

ПОНЯТТЯ ХУДОЖНЬОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Вінницький національний технічний університет

Анотація:

Публікація присвячена дослідженню поняття художньої комунікації

Ключові слова: художня виразність, естетика, творчий процес, інтерактивність

Annotation:

The publication is devoted to the study of the concept of artistic communication

Keywords: artistic expression, aesthetics, creative process, interactivity

Вступ

Художня комунікація є одним з найважливіших аспектів мистецької освіти та культурної комунікації. Вона є способом передачі інформації через мистецтво. Це може бути передача ідеї, почуттів, емоцій, думок або навіть історій через мистецькі твори. Це важливий засіб комунікації, який використовується у багатьох галузях, таких як література, живопис, музика, театр, кіно та інші види мистецтва.

У цій роботі буде розглянуто художню комунікацію в площині мистецької освіти, її теорію, практику та інновації.

Основна частина

Художня комунікація є невід'ємною частиною культурного життя людства. Вона відображає процес передачі художнього відчуття, естетичного сприйняття та ідей між творцем та споживачем мистецтва. Це складний і багатогранний процес, що включає в себе використання мови, образів, символів та інших засобів виразності для створення спільного розуміння та емоційної взаємодії.

Основною метою художньої комунікації є передача та сприйняття художніх цінностей, ідей, настрою та емоцій. Художній твір може бути носієм повідомлення, яке автор хоче передати своєму аудиторії. Це повідомлення може бути явним або прихованим, а спосіб його сприйняття залежить від інтерпретації та особистого досвіду кожного споживача мистецтва[1].

Один з ключових аспектів художньої комунікації полягає в тому, що вона є двостороннім процесом. Вона включає в себе не лише передачу ідей та емоцій від творця до глядача, але й взаємодію та зворотний вплив аудиторії на сам твір. Кожен глядач може інтерпретувати твір по-своєму, додаючи до нього свій власний контекст і досвід. Ця взаємодія створює багатозаровість та різноманітність сприйняття художніх творів.

У процесі художньої комунікації важливу роль відіграє мова, що використовується в творі. Мова може бути вербальною або невербальною. У художніх творах, наприклад, у поезії, мова використовується для створення особливої ритміки, образності та звучності. У живописі та скульптурі образи та форми стають засобом виразності, які можуть передати глибокі емоції та ідеї. Музика також використовується для створення настрою та передачі емоційного заряду[2].

Крім мови, художня комунікація використовує образи, символи та метафори для передачі ідей та емоцій. Часто творець художнього твору використовує алегорії та сюжетні лінії для скритої передачі повідомлень та викликання роздумів у глядача. Символи можуть мати різне значення в різних культурах та контекстах, тому їх інтерпретація може бути різноманітною.

Художня комунікація також включає в себе використання технічних засобів та медіа для передачі твору аудиторії. З розвитком технологій з'явилися нові можливості для художньої комунікації, такі як кіно, відеомистецтво, комп'ютерна графіка та віртуальна реальність. Ці нові форми мистецтва дають можливість створювати більш іммерсивні та взаємодійні враження для глядача[3].

Художня комунікація є важливим засобом передачі культурних цінностей та ідей, формування суспільної свідомості та впливу на громадську думку. Художній твір може бути не лише засобом розваги та естетичного задоволення, але й потужним інструментом соціального та політичного змін. Він може викликати роздуми, активізувати емоції та мобілізувати глядача до дії.

Художня комунікація також відіграє важливу роль у збереженні та передачі культурної спадщини. Через художні твори ми можемо відчувати зв'язок з минулим, розуміти історичний контекст та цінності певної епохи. Мистецтво може стати своєрідним "вікном у минуле", дозволяючи нам краще зрозуміти культуру та традиції попередніх поколінь.

Художня комунікація також є засобом вираження індивідуальності та самовираження. Кожен творець має унікальний стиль, свій власний погляд на світ, і через свої твори він може висловити свої думки, переживання та бачення навколишнього світу. Глядачі, у свою чергу, можуть знайти в цих творах відображення своїх власних емоцій, думок та досвіду.

Художня комунікація також може мати терапевтичну функцію. Вона може стати засобом самовираження та самоаналізу для творця, допомогти відтворити і виразити складні емоції та переживання. Крім того, мистецтво може впливати на глядача, надихати, розслабляти або стимулювати його емоційний стан.

Необхідно відзначити, що художня комунікація може мати різні рівні інтерпретації та впливати на різні аудиторії по-різному. Кожна людина має свої унікальні життєві досвіди, культурні уявлення та індивідуальність, що впливає на сприйняття художніх творів. Це створює можливості для багатогранних дискусій та розуміння різних поглядів на один і той же твір.

Висновки

Художня комунікація є надзвичайно важливим аспектом нашого культурного життя. Вона сприяє передачі художнього відчуття, ідей та емоцій між творцем та споживачем мистецтва. Цей процес залучає в себе використання мови, образів, символів та технічних засобів, що розширює можливості виразності. Художня комунікація є взаємовпливовим процесом, який включає в себе не лише передачу, але й вплив аудиторії на сам твір. Вона має потужний вплив на формування культурної свідомості, збереження спадщини, самовираження та терапевтичну функцію. Художня комунікація перетворює мистецтво в сили, що об'єднують людей, надихають і змінюють світ.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

- 1.Шевчук О. Художня комунікація: підходи до дослідження. Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія "Філологічна", Випуск 63, 2018. 61-64с. URL: <http://lib.ndu.edu.ua/dspace/bitstream/123456789/913/1/13.pdf> (дата звернення 15.05.2023)
- 2.Музейна освіта та культурна комунікація в Україні: теорія, історія, сучасність. Видавництво Національного музею "Меморіал жертв Голодомору 1932-1933 років", 2019. 45с. URL: <https://knute.edu.ua/file/MjIxNw==/f5a65bc1d88cd6292e10cb4297889574.pdf> (дата звернення 15.05.2023)
- 3.Міністерство культури України. Стратегія розвитку культури та мистецтва на період до 2025 року, 2017. URL: <https://isc.lviv.ua/wp-content/uploads/2019/02/strategiya-rozvytku-kultury-2025.pdf> (ата звернення 15.05.2023)

Моїк Ігор Іванович – студент кафедри автоматизації та інтелектуальних інформаційних технологій, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: cc284692@gmail.com

Слободянюк Анатолій Володимирович - доцент, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри суспільно-політичних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: slobodyanyuk@vntu.edu.ua

Moik Ihor Ivanovych - student of the Department of Automation and Intelligent Information Technologies, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: cc284692@gmail.com

Anatoly Slobodyanyuk - associate professor, candidate of sociological sciences, associate professor of the Department of Social and Political Sciences, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa, e-mail: slobodyanyuk@vntu.edu.ua