

АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ «РОЗЕТКА. УА»

кафедра підприємництва, логістики та менеджменту,
Вінницький національний технічний університет

Анотація

Дослідження спрямоване на визначення впливу логістичної стратегії на ефективність операцій, задоволення клієнтів та конкурентоспроможність підприємства.

Ключові слова: аналіз, логістична стратегія, постачання, складська логістика, доставка, ефективність, задоволення клієнтів, конкурентоспроможність, оптимізація, рекомендації, ланцюжок постачання, управління запасами.

Abstract

The research aims to determine the impact of a logistics strategy on operational efficiency, customer satisfaction, and enterprise competitiveness.

Key words: analysis, logistics strategy, supply, warehouse logistics, delivery, efficiency, customer satisfaction, competitiveness, optimization, recommendations, supply chain, inventory management.

Вступ

В сучасному бізнес-середовищі, де конкуренція є надзвичайно жорсткою, логістична стратегія стає критичним фактором успіху для підприємств. Вона визначає спосіб організації постачання, складської логістики та доставки, що має безпосередній вплив на ефективність операцій, задоволення клієнтів і позиціонування на ринку. Дослідження має на меті проаналізувати логістичну стратегію з метою визначення її впливу на підприємство і пропозиції рекомендацій для її вдосконалення.

Основна частина

ТОВ «Rozetka. UA» як розвинутий інтернет-супермаркет, має ряд конкурентних переваг стосовно змісту логістичної стратегії. Авторами було проведено SCOR-аналіз товариства (табл. 1).

Таблиця 1 - SCOR-аналіз ТОВ «Розетка.УА» (KPI)

Групи показників	Метрика	Фактичне	Середні у галузі	Конкурент	Лідер
Управління активами	Запас товару в днях	70%	80%	90%	90%
	Оборотність запасів	72%	85%	95%	98%
	Собівартість реалізованої продукції	95%	90%	92%	95%
Оперативність	Собівартість гарантій, правильність прогнозу продажів	99%	94%	98%	99%
Гнучкість	Гнучкість переналадження процесів	93%	83%	89%	93%
Надійність	Рівень ідеального замовлення; виконання доставки до певної дати; наявність товару	80%	70%	75%	78%
Витрати	Частка логістичних витрат.	80%	72%	80%	85%

Товариство впровадило нові підходи до ведення бізнесу та в 2011 році Forbes оцінили загальний оборот компанії біля 12-15% всього ринку електронної комерції. Найближчий конкурент Allo.ua був у 5 раз меншим.

З 2015 року Rozetka активно розвивалася як маркетплейс, використовуючи свій сайт, вона стала лідером ринку в цьому сегменті. Основним конкурентом тут можна назвати OLX, однак цей майданчик займає лідируючі позиції перш за все в реалізації товарів бувшого вжитку, будучи найбільш популярним майданчиком для продавців і володіючи значними складськими площами.

В SCOR-моделі важливим показником є витрати. Логістика для ТОВ «Розетка.УА» є сьогодні найбільш витратною частиною бюджету: на неї витрачається близько \$1,5 млн щомісяця в межах усієї компанії. При розбудові нової логістики стає можливим запропонувати партнерам послуги фулфілменту. В цій ніші компанії доводиться конкурувати з одним із кращих партнерів - «Нова Пошта». Вона стала надавати послуги фулфілменту на умовах аутсорсингу, тобто товар можна просто привезти, все інше вони зроблять самі - відсортують, перепакують і доставлять кінцевому покупцеві.

Після успішних 2020 і 2021 років позиції компанії на ринку електронної комерції виглядали дуже сильними. Rozetka була явним лідером ринку з хорошою репутацією в порівнянні з конкурентами. Rozetka виглядала набагато більш гнучкою та динамічною. Її хороший фінансовий стан (як мінімум відсутність значної кредитної залежності) говорив про хороший запас надійності на випадок негативних змін на ринку, однак повномасштабне вторгнення Російської Федерації в Україну повністю змінило ситуацію. Виручка компанії обвалилася з 3-4 млрд. грн. в місяць до вторгнення до 23 млн. грн. в березні. У Rozetka були сформовані достатньо великі товарні запаси, а за рахунок агресивного розвитку в останні роки значно виросли операційні витрати. Компанія стала більш чутливою до подій.

Критичною точкою стали активні бойові дії, які всередині березня велися буквально в декількох сотнях метрів від основного складу Rozetka в Броварах. На щастя для компанії основний актив не постраждав, а через кілька тижнів Київська область і взагалі була звільнена від армії агресора.

Справи в Rozetka почали налагоджуватися, компанія почала працювати над новими логістичними маршрутами поставки товарів (чорноморські порти України залишались заблокованими), суттєво збільшилась активність невеликих продавців через маркетплейс.

Висновки

Отже, дослідження є те, що логістична стратегія ТОВ "Розетка УА" є важливим чинником для її успіху. Через оптимізацію логістичних процесів, підприємство може покращити ефективність операцій, задовольнити потреби клієнтів та зберегти свою конкурентоспроможність на ринку. Однак, для подальшого розвитку і успіху, важливо продовжувати вдосконалювати логістичну стратегію та адаптуватися до змінних умов і вимог ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Key Performance Indicator (KPI): Meaning, Types, Examples. URL: <https://www.investopedia.com/terms/k/kpi.asp>
2. APICS Supply Chain Operations Reference Model SCOR. URL: <http://www.apics.org/docs/default-source/scor-training/scor-v12-0-framework-introduction.pdf?sfvrsn=2>
3. Ачкасова Л.М. Аспекти управління фінансовими потоками в логістиці // Економіка транспортного комплексу. Харків: ХНАДУ, 2018. Вип. 31. С. 110-121.
4. Ачкасова Л.М. Місце і роль транспортної логістики в загальній логістичній системі // Економіка транспортного комплексу. Харків: ХНАДУ, 2017. Вип. 30. С. 76-85.
5. Основи логістики: навчальний посібник / Я.І.Бедрій, Є.М.Тарнавський, С.М.Тригуб, В.Ф.Ходаковський. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 260 с.

Подольн Вікторія Василівна - студентка групи Л-196, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет

Безсмертна Оксана Владиславівна - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, логістики та менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця. e-mail: bezsmertna@vntu.edu.ua

Viktoriia V. Podolian - student of the Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia

Oksana V. Bezsmertna - PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Entrepreneurship, Logistics and Management, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa.