

ЗАСОБИ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ: ТЕОРІЯ ЗДОРОВОГО ГЛУЗДУ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті розкрито тему засобів масових комунікацій та проаналізовано теорію здорового глузду.

Ключові слова: здоровий глузд, комунікація, масова комунікація, комунікат.

Abstract

The article reveals the topic of mass media and analyzes the theory of common sense.

Keywords: common sense, communication, mass communication, communication.

Вступ

З розвитком технологій і швидкості передачі даних в суспільстві збільшується роль і значення інформації та засобів масової інформації. Інформаційна сфера є системоутворюючим фактором життя суспільства і активно впливає на стан різних галузей життя держави.

Засоби масової комунікації (ЗМК) – це спеціальні канали і передавачі, за участі яких відбувається поширення інформаційних повідомлень на великі території та для великих мас анонімних споживачів.

Результати дослідження

В інформаційному суспільстві ЗМК відіграють чи не найбільшу роль у процесі формування суспільної думки та загального уявлення про світ кожного окремого комуніката. Відносини ЗМК і суспільства часто розглядають як стосунки між елітами (які бажають чинити вплив на маси), мас-медіями (які виступають засобами здійснення впливу) і публікою (що є головним об'єктом впливу).

Провідний англійський спеціаліст у сфері медіа та комунікації Д. Мак-Квейл вказував на важливість ЗМК як соціального інституту, який треба досліджувати і знати особливості його функціонування. Тому вчений поставив перед собою дуже амбітне завдання – представити загальну теорію масової комунікації.

Загалом Д. Мак-Квейл розрізняє чотири види теорій, що намагаються пояснити принцип роботи масової комунікації:

- соціологічна теорія, прихильники якої проводять систематичні та об'єктивні спостереження за різними формами мас-медіа, щоб розробити загальні положення про суть, застосування та шляхи впливу ЗМК;
- нормативна теорія вивчає вплив мас-медіа на суспільство залежно від виду політичної системи та управління;
- операційна медійна теорія розглядає діяльність ЗМК «зсередини», збираючи ідеї, якими медійні працівники керуються на практиці;
- повсякденна медійна теорія проливає світло на те, як пересічні споживачі мас-медіа – люди без спеціальної освіти – будують свої уявлення про функціонування цієї системи.

Оскільки засоби масової комунікації сьогодні мають значний вплив на всіх без винятку членів суспільства, на особливу увагу заслуговує повсякдення медійна теорія. Інша назва – теорія здорового глузду.

Більшість користувачів мас-медіа не мають ґрунтовних знань про те, як створюється інформація, як вона поширюється і яка її мета. Проте всі без винятку мають власні теорії про медіа у питанні, що це, чому це добре, наскільки це придатне для повсякденного життя, як це повинно бути прочитане і як пов'язується з іншими аспектами соціального життя. Ці «теорії здорового глузду» розробляються в кожного індивідуально і формують їхній рівень довіри до ЗМК, частота споживання контенту, що впливає на ЗМІ, які сьогодні орієнтовані на свого комуніката.

За допомогою цієї теорії Д. Мак-Квейлу вдалося виділити основні причини використання засобів масової інформації:

- пошук інформації про нові події, які трапилися в світі; пошук інформації задля особистого навчання та для того, що задовільнити свою цікавість у якій-небудь сфері знань;
- бажання віднайти пояснення власним вчинкам чи діям, зробленим іншими людьми; бажання з'ясувати суть своєї особистості;
- люди вважають, що засоби масової комунікації відтворюють або замінюють їм соціальну інтеракцію;
- бажання втекти від проблем реального світу та спроба заховатися в розважальних функціях, що надаються засобами масової комунікації.

Усі ці причини сприяли формуванню сучасного типу інформаційного суспільства, а також спричинили стрімкий розвиток технологій впливу ЗМК на своїх споживачів. Саме дослідження теорій здорового глузду допомагають мас-медіа постійно задовільняти потреби своїх споживачів, вдосконалюватися та триматися на ринку.

Висновки

Засоби масової комунікації чинять безперервний вплив на суспільство. Така постійна взаємодія зумовлює формування повсякденних медійних теорій у кожного окремого користувача. Ці уявлення про роботу мас-медіа у свою чергу визначають наше ставлення до інформації, яку нам пропонують.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Квіт С. «Масові комунікації»: підручник. Київ: Видавничий дім Києво-Могилянська академія, 2008. 352 ст.
2. Мак-Квейл, Д. «Теорія масової комунікації». Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://library.krok.edu.ua/media/library/category/knmzd/knmzd-0276.doc>
3. Кулик В. «Вплив мас-медій на аудиторію: еволюція наукових уявлень». Електронний ресурс. – Режим доступу: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/kulyk_vplyv.pdf
4. Иванов В.Ф. «Основні теорії масової комунікації і журналістики»: навчальний посібник. Київ: Центр вільної преси, 2003. 125 ст.

Придивус Анастасія Станіславівна — студентка групи МЗД-196, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: a.pridivus2002@gmail.com

Науковий керівник: **Корнієнко Валерій Олександрович** — канд. іст. наук, докт. політ. наук, завідувач кафедри суспільно-політичних наук, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: valkorney1958@gmail.com

Pridivus Anastasia S. — Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email : a.pridivus2002@gmail.com

Supervisor: **Kornienko Valeriy Oleksandrovych** - Cand. ist. Science, Dr. Political Science, Head of the Department of Social and Political Sciences, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: valkorney1958@gmail.com

