

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ

Вінницький національний технічний університет

***Анотація:** Систематизовано основні теоретичні аспекти інноваційного розвитку. Висвітлено питання інноваційної діяльності підприємств у ринкових економічних умовах, розуміння ролі інноваційної політики як засобу підвищення ефективності підприємницької діяльності і виробництва конкурентоздатної продукції.*

Ключові слова: глобалізація суспільства; постіндустріальне суспільство; інноваційний розвиток; управління; інновації; довгострокова перспектива; сучасна економіка; економічне зростання.

***Abstract:** The main theoretical aspects of innovative development are systematized. The issue of innovative activity of enterprises in market economic conditions, understanding of the role of innovation policy as a means of increasing the efficiency of entrepreneurial activity and the production of competitive products is highlighted.*

Keywords: globalization of society; post-industrial society; innovative development; management; innovations; long-term perspective; modern economy; economic growth.

В умовах сьогодення все більше уваги приділяється дослідженню проблем розвитку саме промислових підприємств. Пояснюючи це тим, що проблема збереження та зміцнення промисловості безпосередньо впливає на національну економіку, зовнішню політику, а також дозволяє укріплювати національні інтереси країни.

Для підприємств забезпечення ефективного процесу управління інноваційним розвитком є, по суті, єдиною передумовою їх виживання та потенційного виходу на світові ринки. У цьому контексті йдеться не лише про технологічні чи продуктові інновації, які через нестачу ресурсного забезпечення діяльності становлять неабиякі проблеми щодо їх реалізації, але й про маркетингові та організаційні інновації.

Інноваційний розвиток - це процес господарювання, що спирається на безупинний пошук і використання нових способів і сфер реалізації потенціалу підприємства у змінних умовах зовнішнього середовища у рамках обраної місії та прийнятої мотивації діяльності і пов'язаний з модифікацією існуючих і формуванням нових ринків збуту [1].

У сучасному світі розраховувати на успішну діяльність можуть лише ті підприємства, які здатні генерувати нові ідеї та нові рішення, а також успішно втілювати їх у практику. Саме інноваційний розвиток, який орієнтується на довгострокову перспективу, відповідає вимогам «сучасної економіки». В зв'язку із існуючим рівнем конкуренції та швидкістю технологічних змін, для досягнення конкурентних переваг, підприємствам необхідно орієнтуватися на інноваційний вектор розвитку, оскільки в динамічних економічних умовах сьогодення саме інновації є головною умовою економічного зростання.

Це вимагає глибоких економічних знань і ефективної організації інноваційної діяльності в умовах підприємства, тому що досягнення цієї мети можливе лише за умови формування чіткої, досконалої та адаптивної системи управління інноваційним розвитком. За допомогою належного використання інновацій підприємства мають можливість стати лідерами у конкурентній боротьбі.

Інноваційний розвиток підприємства охоплює:

- механізми управління інноваційним розвитком економічних систем;
- ефективність інвестування в інновації;
- забезпечення результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємства;
- вміння обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень;
- питання інноваційної діяльності підприємств у ринкових економічних умовах;
- маніфестувати ефективні напрямки оновлення техніко-технологічної бази підприємства;
- розробку інноваційних заходів і управління інноваційними процесами підприємства.

Стратегічний інноваційний розвиток підприємства повинен бути узгодженим з етапами інноваційної стратегії, які спрямовані на реалізацію таких основних завдань: обґрунтування бази для інноваційного росту підприємства, забезпечення неперервності впровадження інноваційних

змін та їх підтримка всередині підприємства (організаційна, технічна, фінансова тощо), контроль та аналіз доцільності впроваджених інновацій у зв'язку зі зміною рівня конкурентоспроможності підприємства [2].

Досягнення економічного зростання стає можливим за рахунок інтенсивних чинників, зокрема здійснення активної інноваційної діяльності. Саме інноваційна діяльність промислових підприємств стає тією рушійною силою, яка здатна забезпечити конкурентоспроможність підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках. Категорія «інновація» походить від англійського «innovation», що в перекладі означає «нововведення, оновлення, зміна». Тобто це удосконалення чогось нового, оновлення старого або взагалі впровадження неіснуючого [3].

Отже інноваційний розвиток має тримати свій вектор на впровадження нових методів організації виробництва, нової техніки і технологій, маркетингу та менеджменту. Таким чином це спричинить досягнення й інших важливих економічних результатів:

- поліпшення циклу виробничого процесу;
- ще більш ефективне використання ресурсів;
- збільшення прибутку.

Разом з тим безупинне розроблення, освоєння виробництва і виведення на ринок нововведень визначає інноваційний розвиток.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Сіренко Н. М., Баришевська І. В. Інноваційний розвиток підприємства: курс лекцій. Миколаїв: 2019. 12 с.
2. Солнцев С. О., Кубишина Н. С. Товарна інноваційна політика промислового підприємства: розрахункова робота. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 30 с.
3. Джеджула В. В. Вплив інновацій на розвиток підприємств [Електронний ресурс]/ Джеджула В. В., Єпіфанова І. Ю., Лесько Т. В. // Інфраструктура ринку. - 2019. - №29. - С. 165-170.

Болотнов Денис Григорович - аспірант групи 73-22а Вінницького національного технічного університету. e-mail: 00-22-002.stud@vntu.vn.ua

Bolotnov Denis - graduate student of group 73-22a Vinnytsia National Technical University. e-mail: 00-22-002.stud@vntu.vn.ua