

ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА З ПРОДАЖУ АВТОЗАПЧАСТИН

¹ Вінницький національний технічний університет

Анотація

Дослідження присвячене розробці інформаційної системи для продажу автозапчастин. Даний Web-ресурс містить відомості про компанію, контакти для зв'язку із технічною підтримкою та характеристики товару.

Розробка здійснювалась на хостингу за допомогою програмної оболонки Denver, що являє собою локальний сервер (Apache, PHP, MySQL, Perl і т.д.), платформи WordPress. Мова написання - PHP, в якості бази даних використовується MySQL.

Дана розробка дозволяє розмістити інформацію в мережі інтернет для вільного доступу до неї, спростити взаємодію з клієнтами, та забезпечити використання компанією мережі інтернет для поліпшення інформування користувачів.

Пояснювальна записка містить опис засобів та методів створення Web-сайту.

Ключові слова: Web-ресурс, Apache, PHP, MySQL, Perl, Web-сайт.

Abstract

The study is devoted to the development of information system for sale of auto parts is developed. This Web resource contains information about the company, contacts for technical support and product characteristics.

Development was carried out on the hosting using the Denver software shell, which is a local server (Apache, PHP, MySQL, Perl, etc.), WordPress platform. Writing language - PHP, MySQL is used as a database.

This development allows you to place information on the Internet for free access to it, simplify interaction with customers, and ensure the company's use of the Internet to improve information to users.

The explanatory note describes the means and methods of creating a Web-site.

Keywords: Web resource, Apache, PHP, MySQL, Perl, Web site.

Вступ

Дослідження реалій нашого сьогодення показують, що інтернет використовують більше 2,5 млрд. осіб і ця кількість постійно зростає. До всесвітньої мережі вже підключено більшість розвинених держав, а можливості супутникового зв'язку показують, що у найближчому майбутньому інтернет буде проведений навіть у важкодоступні регіони. У світі, де глобалізація виходить на перші позиції в економічних, соціальних і політичних відносинах, неможливо уявити собі життя без цього універсального засобу зв'язку.

Інтернет є глобальною мережею, об'єднуючою безліч комп'ютерів, сполучених для спільного використання ресурсів і обміну інформацією. Він сполучає безліч типів мереж, серед яких можуть бути урядові, наукові, мережі маленьких фірм і великих корпорацій. Кожна з цих мереж містить виділений комп'ютер, званий сервером, за допомогою якого здійснюється з'єднання з іншими мережами. Користувачі мережі для з'єднання з сервером застосовують телефонні лінії, виділені канали, радіо і супутниковий зв'язок. Для скріплення мереж між собою використовуються високошвидкісні канали, серед яких найбільш популярною є оптоволоконна лінія зв'язку.

Результати дослідження

Промисловий підхід до створення Web-представництва стає однією з найважливіших тенденцій розвитку проектування сайтів і віртуальних організацій.

Нова ідеологія Web-виробництва інформаційної індустрії сприяє залученню до електронних ринків малих і середніх підприємств, надаючи їм можливість за прийнятною ціною придбати достатньо функціональні рішення, що відповідають їх вирішуваним задачам. Зазвичай розвинутий комерційний Web-сайт підприємства містить такі розділи:

- інформацію про підприємство (історія створення, основні досягнення, мета ведення електронної комерції, відгуки клієнтів і партнерів);
- пропозиції продукції підприємства (цінові і технічні характеристики, каталоги, умови постачання й сервісного обслуговування, опис переваг);
- розділ технічної підтримки (консультації, рекомендації та особливості застосування);
- додаткову інформацію про діяльність компанії (аналітичні матеріали, статистика тощо);
- форми для замовлення продукції;
- лічильник кількості відвідувачів;
- рубрику поточних новин;
- реєстраційну форму для відвідувачів, що є потенційними клієнтами

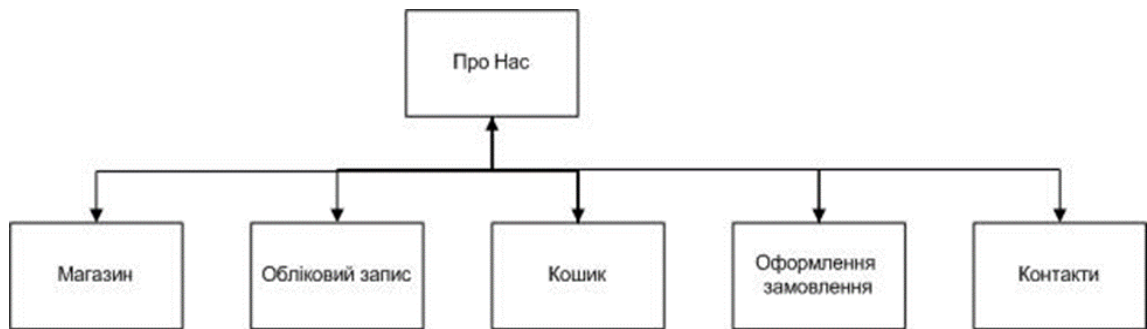


Рис.1 Структурна схема сайту

Одразу після того як користувач завітав на сайт перед ним відображається головна сторінка, інформація про фірму, її послуги та головне меню сайту. Головне меню сайту розділено на шість категорій.

Висновки

В результаті було розроблено Інформаційну систему з продажу автозапчастин. В роботі розглянуті загальні питання розробки та проектування web-сайту. Наведені нюанси розробки сайту, архітектура організації компонентів, особливості програм. Детально описана методика роботи з web-сайтом.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Основні етапи створення сайту. Електронний ресурс: <http://repair.lviv.ua/stvorennuya-sajtiv/osnovni-etapi-stvorennuya-sajtu/>
3. Структура інтерне-магазину. Електронний ресурс: <http://webstudio2u.net/ua/webdesign/837-struktura-internet-magazina.html>

Scientific adviser: Kolesnyk Iryna – Cand. Sc. (Eng)., Assistant Professor of the Computer Techniques Chair, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa.

Consultant: Kolesnyk I. S. - Ph.D., Associate Professor of OT, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

Консультант: Колесник І. С. - К.Т.Н., доцент кафедри ОТ, Вінницький національний технічний університет, Вінниця.

Науковий керівник: Азарова А.О – к.т.н., професор кафедри ОТ, Вінницький національний технічний університет, Вінниця.

Nikol Avdieieva - student of the group CE-20msc, Faculty of Information Technology and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: avdeevanikol1209@gmail.com

Scientific adviser: Azarova A.O. - Ph.D., Professor of OT, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

Авдєєва Н.О. — студентка групи КІ-20МСз, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: avdeevanikol1209@gmail.com