

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ТЕЛЕГРАМ БОТУ ПОРІВНЯНО З МОБІЛЬНИМ ЗАСТОСУНКОМ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У даній роботі розглянуто переваги використання телеграм бота у порівнянні з мобільним застосунком. Проаналізовано такі аспекти, як швидкість взаємодії, доступність для користувачів та спрощення процесу розгортання та підтримки.

Ключові слова: телеграм бот, мобільний застосунок, швидкість взаємодії, доступність для користувачів, розгортання, підтримка.

Abstract

This paper explores the advantages of using a Telegram bot compared to developing and using a full-fledged mobile application. It analyzes aspects such as interaction speed, user accessibility, and simplification of deployment and maintenance processes.

Keywords: telegram bot, mobile application, interaction speed, user accessibility, deployment, support.

Вступ

З розвитком технологій виникають нові можливості для зручної та ефективної взаємодії з програмним забезпеченням. Один з таких інструментів – телеграм боти, які надають можливість здійснювати різноманітні завдання через чат-інтерфейс. Вони стають все більш популярними серед користувачів, оскільки забезпечують швидку та просту взаємодію з користувачем без необхідності встановлення додаткових програм або виконання складних дій. Телеграм боти можуть використовуватися для відправлення повідомлень, отримання інформації, здійснення оплати, бронювання послуг та багатьох інших завдань, що робить їх потужним інструментом для різноманітних сфер діяльності. Зокрема, Телеграм боти набувають широкої популярності й для розробки багатокористувацьких ігор [1].

Так, за статистикою [2] у 2022 році Телеграм увійшов до п'ятірки найчастіше завантажуваних застосунків і налічував близько 700 млн. активних користувачів в місяць, а вже у 2024 році ця цифра зросла до 800 млн. [3]. За даними [3] Україна посідає дев'яте місце у світі за кількістю скачувань Телеграм (10,76 млн. скачувань), в той час як США займає четверту сходинку цього рейтингу (26,85 млн. скачувань) при перевищенні чисельності населення майже в 10 разів. Таким чином, актуальність застосунку Телеграм з кожним роком зростає, особливо на українському ринку.

Основна частина

З розвитком технологій і зростанням вимог користувачів до зручності та доступності, поява телеграм ботів виявилася вельми актуальною та корисною для багатьох бізнесів. Розглянемо детальніше, чому телеграм боти можуть бути перевагою порівняно з мобільними застосунками [4].

1. *Швидкість взаємодії.* Телеграм боти забезпечують швидку відповідь на запити користувачів, що дозволяє швидше та ефективніше виконувати різноманітні завдання без зайвих затримок.

2. *Доступність для користувачів.* Користувачам не потрібно завантажувати та встановлювати додаток на свій пристрій, щоб скористатися послугами телеграм бота. Це робить їх доступними для широкого кола аудиторії та зменшує бар'єри вхідного порогу.

3. *Спрощення процесу розгортання та підтримки.* Розробка та підтримка телеграм бота може бути менш складною та часо-ресурсозатратною порівняно з розробкою та підтримкою цілого мобільного застосунку, оскільки не потрібно враховувати різні платформи та особливості їхньої роботи.

4. *Бюджет.* Для маленької компанії важливо раціонально використовувати бюджет. Розробка та підтримка телеграм бота може бути дешевшою порівняно з цілим мобільним застосунком, оскільки не потрібно розробляти та підтримувати версії для різних платформ.

5. *Час розгортання та розвитку.* Телеграм боти зазвичай можуть бути розроблені та запуснені швидше, оскільки вони не потребують встановлення на пристрої користувача. Додатково, вони можуть бути легше розвинуті шляхом додавання нових функцій без необхідності встановлення оновлень на пристрої користувача.

6. *Масштабованість та гнучкість.* Для маленької компанії, яка тільки розпочинає свою діяльність, телеграм бот може бути більш гнучким та простим в масштабуванні. Він може використовуватися для розв'язання різних завдань, таких як прийом замовлень, надання консультацій або нагадування про події, залежно від потреб бізнесу.

7. *Залучення клієнтів.* Телеграм боти можуть бути ефективним інструментом для залучення нових клієнтів через зручний та доступний інтерфейс чату. Вони можуть забезпечити більш особистий та інтерактивний досвід, що сприяє залученню та утриманню клієнтів.

8. *Спеціальні функції.* Телеграм боти є зручним способом комунікації з клієнтом без залучення реального співробітника бізнесу. Телеграм дозволяє створювати спільні чати великої кількості користувачів. За допомогою спеціальних бібліотек мови Python Телеграм може опрацьовувати та візуально презентувати різноманітні статистичні дані, що є дуже важливим аспектом для розвитку бізнесу [5, 6].

Недоліки використання телеграм бота для маленької компанії також можуть бути:

1. *Залежність від мережі інтернет.* Телеграм боти потребують постійного з'єднання з Інтернетом для роботи, тому в разі відсутності зв'язку можуть виникнути проблеми з доступом та взаємодією.

2. *Обмежені можливості інтерфейсу.* Інтерфейс телеграм бота може бути обмеженим у порівнянні з цілим мобільним застосунком, що може призводити до складнощів у виконанні деяких завдань або взаємодії з користувачем.

Висновки

Отже, не дивлячись на очевидні переваги телеграм ботів, слід також враховувати деякі недоліки, які можуть вплинути на їхню ефективність та придатність для конкретного бізнесу. Наприклад, важливо враховувати, що інтерфейс телеграм бота може бути обмеженим, що може призвести до складнощів у виконанні деяких завдань або взаємодії з користувачем. Крім того, телеграм боти потребують постійного з'єднання з Інтернетом для роботи, що може виявитися обмежуючим у випадках відсутності зв'язку.

Також важливо враховувати, що функціонал телеграм бота може бути обмеженим порівняно з цілим мобільним додатком, що може ускладнювати задоволення певних потреб користувачів або вирішення деяких завдань. Отже, при виборі між розробкою телеграм бота та цілим мобільним додатком важливо враховувати специфіку бізнесу, його цілей та потреб користувачів.

Загалом, телеграм боти можуть бути потужним інструментом для залучення клієнтів, автоматизації деяких процесів та полегшення взаємодії з користувачами. Проте, важливо ретельно оцінити їхні можливості та обмеження перед прийняттям рішення про їхнє використання в конкретному бізнесі.

Висновок

Використання телеграм бота є більш зручним та ефективним рішенням порівняно з розробкою та використанням цілого мобільного застосунку, особливо в контексті швидкості взаємодії, доступності та спрощення розгортання та підтримки. Однак важливо враховувати недоліки та особливості кожного з цих інструментів для забезпечення оптимального вибору в конкретному випадку, зокрема обмежені функціональні можливості.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. 700 Million Users and Telegram Premium/ URL: <https://telegram.org/blog/700-million-and-premium?ln=r> (data of access 14.03.2024).
2. Rohit Shewale. Telegram Statistics In 2024 (Usage By Country & Financials). URL: <https://www.demandsage.com/telegram-statistics/> (data of access 14.03.2024).

3. Цукрук В. І. Розробка ігрового Telegram-боту [Електронний ресурс] / В. І. Цукрук, О. В. Романюк // Матеріали XLIX науково-технічної конференції підрозділів ВНТУ, Вінниця, 27-28 квітня 2020 р. – Електрон. текст. дані. – 2020. – Режим доступу: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fitki/all-fitki-2020/paper/view/9344>.

4. Doe, John. "Telegram Bots: Features, Advantages, and Applications." Medium. URL: [<https://core.telegram.org/bots/features>] (data of access 01.03.2024).

5. І.А. Роїк О.В. Романюк Особливості розробки модуля формування графічних звітів telegram-додатку для контролю особистого бюджету // Матеріали молодіжної науково-практичної інтернет-конференції студентів аспірантів та молодих науковців «Молодь в науці: дослідження, проблеми, перспективи (МН-2020)»: збірник матеріалів. – Вінниця: ВНТУ, 2021. – 2 с. – URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/mn/mn2021/paper/viewFile/13251/11112>.

6. Цукрук, В.І, Романюк, О.В. "РОЗРАХУНОК БОЙОВИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПЕРСОНАЖІВ ІГРОВОГО TELEGRAM-БОТУ" / Тези доповідей XI Міжнародної науково-технічної конференції «Інформаційно-комп'ютерні технології – 2020 (ІКТ-2020)», м. Житомир, 09 - 11 квітня 2020 р. – Житомир: Житомирська політехніка, 2020. – С.25-26.

Юрченко Антон Олександрович – студент групи ІПІ-206, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: yurchenko.anton@gmail.com

Романюк Оксана Володимирівна – к.т.н., доцент кафедри програмного забезпечення, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: romaniukoksanav@gmail.com

Anton Yurchenko – student of group ІPI-20b, Faculty for Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: yurchenko.anton@gmail.com

Oksana Romaniuk – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Software Chair, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: romaniukoksanav@gmail.com