

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЇ В РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Вінницький технічний національний університет

Анотація

Розглянуто сутність поняття «інформація», розглянуто основні особливості інформації та визначено її вплив на сучасну економіку.

Ключові слова: інформація, цінність інформації.

Abstract

The essence of the concept of "information" is considered, the basic features of information are considered and its influence on the modern economy is determined.

Keywords: information, information value.

Вступ

В сучасному світі інформація відіграє ключову роль в суспільному житті країни. Вона приймає значення основного фактора подальшого соціально-економічного розвитку, в результаті чого виникає необхідність зосередження уваги на цінності інформації. Інформація є основою при прийнятті важливих рішень для здійснення певних дій в економіці країни. Варто зазначити незаперечну роль інформації у економічних процесах. В останні десятиліття ця роль дуже збільшилась і можна зазначити про те, що економічна система перейшла на якісно вищий рівень розвитку, який часто називають «інформаційною економікою».

Основна частина

Для точного розуміння значення інформації в розвитку економіки досягнення потрібно чітко розуміти, що ж таке інформація і які особливості вона має [1]. В Законі України «Про інформацію» дано таке визначення інформації. Інформація – це задокументовані або публічно розголошені відомості про події та явища, що відбуваються в суспільстві, державі та оточуючому природному середовищі [2].

Економічна інформація є важливим підрозділом інформації. Це інформація про суспільні процеси виробництва, розподілу, обміну та використання матеріальних благ, корисні дані сфери економіки, що відображають через систему натуральних, трудових і вартісних показників планову й фактичну виробничо-господарську діяльність та причинний взаємозв'язок між керуючим і керованим об'єктами. Економічна інформація має вплив на всі рівні управління народним господарством країни. Для розвитку суспільства необхідні різні ресурси: матеріальні, інструментальні, енергетичні та інші, в тому числі й інформаційні. Сьогодення характеризується значним та швидким ростом об'єму інформаційних потоків. Це відноситься практично до будь-якої сфери діяльності людини. Значні порушення в потоках інформації спричиняють перебої в роботі як підприємств, так і всієї господарської діяльності. Щоб сьогодні керувати будь-яким виробництвом, ми маємо володіти достовірною, повною, а головне своєчасною інформацією. У промисловості, торгівлі, фінансово-банківській та в сфері освіти спостерігається найбільше зростання об'єму інформації. Наразі інформація у широкому розумінні являється найважливішим стратегічним ресурсом, особливо у галузі економіки. Інформаційну інфраструктуру економіки утворюють організації, експлуатуючі центри обробки й аналізу інформації, канали інформаційного обміну, комунікації і лінії зв'язку, і

навіть засоби інформаційного взаємодії. Особливе місце у ряду застосовуваних технологій займають найсучасніші нові інформаційні технології.

Із сутності викладеного вище випливає такі особливості [3]:

1) інформація стала найважливішим продуктивним, суспільним та соціально-економічним ресурсом розвитку;

2) інформація є майже синонімом знань, тобто знання являються ядром інформації і становлять її найважливішу частину;

3) сучасні інформаційні системи та технології призвели до єдиного інформаційного простору.

Потрібно відмітити, що цінність інформації безпосередньо пов'язана з метою, яку намагається досягнути економічний суб'єкт. Чим більше інформація сприяє досягненню цілі, тим вона цінніша. Інформація допомагає зменшити певну невизначеність в процесі прийняття важливих рішень.

В процесі суспільного виробництва та відтворення економічна інформація з'являється у вигляді виробничого ресурсу поряд із іншими традиційними видами ресурсів. Тому можна зазначити, що інформаційні ресурси носять відтворювальний характер. В економічній системі інформаційний ресурс використовується аналогічно таких виробничих факторів як праця та капітал. Економічна інформація впливає на ефективність виробництва без фактичного збільшення традиційних ресурсів, в значній мірі визначає характер і можливості виробництва, прискорює процес відтворення за рахунок скорочення періоду виробництва і строку обігу. Саме інформаційний ресурс, поряд з організаційним, може значно підвищити ефективність виробництва. В інформаційній економіці відбуваються структурні зміни на макро- та мікрорівнях системи господарювання, а також глобалізація бізнесу [4].

Сучасна економіка може бути представлена як велика інформаційна мережа зі своїми вузлами – фірмами, де створюється, поширюється, циркулює і споживається інформація. В зв'язку з цим прийняття рішення пов'язано з обробкою великих інформаційних масивів. Дослідження економічного ринку, інвестування в діяльність підприємств, контроль над діяльністю конкурентів і власних організаційних структур організації по мірі суспільного прогресу і ускладнення зв'язків між суб'єктами потребує значних обсягів інформаційних ресурсів [5]. В результаті цього виникла необхідність різних досліджень ролі та значення інформації як економічної категорії в суспільстві та економіці.

Наразі в економіці країни інформація має велике значення. Україна зараз переживає непрості часи. Інформація про справжні розрухи як в житті населення, так і про можливі наслідки в економіці відтворює реальний стан подій для всього світу. Тому в ці важкі дні завдяки достовірній інформації ми отримуємо світову підтримку для нашої економіки.

Висновки

Інформація сьогодні відіграє важливу роль в житті суспільства. Вона стає джерелом доходу і засобом домінування на ринку інформаційних технологій. Інформація в економіці має дуже великий вплив в усіх галузях її функціонування. Сучасні телекомунікаційні та інформаційні технології стали надзвичайно важливою частиною інфраструктури суспільства. Вони впливають на економічну конкурентоспроможність країни, її місце в світовій економіці.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Корнев Ю.Г. Проблеми формування загально-національної системи інформаційного забезпечення розвитку підприємництва // Економіка: проблеми теорії та практики. — Дніпропетровськ, 2010. — Вип. 187. — Т. IV.—С.857—865.
2. Закон України «Про інформацію» від 02.10.92, ВВР, 1992, Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
3. Корчагин Ю.А. - Информационный ресурс развития общества. - Воронеж. - Вестник ЦИРЭ, №7 - С.31
4. Чубукова О. Формування національного інформаційного ринку // Інформаційний бізнес. — 2010. — №1. — С. 89—90
5. Лазарева С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2002. — С. 270 — 280.

Кондратюк Владислав Вадимович – студент групи МВКД-19б, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: kondratyuk.vlad1008@gmail.com

Науковий керівник: **Корнієнко Валерій Олександрович** – кандидат історичних наук, доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри суспільно-політичних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: valkorney1958@gmail.com

Kondratyuk Vladyslav Vadimovich – student of the MVKD-19b group, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: kondratyuk.vlad1008@gmail.com

Scientific supervisor: **Kornienko Valeriy O.** – Candidate of Historical Sciences, PhD (Political Science), Head of the Department of Social and Political Sciences, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: valkorney1958@gmail.com