

ОБОРОТНІ АКТИВИ ПІДПРИЄМСТВА ТА АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Досліджено проблему управління оборотними активами підприємств та проведено аналіз ефективності їх використання.

Ключові слова: підприємство, фінанси, оборотні активи, грошовий еквівалент.

Abstract

The subject of current assets of enterprises was studied and the analysis of the efficiency of their use was carried out.

Keywords: enterprise, finances, current assets, monetary equivalent.

Вступ

В ринковій економіці одним із найбільш обмежених ресурсів є оборотні активи. Тому для керівництва підприємств та організацій важливо визначити оптимальну величину їх резервів. Зауважимо, що, з одного боку, мінімізація оборотних активів може зашкодити ліквідності, платоспроможності, діловій активності та репутації підприємства і спричинити банкрутство. З іншого боку, надлишки оборотних активів негативно впливають на ефективність функціонування організації.

Результати дослідження

Оборотні активи - це термін у галузі бухгалтерського обліку та фінансів, який характеризує активи, які можна легко перетворити на готівку або витратити протягом короткого періоду, зазвичай не більше одного року. Це визначення охоплює грошові кошти на рахунках, товари на складі, розрахунки з покупцями та інші ресурси, якими можна швидко конвертуватися у готівку або використовуватися для задоволення поточних фінансових зобов'язань компанії. Оборотні активи мають важливе значення для оцінки фінансової стабільності підприємства в короткостроковий період.

Ефективність використання оборотних активів має значний вплив на результативність діяльності підприємства. У процесі аналізу оборотних активів важливо визначити, чи є їхня кількість і структура оптимальними.

Для аналізу ефективності використання оборотних активів використовується показник, відомий також як оборотність, або ділова активність. Також необхідно розрахувати та проаналізувати рівень рентабельності оборотних активів, провести факторний аналіз приросту прибутку за рахунок інтенсивних та екстенсивних факторів використання оборотних активів та оцінити відносне та абсолютне вивільнення оборотних активів.

Коефіцієнт оборотності – це продуктивність оборотного капіталу, знімання продукції з одиниці оборотного капіталу, тому він чисельно дорівнює фондовіддачі оборотного капіталу. Також коефіцієнт оборотності показує скільки оборотів може зробити оборотний капітал за певний розрахунковий період часу, тобто швидкість обороту. Це прямий показник, отже, чим більше він, тим ефективніше використовуються оборотні кошти.

Головною задачею управління оборотними коштами підприємства є максимально можливе скорочення тривалості їх обороту, через те, що від тривалості обороту оборотних коштів залежить величина необхідних підприємству коштів для здійснення процесу виробництва та реалізації продукції.

Кругообіг оборотного капіталу здійснюється протягом одного операційного циклу: грошові кошти авансуються у виробничі запаси, в процесі виробництва створюється нова продукція, продукція реалізується (можливо на умовах комерційного кредиту, що викликає появу дебіторської заборгованос-

ті), виручка за реалізовану продукцію надходить на розрахунковий рахунок і знову авансується у виробництво. Якщо підприємство функціонує ефективно, процес кругообігу оборотного капіталу забезпечує неперервність виробничого процесу та зростання капіталу підприємства, оскільки в цьому випадку виручка за реалізовану продукцію перевищуватиме кошти, авансовані у виробництво.

Підвищення ефективності використання оборотних коштів можливе за рахунок таких заходів:

- 1) скорочення строків виготовлення продукції в результаті механізації робіт, удосконалення технологічних процесів;
- 2) зменшення обсягів виробничих запасів за рахунок поліпшення організації матеріально-технічного постачання, зменшення дальності їх транспортування;
- 3) економія матеріальних ресурсів, їх краще зберігання, суворе дотримання норм витрат;
- 4) удосконалення розрахунків із замовниками, поліпшення фінансової та платіжної дисципліни.

Висновки

Із вищенаведеного можна зазначити, що оборотні засоби підприємств є багатогранним і важливим показником фінансово-господарської діяльності. Основними показниками ефективності використання оборотних коштів є коефіцієнт оборотності оборотних коштів, коефіцієнт закріплення, тривалість обороту оборотних коштів, рентабельність оборотних коштів, вивільнення оборотних коштів з обігу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гончар О. І. Оборотні активи підприємства: сучасний підхід до управління. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2020. № 3. С. 262-265. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/06/48.pdf>

2. Фінансовий менеджмент : підручник / за ред. А. М. Поддєрьогіна. – К. : КНЕУ, 2008. – 536 с.

Ткачук Людмила Миколаївна - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів та інноваційного менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: ludatkachuk2017@gmail.com

Гумінська Руслана Ігорівна - студентка групи МФКД-226, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: s1748618@gmail.com

Tkachuk Lyudmila M., candidate of economic sciences, associate professor, associate professor of the Department of Finance and Innovative Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia. e-mail: ludatkachuk2017@gmail.com

Huminska Ruslana I. — Department of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email : s1748618@gmail.com