

РОЛЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УПРАВЛІННІ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ

Анотація

В роботі розглянуто роль конкурентоспроможності в управлінні інвестиційними проектами підприємства.

Ключові слова: конкурентоспроможність, інвестиційний проект, конкуренція

Abstract

The role of competitiveness in the management of investment projects of the enterprise is considered in the work.

Key words: competitiveness, investment project, competition

Вступ

В сучасних умовах усі підприємства зіштовхуються із перманентними змінами у зовнішньому та внутрішньому середовищі, війна в країні, нестабільність в економіці, що створює значні перешкоди в реалізації інвестиційних проектів. Саме тому, високий рівень конкурентоспроможності підприємства є дієвим механізмом досягнення успіху підприємства у його боротьбі за виживання та забезпечення довготривалого фінансового забезпечення інвестиційних проектів.

Метою цієї роботи є узагальнення підходів до визначення ролі конкурентоспроможності в управлінні інвестиційними проектами.

Основна частина

Конкурентоспроможність є однією з найбільш загальнозживаних економічних категорій, проте не існує єдиного визначення поняття, що пов'язано з різноманітністю підходів до розуміння сутності конкурентоспроможності. Систематизація підходів до визначення сутності конкурентоспроможності наведена в таблиці 1.

Таблиця 1

<i>Автор</i>	<i>Конкурентоспроможність – це</i>
Касич А. О., Глуценко Д. О. [1]	можливість ведення ефективної господарської діяльності та її практичної прибуткової реалізації в умовах конкурентного ринку; це узагальнюючий показник життєвої стійкості підприємства, його вміння ефективно використовувати свій фінансовий, виробничий, науково-технічний і трудовий потенціали.
Портер М. [2]	сукупність певних конкурентних переваг об'єкта серед аналогічних на ринку
Кривіцька В. В., Зянько В. В. [3]	здатність виготовляти та продавати товари й послуги, які мають найкращі цінові та нецінові характеристики для споживачів порівняно із аналогічною продукцією інших підприємств відповідної галузі
Джеджула В. В., Єпіфанова І. Ю., Гуменюк В. С. [4]	комплексна характеристика підприємства, що дає змогу ідентифікувати здатність господарського суб'єкта ефективно оперувати наявними ресурсами та можливостями, а також спроможність вести ефективнішу діяльність порівняно з іншими підприємствами галузі
Красняк О. П., Мицик В. О. [5]	реальні та потенційні можливості підприємства продукувати товари і послуги, які на конкретному сегменті ринку користуються більш пріоритетним попитом у споживачької аудиторії, ніж у конкурентів, за умови ведення ефективної фінансово-господарської діяльності

З наведених визначень видно, що в цілому конкурентоспроможність – комплексна характеристика підприємства, що дає змогу ідентифікувати здатність господарського суб'єкта ефективно оперувати наявними ресурсами та можливостями, а також спроможність вести ефективнішу діяльність порівняно з іншими підприємствами галузі.

За умови високого рівня конкурентоспроможності підприємство матиме більші перспективи ефективного управління інвестиційними проектами, оскільки матиме вищі шанси залучати зовнішні інвестиційні ресурси. Інвестори більш охоче за інших рівних умов вкладатимуть кошти у те підприємство, яке має перспективи розвитку, продукція якого користується попитом як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

В якості зовнішніх інвестиційних джерел підприємства можуть залучати кошти інвесторів, банківські кредити, кредити від міжнародних фінансових організацій.

Особливо актуальними на сьогодні для вітчизняних підприємств є інвестиційні проекти, спрямовані на впровадження енерго- та ресурсозберігаючого обладнання. Таке обладнання дозволить підприємствам зменшувати постійні та змінні витрати, стати менш енергозалежними, суттєво знизить собівартість продукції. Як ланцюгова реакція – це дозволить не лише підтримати існуючий рівень конкурентоспроможності, але забезпечити його зростання. Конкурентоспроможність не є сталою величиною, менеджменту підприємства потрібно постійно вживати заходів для її підтримання та зростання.

Висновки

Таким чином, узагальнення існуючих підходів показало, що під конкурентоспроможністю варто розуміти комплексну характеристику підприємства, що дає змогу ідентифікувати здатність господарського суб'єкта ефективно оперувати наявними ресурсами та можливостями, а також спроможність вести ефективнішу діяльність порівняно з іншими підприємствами галузі.

Конкурентоспроможність відіграє важливе значення в управлінні інвестиційними проектами, оскільки забезпечує вищі перспективи залучення інвестиційних ресурсів. Особливо актуальними на сьогодні для вітчизняних підприємств є інвестиційні проекти, спрямовані на впровадження енерго- та ресурсозберігаючого обладнання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Касич А. О., Глушенко Д. О. Теоретичні та практичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства. *Економіка та держава*. 2016. № 11. С. 65-70.
2. Портер М. *Стратегія конкуренції: методика аналізу галузей і діяльності конкурентів*: навчальний посібник. К.: Основи, 1998. 390 с.
3. Кривіцька В. В., Зянько В. В. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах нестабільності. *Ефективна економіка*. 2020. № 8. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8118>.
4. Дзеджула В. В., Спіфанова І. Ю., Гуменюк В. С. Конкурентоспроможність підприємства як економічна категорія. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2018. Вип. 6. С. 116–121.
5. Красняк О. П., Мицик В. О. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства в сучасних ринкових умовах. *Ефективна економіка*. 2019. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7383>

Дзеджула Вячеслав Васильович – доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів та інноваційного менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Медяний Денис Русланович – студент групи МФК-18б, кафедра фінансів та інноваційного менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

Dzhedzhula Viacheslav V. - Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Innovation Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

Medyanyi Denys R. - student of MFK-18b group, Department of Finance and Innovation Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia