

ТРАНСПОРТУВАННЯ ЯК КЛЮЧОВА ЛОГІСТИЧНА ФУНКЦІЯ В ЛОГІСТИЦІ ПІДПРИЄМСТВА

¹Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто області транспортної логістики, особливості функціонування підприємств транспорту в умовах ринкової економіки, складові транспортного сервісу в сучасних умовах.

Ключові слова: логістика; підприємства транспорту; транспортний сервіс.

Abstract

Areas of transport logistics, features of functioning of transport enterprises in the conditions of market economy, components of transport service in modern conditions are considered.

Keywords: logistics; transport enterprises; transport service.

Вступ

Автомобільний транспорт, вид транспорту, що здійснює перевезення вантажів і пасажирів по безрейкових шляхах. Основні сфери доцільного застосування автомобільного транспорту, що все більш розширюються, – розвезення і підвезення вантажів до магістральних видів транспорту, перевезення промислових і сільськогосподарських вантажів на короткі відстані, внутрішньоміські перевезення, перевезення вантажів для торгівлі і будівництва, можливість доставки вантажів «від дверей до дверей». На дальні відстані автомобільний транспорт перевозить швидкокопсувні, особливо цінні, що потребують швидкої доставки, незручні для перевантаження іншими видами транспорту вантажі. Нині без автомобільного транспорту неможлива діяльність жодної галузі господарства.

Метою роботи є аналіз особливостей організації Транспортування вантажів як ключової логістичної функції в логістиці підприємства.

Результат дослідження

При формуванні служби логістики в організації конструктивне значення має виділення наступних функціональних областей:

Підприємство		
Постачання	Виробництво	Розподіл
Матеріальні потоки		
Керування закупівлею	Підтримка виробництва	Дистрибуція
Інформаційні та фінансові потоки		
Логістика постачання	Логістика виробництва	Логістика розподілу
Логістика на вході		Логістика на виході

Рис.1 Виділення функціональних областей логістики підприємства

У вітчизняному логістичному менеджменті функціональними областями логістики прийнято вважати:

- постачання (закупівлі) матеріальних ресурсів та/або готової продукції;
- підтримку виробництва (у широкому сенсі – всі логістичні операції і функції, що забезпечують виробничо-технологічний цикл підприємства);
- розподіл (дистрибуція).

Виділення функціональних областей привело до появи понять логістика постачання (логістика закупівель), виробнича логістика, логістика розподілу і книг з відповідними назвами у вітчизняній літературі. У зарубіжному логістичному менеджменті часто зустрічаються термін «логістика на вході», що відноситься до логістичних функцій в постачанні (закупівлях), і термін «логістика на виході», орієнтований на інтеграцію логістичних функцій і операцій в розподілі. Але, слід підкреслити, що серед учених і фахівців немає єдиного підходу до виділення функціональних областей логістики.

Деякі вітчизняні дослідники звужують ці області до окремих функцій, у зв'язку з чим, на полицях книжкових магазинів нерідко можна зустріти книги з назвами: «Митна логістика», «Страхова логістика», «Транспортна логістика», «Складська логістика», «Інформаційна логістика» і тому подібне. Справа, звичайно, не в назві, а у відсутності іноді конструктивної ідеї, причому саме слово «логістика» додане в назву книг часто з кон'юнктурних міркувань. Розглянемо ключову логістичну функцію – «транспортну».

Сьогодні підприємства транспорту функціонують в умовах ринкової економіки: сформувався ринок транспортних послуг, посилилася конкуренція між підприємствами і різними видами транспорту, посилилися вимоги до тарифів і якості транспортних послуг з боку споживачів.

Сучасну місію транспортування в системі логістичного сервісу можна стисло сформулювати таким чином: «доставляти потрібний товар необхідної якості і кількості в заданий час з оптимальними витратами». У структурі логістичних витрат транспортні витрати складають значну частку – 20–40% і більше, тому оптимізація рішень в транспортуванні дозволить логістичному менеджменту отримати значну економію витрат, але потребує і спеціальної уваги.

Транспорту належить особлива роль в становленні і розвитку логістики в Україні. Вітчизняні транспортні і експедиторські підприємства, що беруть участь в міжнародних перевезеннях вантажів, першими побачили необхідність впровадження сучасних логістичних технологій транспортування і вантажної переробки. Крупні державні і приватні транспортні і експедиторські підприємства почали активно створювати свої термінальні мережі, вантажорозподільчі і логістичні центри, системи інформаційно-комп'ютерної підтримки логістичного сервісу.

Проте, потенціал логістики в транспортному комплексі використовується недостатньо.

Сучасні уявлення про транспортування вантажів в Україні почало істотно змінюватися з розвитком ринкових відносин – від транспорту як галузі, прирівняної до промислових галузей, до сфери послуг – транспортного сервісу. Тому споживачі транспортних послуг вибирають такі види транспорту і способи транспортування, які забезпечують якнайкращу якість логістичного сервісу.

Транспортний сервіс в сучасних умовах включає не тільки власне перевезення вантажів від постачальника споживачеві, але і велику кількість експедиторських, інформаційних операцій, послуг з вантажної переробки, страхування, охорону і тому подібне. Тому транспортування можна визначити як ключову логістичну функцію, пов'язану з переміщенням продукції транспортним засобом (або засобами) за певною технологією в ланцюзі постачань, і яка складається з логістичних операцій і функцій, включаючи експедицію, вантажопереробку, упаковку, передачу прав власності на вантаж, страхуванні ризиків, митними процедури і тому подібне.

Персонал служби логістики фірми при організації транспортування в логістичній системі повинен вирішувати ряд завдань. На рівні логістичного менеджменту фірми управління транспортуванням складається з декількох основних етапів:

- вибір виду транспорту;
- вибір способу транспортування (виду перевезення);
- вибір транспортного засобу;
- вибір перевізника і логістичних партнерів по транспортуванню;
- оптимізація параметрів транспортного процесу. При організації транспортування необхідно погоджувати і комплексно спланувати її операції спільно з іншими логістичними функціями, наприклад, складуванням, вантажною переробкою, упаковкою і тому подібне.

Висновки

Суть проблемної ситуації в автотранспортній і автодорожній сфері в сучасний період практично полягає в явній недооцінці на управлінському і особливо фінансовому рівнях ролі і місця цієї сфери в господарстві, багатообразному впливі її на фундаментальні соціальні процеси в суспільстві.

Ця недооцінка зв'язана, з одного боку історичною традицією висунення на перше місце в збиток останнім транспортно–економічних телекомунікацій і магістральних видів транспорту, з іншої – зяючим проломом в науковому міждисциплінарному забезпеченні будь-яких практичних управлінських дій у сфері місцевого транспорту і місцевих шляхів сполучення. Визначення шляхів покращення вантажних перевезень потребує подальшого дослідження.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Троицкая Н.А. Единая транспортная система/// Н.А. Троицкая, А.Б. Чубуков/ М.: издательский центр «Академия», 2003 – 240 с.

2. Бауэрсокс Д. Логистика. Интегрированная цепь поставок. // Д. Бауэрсокс, Д. Клосс. / – М.: Олимп-Бизнес, 2006. - 215 с.

Мельник Ярослав Андрійович – слухач групи 04-20, кафедра військової підготовки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: farv@vntu.edu.ua

Поляков Андрій Павлович – доктор техн. наук, завідувач кафедри військової підготовки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: poliakovap61@gmail.com

MelnykYaroslav A. – student of group 04-20, Department of Military Training, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: farv@vntu.edu.ua

Polyakov Andrey P. – doctor of technical sciences Sciences, Head of the Department of Military Training, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: poliakovap61@gmail.com