

# ТЕХНОЛОГІЙ WEB-ДИЗАЙНУ І ЇХ РОЛЬ В ЗБУТОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Вінницький національний технічний університет

**Анотація.** В роботі розглядається необхідність та актуальність використання технологій web-дизайну збутової діяльності підприємства. Аналізується їх роль в просуванні товару на ринку. Також проаналізовано сутність дефініцій «web-технології» та «технологій web-дизайну». Виділено та проаналізовано основні підходи до просування товарів на ринку за допомогою технологій web-дизайну.

**Ключові слова:** інформаційні технології, управління, web-технології, технології web-дизайну, збут, підприємство, ринок, товар.

**Abstract.** The paper examines the necessity and relevance of using web design technologies in the company's sales activities. Their role in product promotion on the market is analyzed. The essence of the definitions of "web technology" and "web design technologies" was also analyzed. The main approaches to the promotion of goods on the market with the help of web-design technologies are highlighted and analyzed.

**Keywords:** information technologies, management, web technologies, web design technologies, sales, enterprise, market, goods.

## Вступ

Управління збутовою діяльністю з використанням технологій web-дизайну є надзвичайно актуальною темою у сучасному бізнес-середовищі [1,2]. Швидкий розвиток інтернет-технологій та зростання популярності онлайн-торгівлі змушує підприємства шукати ефективні та інноваційні підходи до організації своєї збутової діяльності. Використання технологій web-дизайну дозволяє підприємствам створювати привабливі та функціональні веб-сайти [3], які не лише привертають увагу клієнтів, але й забезпечують зручний та ефективний процес замовлення продукції чи послуг, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності та успішності бізнесу.

## Результати дослідження

В широкому розумінні термін «Web-технології» - це комплекс програмних і апаратних засобів, стандартів і протоколів, що використовуються для створення, розгортання та функціонування веб-додатків та інших веб-ресурсів в інтернеті [1,3]. Вони включають у себе мови програмування (наприклад, HTML, CSS, JavaScript), серверне програмне забезпечення (наприклад, веб-сервери), бази даних, а також інші інструменти і технології, необхідні для створення та розгортання веб-сайтів, веб-додатків, електронних магазинів тощо.

В свою чергу, поняття «технології web-дизайну» є більш вузьким і включають у себе набір інструментів, технік і методів, що використовуються для створення і оформлення веб-сайтів з метою зробити їх привабливими, функціональними та користувачоорієнтованими. Вони включають у себе розробку графічного дизайну, використання макетів, кольорів, шрифтів, анімації, інтерактивних елементів, адаптацію під різні пристрої та інші аспекти, які сприяють покращенню візуальної привабливості та користувацької зручності веб-сайту [3].

Збутова політика підприємства охоплює комплекс стратегій та дій, спрямованих на максимізацію обсягів продажів і забезпечення задоволення потреб споживачів. Web-технології, у свою чергу, надають можливість підприємствам створювати та просувати свої продукти і послуги в інтернеті, що відкриває безліч можливостей для просування та реалізації продукції. Вони дозволяють створювати привабливі, функціональні та інтерактивні веб-сайти, що сприяє привертанню уваги клієнтів, підвищенню їхньої впізнаваності та лояльності, а також спрощує та прискорює процеси покупки, замовлення та оплати продукції чи послуг.

Для просування товарів на ринку за допомогою технологій web-дизайну можна використовувати наступні підходи:

1. Створення привабливого та інформативного веб-сайту: гарно оформлений веб-сайт з яскравими зображеннями, лаконічними текстами та зручною навігацією сприяє привертанню уваги користувачів і створює позитивне перше враження про товар.

2. Використання ефективного UX/UI дизайну: забезпечення зручного користування веб-сайтом, інтуїтивно зрозумілої структури та швидкої швидкості завантаження допомагає збільшити конверсію і покращити користувацький досвід.

3. Використання анімації та інтерактивності: використання анімації, переходів, відео та інших інтерактивних елементів привертає увагу користувачів і створює запам'ятовуваність бренду та його продуктів.

4. Оптимізація під пошукові системи: врахування SEO-принципів при розробці веб-сайту допомагає підвищити його видимість в пошукових системах, що сприяє привертанню цільової аудиторії та збільшенню трафіку.

5. Мобільна оптимізація: забезпечення адаптивності веб-сайту під різні типи пристроїв дозволяє залучити більше користувачів і підвищити доступність для мобільних користувачів.

Загалом, використання технологій web-дизайну дозволяє створити ефективні інструменти для просування товарів на ринку, підвищити їх видимість та привабливість для цільової аудиторії.

## Висновки

Отже, результати досліджень показують, що технології web-дизайну, що включають у себе розробку графічного дизайну, використання анімації, адаптацію під різні пристрої та інші аспекти, відіграють надзвичайно важливу роль в сучасній збутовій діяльності підприємства і є необхідними для підвищення конкурентоспроможності та успішності бізнесу. Використання цих технологій дозволяє підприємствам створювати ефективні інструменти для просування товарів на ринку, підвищує їх видимість та привабливість для цільової аудиторії.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Нікіфорова Л.О., Покора М.П. Адаптація збутової діяльності підприємства під час воєнних дій в країні Науково-технічна конференція підрозділів Вінницького національного технічного університету (НТКП ВНТУ) 31 травня 2022 року. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fm/all-fm-2022/paper/view/15283>

2. Нікіфорова Л.О. Використання веб-орієнтованих інформаційних систем для розвитку міжнародного науково-технічного співробітництва. Збірник тез доповідей Міжнар. наук.-практич. конфер. «Інновації та перспективні шляхи розвитку інформаційних технологій» (9 груд. 2022 р., м. Черкаси) [Електронний ресурс] / упоряд. : Т. О. Прокопенко, Я. В. Тарасенко. М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 78-80.

3. Гринчак О.В., Моцик Р.В. Веб-технології та дизайн. Herald of Khmelnytskyi national university. №1, 2021 (293). С.: 22-26

***Нікіфорова Лілія Олександрівна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та безпеки інформаційних систем Вінницького національного технічного університету, м. Вінниця, e-mail: [nikiforova@vntu.edu.ua](mailto:nikiforova@vntu.edu.ua)*

***Моргуненко Олександр Олександрович** – студент групи МІТ-20Б, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця.*

***Liliya Nikiforova** - Ph.D., Associate Professor of the Department of Management and Security of Information Systems at Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, Ukraine, e-mail: [nikiforova@vntu.edu.ua](mailto:nikiforova@vntu.edu.ua)*

***Morhunenko Oleksandr** – student of the MIT-20b group, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia/*