

УПРАВЛІННЯ НЕПРЯМИМ ЗАКУПІВЛЯМИ ПІДПРИЄМСТВА

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті розглянуто важливість управління непрямим закупівлями підприємства для скорочення непрямих витрат.

Ключові слова: закупівлі, закупівельна діяльність, непрямі закупівлі, матеріальні запаси, управління.

Abstract

The article discusses the importance of managing an enterprise's indirect procurement to reduce indirect costs.

Keywords: procurement, procurement activities, indirect procurement, inventory, management.

Вступ

Закупівельна діяльність в умовах ринкової економіки є центром уваги власників і менеджерів підприємств та організацій. Витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг займають значну частину у структурі витрат будь-якого підприємства, організації чи індивідуального підприємця. Закупівлі є одним з найважливіших елементів діяльності будь-якого бізнесу і важливість закупівель, як ключового бізнес-процесу, останнім часом значно зросла.

Результати дослідження

Закупівлі являють собою складний процес, що включає в себе забезпечення стратегії - оптимальної вартості закупівель і надання необхідних матеріальних запасів та послуг для управління підприємством. Закупівлі поділяються на прямі та непрямі [1].

Прямі закупівлі полягають в придбанні сировини і товарів, безпосередньо пов'язаних з виробничим процесом підприємства чи організації. Як правило, вони здійснюються досить часто і у великих розмірах. Якщо прямі закупівлі на підприємстві не відбуваються, то підприємство більше не може виробляти свою продукцію і отримувати дохід.

Непрямі закупівлі включають закупівлі продукції або послуг, необхідних для підтримання загальної господарської діяльності підприємства: канцелярські товари, оплата проїзду, ІТ-послуги, пакувальні матеріали, обладнання, послуги з прибирання, офісні меблі тощо. Іншими словами – це товари і послуги, які необхідні для ведення бізнесу в цілому.

Підприємства вкладають значні кошти в організацію прямих закупівель, забуваючи про важливість непрямих закупівель для бізнесу. Прямі закупівлі безпосередньо пов'язані з прибутком підприємств і рівнем задоволеності клієнтів. Персонал, що здійснює закупівлі, зазвичай не фокусується на скороченні своїх непрямих витрат. Найчастіше це пов'язано зі складнощами роботи з широким спектром закупівельних товарів у декількох категоріях. В зв'язку з цим, управління закупівлями буде включати велику кількість постачальників та різні непрямі витрати. Також часто спостерігається висока оборотність непрямих постачальників і велика кількість грошових операцій на невеликі суми. З цієї причини багато власників бізнесу вважають, що управління непрямими витратами є занадто непрактичним або дорогим [2].

При цьому управління непрямими закупівлями може значно скоротити витрати. Для ефективного управління непрямими витратами необхідно ефективно управляти контрактами, переговорами, постачальниками, а також грамотно аналізувати дані і використовувати технологічні ноу-хау. На сьогоднішньому конкурентному ринку підприємству життєво важливо скорочувати витрати, щоб збільшити свій прибуток і розвиватись в майбутньому. Оптимізація непрямих витрат, наявність налагодженого, структурованого і стандартизованого процесу закупівель є одним з найважливіших

аспектів, що впливають на прибуток. Усвідомлення того, що непрямі закупівлі так само цінні, як і прямі закупівлі, і ними потрібно управляти так само ефективно, необхідно для підприємства.

Важливим інструментом для регулювання непрямих закупівель є система внутрішнього контролю підприємства. Внутрішній контроль може бути визначено як систему, розроблену, впроваджену та підтримувану керівництвом і менеджерами підприємства, щоб забезпечити впевненість в досягненні бізнес-цілей при дотриманні законів, збереження активів, підтримання ефективності й результативності діяльності і достовірності фінансової звітності. Використання внутрішнього контролю дає можливість істотно знизити ризики, уникнути втрат і більш ефективно використовувати ресурси підприємства, що своєю чергою веде до зниження витрат.

Висновки

Метою управління закупівельною діяльністю будь-якого підприємства є мінімізація загальних витрат суб'єкта господарювання. Ефективне управління закупівлями, як прямими, так і непрямими, дозволить підприємству скоротити витрати і більш ефективно використовувати матеріальні ресурси підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Безугла Л. С., Демчук Н. І. Маркетинг закупівель : навч. посіб. Дніпро : Видавець Біла К. О., 2019. 240 с.
2. Варченко О., Герасименко І., Варченко О., Вернюк Н. Обґрунтування методів управління закупівлями матеріальних ресурсів сільськогосподарськими підприємствами. *Економічний аналіз*. 2022. Том 32. № 1. С. 147-159.

Пілявоз Тетяна Миколаївна – к.е.н., доцент кафедри підприємництва, логістики та менеджменту, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: vitan1975.75@gmail.com

Piliavoz Tetiana – Cand. Sc. (Econ.), Assistant Professor of the Department of Entrepreneurship, Logistics and Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia. e-mail: vitan1975.75@gmail.com