

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розкрито сутність і роль рентабельності підприємства. Запропоновано шляхи підвищення рентабельності підприємства, наведено основні напрямки удосконалення фінансових результатів діяльності підприємств.

Ключові слова: рентабельність, резерви, прибуток, підвищення, ефективність, середовище, фінансовий стан.

Abstract

The essence and role of the profitability of the enterprise is revealed. Ways to increase the profitability of the enterprise are proposed, the main directions for improving the financial results of the enterprises are given.

Keywords: profitability, reserves, profit, promotion, efficiency, environment, financial condition.

Вступ

Рентабельність є одним із найважливіших показників, який характеризує кінцевий результат роботи підприємства і є досить складною економічною категорією як з точки зору її трактування, так і через існування різноманітних показників, що використовуються для її оцінки.

Рентабельність характеризує ефективність роботи підприємства в цілому, дохідність різних напрямків діяльності (виробничої, підприємницької, інвестиційної), окупність витрат і т. д.

Результати дослідження

В сучасних умовах господарювання, підприємствам необхідно вжити заходів, що сприятимуть зростанню рентабельності їх діяльності. Всі фактори та шляхи підвищення ефективності підприємства можна поділити на внутрішні та зовнішні.

До основних зовнішніх факторів, що мають позитивний вплив на рентабельність підприємства можна віднести:

- підтримання обмінного курсу гривні та митних тарифів;
- значне розширення внутрішнього ринку.
- проведення ефективної банківської політики через зниження процентних ставок по кредитах та створення надійних механізмів рефінансування виробничої діяльності;
- зниження податкового навантаження на підприємства;

Внутрішні фактори збільшення рентабельності є суб'єктивними, адже на них підприємство може впливати безпосередньо. До цих факторів можна віднести сукупність дій та заходів, що сприятимуть підвищенню ефективності діяльності підприємства, а саме:

- збільшення обсягів реалізації продукції
- підвищення продуктивності працівників;
- зростання ефективності використання основних фондів;
- оптимізація складу і структури оборотних коштів;
- введення ефективної маркетингової політики;
- підвищення якості продукції та її конкурентоспроможності.

Рентабельність підприємства основним чином залежить від його прибутку. Для отримання максимального прибутку підприємство повинне якнайбільше використовувати ресурси, що знаходяться в його розпорядженні. Для того, щоб підвищити показники рентабельності, варто оптимізувати всі витратні статті, а саме: зменшувати транспортні витрати, налагоджувати систему збуту, підвищувати

продуктивність праці, зменшувати витрати на сировину та матеріали, впроваджувати енергозберігаючі технології.

Планування прибутку та рентабельності включає глибокий аналіз фінансових та виробничих показників за попередній період та має на меті досягнення максимальної узгодженості з кількісними й якісними показниками плану випуску продукції, її собівартості, зниження непродуктивних витрат. Механізм управління рентабельністю підприємства є частиною загальної системи управління підприємством, що забезпечує вплив на чинники, від яких залежить загальний результат діяльності суб'єкта.

Висновки

Отже, існує багато шляхів підвищення рентабельності на підприємстві, але об'єктивно їх можна розділити на: зниження витрат та збільшення прибутку. Ці два шляхи можна вирішити загальними методами, такими як: впровадження інновацій, підвищення якості продукції, збільшення асортименту, поліпшення або розробка маркетингової політики фірми, проведення фінансових операцій, більш ефективне використання вторинних ресурсів, застосування сучасних технологій, які призводять до зниження енергомісткості виробництва тощо.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Шахно А. Ю, Стрельчук А. М. Шляхи підвищення рентабельності на підприємстві. К. : Знання, 2008. 481с. URL: <http://ds.knu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/3828/1/Шахно%20А.%20Ю.%20Шляхи%20підвищення%20рентабельності%20на%20підприємстві.pdf>
2. Ребрик М. І., Кирич Н.Б. Шляхи підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства. Матеріали VII Міжнародної науково-технічної конференції молодих учених та студентів « Актуальні задачі сучасних технологій (Тернопіль 28-29 листопада 2018 р.). URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/27681/2/VII_AZST_2018v3_Rebryk_M_I-Ways_of_increasing_the_223-224.pdf
3. Забедюк М. С. Проблеми забезпечення та шляхи підвищення рентабельності підприємства в сучасних умовах. *Економічний форум*. 2021. №3. URL: http://e-forum.lntu.edu.ua/index.php/ekonomichnyy_forum/article/view/228/217

Ткачук Людмила Миколаївна - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів та інноваційного менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: ludatkachuk2017@gmail.com

Григорчук Костянтин Сергійович — студент групи МФКД-226, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: kostia.hryhorchuk@gmail.com

Tkachuk Lyudmila M., candidate of economic sciences, associate professor, associate professor of the Department of Finance and Innovative Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia. e-mail: ludatkachuk2017@gmail.com

Hryhorchuk Kostiantyn S. — Department of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email : kostia.hryhorchuk@gmail.com