

АНАЛІЗ МІСТОБУДІВНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ПІДВИЩЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МІСТА

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Досліджено структуру туристичної сфери міста. Визначено містобудівну складову туристичної сфери. Проаналізовано та структуровано містобудівні інструменти підвищення туристичної привабливості міста.

Ключові слова: туристична привабливість, місто, розвиток, містобудівні інструменти.

Abstract

The structure of the tourist sphere of the city was studied. The urban planning component of the tourism sphere has been determined. Urban planning tools for increasing the tourist attractiveness of the city have been analyzed and structured.

Key words: tourist attraction, city, development, urban planning tools.

Вступ

Завдяки туристичній привабливості міста формується первинний потік інвестицій в сторону покращення якісних показників територіального розвитку міста. До показників які характеризують рівень росту туристичної привабливості є кількісні та якісні показники стану міського простору [1].

На сьогодні, переважна більшість наукових досліджень присвячена розвитку туристичної привабливості як економічному феномену. Пороте, аналізуючи специфіку туристичної діяльності, можна зробити висновок, що досягнення її розвитку не можливе без містобудівного інструментарію. Оскільки, об'єкти туризму паралельно є об'єктами містобудування. Тому, виникає необхідність формалізованого представлення містобудівних інструментів підвищення туристичної привабливості міста [2].

Результати дослідження

Сфера туризму є багаторівневою та багатофункціональною структурою, тому, для її розвитку необхідне стратегічне планування. Стратегічне планування розвитку туристичної сфери міста повинно відповідати концептуальним засадам певного регіону.

При розробці концепції стійкого розвитку туризму необхідно враховувати сильні та слабкі сторони територіального розвитку міста які мають відповідати економічним, екологічним, природно-рекреаційним та територіально-планувальним вимогам.

Пріоритетними завданнями досягнення стійкої туристичної сфери є наявність на території міста спортивних споруд міжрегіонального рівня, що можуть використовуватися для проведення нових подій національного та міжнародного масштабу. Відповідно дані об'єкти повинні мати розвинену планувальну структуру для обслуговування туристів (заклади гостинності, заклади громадського харчування та ін.) розташованих в межах пішохідної доступності [3].

Сучасними об'єктами розвитку туристичної сфери міста є старопромислові райони, які після ребредингу своїх територій слугують місцем проведення фестивалі та різних івентів, приваблюють кіноіндустрію, і цим самим, збільшують свою туристичну привабливість.

Об'єктами тяжіння значної кількості туристів міста є об'єкти архітектури. До них належать історично-культурні пам'ятки, а також об'єкти сучасної архітектури, які виділяються своїми архітектурно-конструктивними особливостями («Танцюючий будинок» (Прага); будинок-рояль зі скрипкою (Китай); «Кривий будинок» (Польща) та ін.).

Висновки

Отже, до об'єктів та інструментів підвищення туристичної привабливості міста можна віднести об'єкти активного туризму, об'єкти пасивного туризму та об'єкти обслуговування туристичної сфери. До об'єктів активного туризму можна віднести спортивні, прогуляно об'єкти та атракції. До об'єктів пасивного туризму можна віднести старі промислові райони, що піддалися ребредингу, а також

архітектурні об'єкти, які в свою чергу можна розподілити на історичну культурні пам'ятки та зразки сучасної архітектури. Для цілісного розвитку туристичної сфери необхідно вдаватися до інструментів стратегічного планування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Альбещенко О. С. Тенденції розвитку об'єднаних територіальних громад – як туристичної дестинації. Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics». 2021. № 29. С. 6–10. 2
2. Олексюк Г. В., Полольський О. С. Проблеми та перспективи туристичної індустрії України в умовах сучасних викликів. Регіональна економіка. 2022. № 3. С. 95–105.
3. Буднікевич І. М., Гавриш І. І., Крупенна І. А. Інструменти підвищення привабливості туристично-рекреаційного комплексу регіону. Ефективна економіка. 2018. №2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2018_2_18.

Дмитрищак Валентин Васильович – студент групи БМ-23м, факультет будівництва, цивільної та екологічної інженерії, Вінницький національний технічний університет

Dmytryshchak Valentin – student of the BM-23m group, Faculty of Civil Engineering, Civil and Environmental Engineering, Vinnytsia National Technical University

Галіброда Вікторія Василівна – асистент кафедри будівництва, міського господарства та архітектури, Вінницький національний технічний університет, e-mail: vvgalibroda@vntu.edu.ua

Galibroda Victoria - assistant of the Department of Construction, Urban Economy and Architecture, Vinnytsia National Technical University, e-mail: vvgalibroda@vntu.edu.ua

Швець Віталій Вікторович – к.т.н., доцент, завідувач кафедри будівництва, міського господарства та архітектури, Вінницький національний технічний університет, e-mail: v.shvets@vntu.edu.ua

Shvets Vitalii - Ph.D., Associate Professor, Head of the Department of Construction, Urban Management and Architecture, Vinnytsia National Technical University, e-mail: v.shvets@vntu.edu.ua