

ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМНОЇ ЧАСТИНИ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Запропоновано алгоритм впровадження інноваційної діяльності на АТП, передумови інноваційних змін. Отримало подальшого розвитку застосування інноваційної діяльності на автотранспортних підприємствах

Ключові слова: автотранспортні підприємства, інновація, ціль, інноваційний рівень.

Abstract

The algorithm of introduction of innovative activity on ATP, preconditions of innovative changes is offered. The application of innovative activity at motor transport enterprises was further developed

Keywords: motor transport enterprises, innovation, purpose, innovation level.

Вступ

Підприємства автомобільного транспорту функціонують в складних умовах. Існує цілий ряд проблем: жорстка боротьба за ринки перевезень; рухомий склад та виробничо-технічна база потребують оновлення та модернізації; існуюча система управління підприємством не є ефективною, оскільки базується на традиційних методах управління. В ринкових умовах окремі автотранспортні підприємства (АТП) при зниженні прибутків намагаються розширити сфери надання послуг, об'єми виробництва, збільшують продуктивність праці, знижують чи підвищують якість послуг.

На ринку, який поступово насичується транспортними послугами це, з однієї сторони, дасть можливість сформуватися новим потребам клієнтів – покращення показника якості, з врахуванням їх побажань, що змусить АТП створити і випустити на ринок якісно нову, індивідуалізовану послугу чи комплекс послуг, з іншої сторони, щоб покращити сервіс, витримати конкуренцію, необхідно модернізувати та оновити технологію виробництва, техніку, організацію та управління на АТП. При цьому постають питання, як це зробити з мінімальними затратами, який саме вибрати напрямок розвитку і чи принесе він позитивний результат [1]. Інноваційна напрямком розвитку в сучасних умовах розглядається як один з найважливіших і найперспективніших напрямків розвитку АТП.

Результати дослідження

Позитивний результат і успішна діяльність підприємства багато в чому залежить від його здатності до інноваційної діяльності – діяльності, яка спрямована на використання й комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентноздатних товарів і послуг.

Інновації – це новостворені, вдосконалені конкурентноздатні технології, послуги чи продукція, організаційно-технічні, управлінські рішення, що спрямовані на покращення виробництва, управління, соціальної сфери. Інноваціями можуть бути нові товари, матеріали і технології їх виготовлення, нові методи організації перевезень, нові методи і форми організації виробництва і збуту на всіх стадіях, нові ринки та способи використання чи застосування товарів. Інноваційний процес можна визначити як процес послідовного перетворення ідеї на товар.

Для виявлення ступеня дії інноваційного фактору, його планування та прогнозування, а також для вирішення багатьох управлінських задач розвитку, пов'язаних з забезпеченням підвищення конкурентоспроможності підприємства, необхідно розробити програму – покрокові заходи по впровадженню інноваційної діяльності на АТП (Рис.1).

Ціллю будь-якого підприємства є отримання додаткового прибутку, та збільшення конкурентоспроможності.

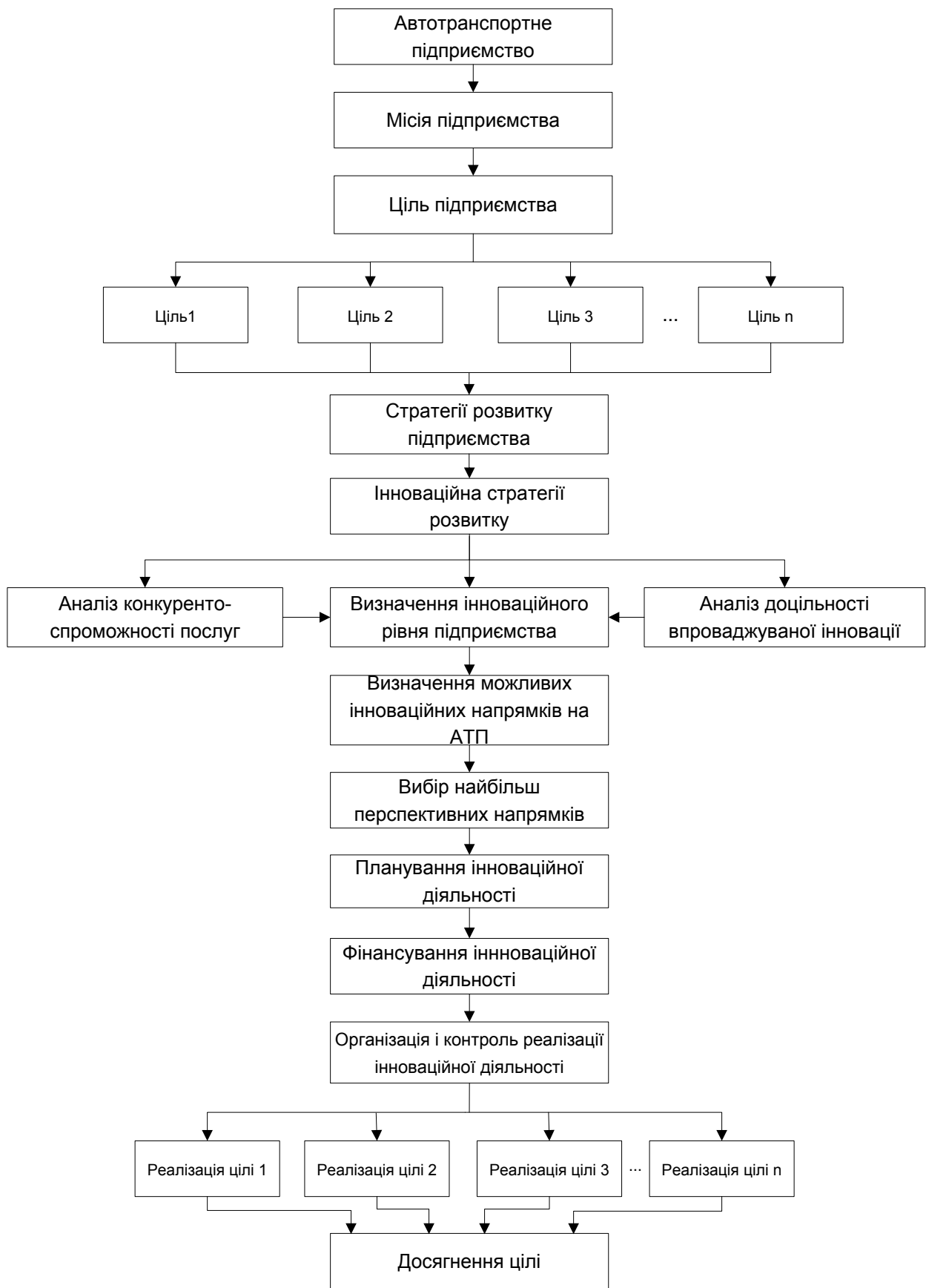


Рис. 1. Алгоритм впровадження інноваційної діяльності на АТП

Досягнути цього підприємство може реалізувавши під цілі: ціль 1 – оновлення рухомого складу, ціль 2 – і т.п. Для розвитку підприємства обираємо інноваційну стратегія, яка з погляду конкретного підприємства розглядається як один з основних засобів їхньої адаптації до постійних змін умов зовнішнього середовища.

Визначаємо інноваційний рівень підприємства з метою виявлення слабких місць технологічного, організаційного і управлінського процесу, зробити оцінку ступеня його відповідності сучасним вимогам і стандартам, які пред'являються до якості і конкурентоспроможності послуг. Під інноваційним рівнем виробничої діяльності будемо розуміти характеристику конкретного автотранспортного підприємства, яка відображає рівень послуг, технічний рівень рухомого складу, технологічний рівень, як перевезень, так і системи технічного обслуговування та ремонту рухомого складу, організаційний та управлінський рівень у порівнянні з кращими прикладами в галузі автомобільного транспорту.

За допомогою проведення аналізу конкурентоспроможності послуг і вивчення ринку, роблять відбір інновацій, які необхідно здійснити для підвищення інноваційного рівня підприємства. Аналіз доцільності впроваджуваної інновації дасть можливість визначити на скільки раціональною буде інновація в даний час і чи варто її впроваджувати взагалі.

На АТП можуть розроблятися, використовуватися та впроваджуватися інновації-продукти – нові види послуг; інновації-технології – нові форми організації забезпечення працездатності автомобілів чи вдосконалення виробничо-технічної бази, нові методи організації перевезень; інновації-управління – автоматизація процесів управління. Кожне підприємство має обрати свій перспективний інноваційний напрямок розвитку чи вдало поєднати їх. Це буде залежати значною мірою від можливостей здійснення повномасштабного фінансування, доступу підприємства до джерел ресурсів, оптимального розподілу грошових надходжень між поточною виробничою та інноваційною діяльністю підприємства, наявності високо професійного персоналу. З цією метою вибирається за певними критеріями найбільш перспективний напрямок інноваційної діяльності та проводиться планування та фінансування його аж до повної реалізації. На сьогоднішній день до найбільш важливих і реально можливих напрямків інноваційної діяльності слід віднести основних чотири – рухомий склад, виробничо-технічна база, організація виробництвом та управління.

Організацію та контроль за інноваційною діяльністю і всіма етапи її реалізації має здійснювати керівництво підприємства. При реалізації цілей підприємство отримує певну вигоду: чи то оновлення рухомого складу, чи то підвищення попиту на послуги. В цілому це веде до отримання додаткового прибутку завдяки впровадженій інноваційної стратегії. Відбувається обмін – «прибуток-інновація», кошти отриманні підприємством в результаті такого обміну покривають витрати по створенню і впровадженню інновацій, приносять прибуток від реалізації, виступають стимулом до створення нових інноваційних рішень та джерелом фінансування нових інновацій.

Висновки

Слід розрізняти поняття «інновація» і «нововведення», вважаючи, що останнє, на відміну від інновації, є не процесом, а результатом процесу діяльності - новим видом продукції чи технології. Виходить, що нововведення - це продукт розумової праці: ідей та винаходів. Інноваційний процес можна визначити як процес послідовного перетворення ідеї на товар.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Романюк С. О. Модель оцінювання результату проекту регіонального партнерства в розвитку системи технічної підготовки парків автотранспортних засобів в позиціях організацій автомобільного транспорту-учасників проекту / С. О. Романюк // Міжвузівський збірник «Наукові нотатки», 2014. – Вип. 45. – С. 477–481.

Світлана Олександрівна Романюк — канд. техн. наук, доцент кафедри автомобілів та транспортного менеджменту, Вінницький національний технічний університет

Svitlana O. Romanyuk — Cand. Sc. (Eng), Assistant Professor of the department of automobiles and transport management, Vinnytsia National Technical University