

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА УМОВИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

¹ Вінницький національний технічний університет

Анотація

Досліджено економічний зміст конкурентоспроможності підприємства, виявлено основні фактори, що впливають на конкурентоспроможності та визначено головні умови її забезпечення.

Ключові слова: ділова активність, конкурентоспроможність; конкуренція; конкурентна перевага.

Abstract

The economic content of the competitiveness of the enterprise was studied, the main factors affecting the competitiveness were identified and the main conditions for its provision were determined.

Key words: business activity, competitiveness; competition; competitive advantage.

Вступ

Постійне зростання взаємозалежності національних економік в умовах поглиблення процесу глобалізації економіки робить все більш актуальним питання забезпечення конкурентоспроможності підприємств, що безумовно сприятиме сталому економічному розвитку національної економіки.

Виклад основних результатів дослідження

Основним фактором, що впливає на конкурентоспроможність підприємства, є ефективність використання ним основних і оборотних засобів. Прискорення їх оборотності характеризує стан ділової активності підприємства. Забезпечення ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства на основі покращення його ділової активності є необхідною умовою формування високої конкурентоспроможності як продукції підприємства, так і самого підприємства.

Окрім того, на рівень конкурентоспроможності підприємства впливають такі фактори:

- рівень застосовуваних інноваційних технологій;
- рівень впроваджуваного підприємством сучасного обладнання;
- наявність у підприємства достатньої для здійснення інноваційної діяльності кількості фінансових ресурсів;
- висока кваліфікація персоналу та якість виробленої продукції.

Багато в чому конкурентоспроможність підприємства залежить від його ресурсного потенціалу, здатності відповідати високим вимогам ринку, якісно задовольняти споживчий попит [1, с.108].

Здебільшого під конкурентоспроможністю підприємства розуміють рівень його ефективності по відношенню до інших підприємств-конкурентів у накопиченні та використанні виробничого потенціалу певної спрямованості, а також окремих його складових: технології, ресурсів, менеджменту, кваліфікації та знань персоналу, які виражаються в таких показниках, як якість продукції, рентабельність, продуктивність праці та ін. [2, с.116].

Конкурентоспроможність охоплює як поточну позицію, яку підприємство займає на ринку, так і майбутні перспективи її зміни. Якщо суб'єкт господарювання конкурентоспроможний в один період, то в інший він може втратити свої позиції. Це означає, що конкурентоспроможність підприємства не можна розглядати як фіксовану величину, а рівень конкурентної спроможності підприємства необхідно досліджувати постійно.

Виходячи з вищесказаного, можна запропонувати таке визначення цього поняття: Конкурентоспроможність – це здатність суб'єкта господарювання як у короткостроковий так і в довгостроковий період своєї діяльності виробляти та реалізовувати продукцію чи надавати послуги, що за своїми ціновими та неціновими характеристиками переважають аналогічні продукти інших фірм суміжної галузі.

Для забезпечення конкурентоспроможності керівництво підприємства повинне створювати належні умови, до основних з яких треба віднести такі:

- управління на основі застосування наукових підходів;
- впровадження новітніх технологій;
- застосування програмного планування та інших сучасних методів прийняття рішень;
- постійне вдосконалення методів забезпечення конкурентоспроможності продукції.

Висновки

Отже, конкурентоспроможність підприємства залежить від низки факторів та умов, від яких залежить його вихід на ринок і які визначають здатність підприємства до довгострокового успішного функціонування. Для виявлення головних переваг підприємства над конкурентами та визначення шляхів його подальшого ефективного розвитку, щоб і надалі зберігати конкурентну перевагу над іншими фірмами суміжної галузі, потрібно постійно здійснювати оцінювання конкурентоспроможності підприємства, використовуючи широкий діапазон наукових методів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дашко І. М. Дослідження основних методів оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємств. Економіка та держава. 2020. № 5. С. 108–110. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.5.108.
2. Кваско А.В. Аналіз методів оцінки конкурентоспроможності підприємства. Наукові записки. № 1 (54), 2017. С. 111—118.

Віталій Володимирович Зянько – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів та інноваційного менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: fk.zank@gmail.com

Котошук Наталія Василівна – студентка групи МФКДз-21мз, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: natashakot031099@gmail.com

Zianko Vitalii V. – doctor of economics, Professor, Head of the Department of Finance and innovative management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: fk.zank@gmail.com

Kotoshchuk Nataliya Vasylivna – student of the МФКДз-21мз group, Faculty of Management and Information Security, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa, e-mail: natashakot031099@gmail.com