує антикризовий менеджмент. Такий вид менеджменту часто розглядають як управління в умовах кризи, або управління, спрямоване на вихід підприємства з кризи [1, с. 8].

Згідно досліджень науковців концепція антикризового менеджменту містить чотири групи питань.

До першої групи належать питання управління на різних етапах циклічного прояву кризового розвитку.

Друга група питань стосується сфери управління чи сфери діяльності, функцій об'єктів управління.

До третьої групи належать питання програмного менеджменту: прогнозування та оцінка криз, готовність до ризиків та прогнозування їх можливих наслідків.

Четверта група включає питання соціально-економічного характеру: ринкова поведінка та управління персоналом підприємств [2, с. 93].

Враховуючи перераховані питання, антикризовий менеджмент на підприємстві полягає в:

- прогнозуванні криз;
- фінансово-економічному регулюванні кризових процесів;
- правових положеннях щодо розвитку кризи;
- управлінні в кризових ситуаціях або при загрозі кризи.

Основні принципи, що лежать в основі системи антикризового менеджменту підприємства, полягають в наступному [3, с. 67]:

- рання діагностика кризових ситуацій у фінансовій діяльності підприємства. Зважаючи на те, що кризові явища загрожують виживанню підприємства та спричиняють значні втрати капіталу власників, можливість

настання кризи необхідно діагностувати якомога раніше, щоб використати всі можливості для своєчасної її нейтралізації;

- актуальність реагування на кризові явища. Криза, що виникла, не тільки поширюватиметься з кожним новим економічним циклом, але й матиме нові побічні ефекти. Отже, чим швидше будуть застосовані антикризові механізми, тим більше шансів на оздоровлення підприємства

- адекватність реакції підприємства реальним масштабам загрози його фінансовій рівновазі. Система механізмів, що використовуються для усунення загрози банкрутства, більше стосується фінансових витрат або збитків. При цьому рівень цих витрат і збитків має бути достатнім, щоб протистояти загоді банкрутства. В іншому випадку або не буде досягнуто очікуваних результатів (недостатній механізм), або витрати підприємства будуть занадто високими (надмірний механізм);

- повне використання внутрішніх можливостей підприємств для виходу з кризи. У боротьбі із загрозою банкрутства підприємства повинні повністю покладатися на внутрішні фінансові можливості.

Вищенаведені принципи є основою антикризового менеджменту на підприємстві.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кондрашихін А.Б., Пепа Т.В., Федорова В.О. Фінансова санація і банкрутство підприємств : навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2007. 208 с.
2. Юринець О.В. Сутність та значення ургентних інструментів антикризового управління підприємствами. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2021. № 1(15). С. 92-100.
3. Шмалій Л. В., Шевченко А. А. Удосконалення системи антикризового управління підприємством. *Управління інтелектуальним капіталом*. 2021. С. 67.