

**ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ**<sup>1</sup> Вінницький національний технічний університет**Анотація**

*У статті розглянуто важливість застосування інформаційних технологій в управлінні підприємством. Розглянуто ключові інформаційні технології. Визначено перелік переваг використання інформаційних технологій в управлінні підприємством.*

**Ключові слова:** інформація, інформаційні технології, інформаційні відносини, інформаційна безпека.

**Abstract**

*The article considers information security in the conditions of formation of the global information society. According to the results of the study, it was concluded that the protection of public information is closely related to the security of the individual and society as a whole. Information security is due primarily to the rapidly growing technological capabilities of modern information systems.*

**Key words:** information, information technologies, information relations, information security.

**Вступ**

Швидка зміна технологічних засобів, програмних компонентів, електронних, комунікаційних мереж зумовлюють необхідність вдосконалення використання інформаційних технологій в сучасних умовах господарювання. Сьогодення сучасного підприємництва вказують, що розвиток інформаційних технологій та їх використання підприємством безпосередньо впливає на зростання показників ефективності діяльності.

Тому, безумовно, своєчасне запровадження інформаційних технологій та визначення найбільш доцільних для застосування в бізнес процесах надає більш широкі можливості для забезпечення високого рівня конкурентоспроможності підприємства на ринку. Водночас нововведення вимагають прийняття цілого комплексу заходів, які спрямовані на інжиніринг бізнес-процесів, формування нової моделі та філософії ведення бізнесу та впровадження нових видів інформаційних систем на підприємстві [1-7].

**Основний матеріал дослідження**

Інформаційні технології – це сукупність методів, виробничих і програмно-технологічних засобів, об'єднаних у технологічну послідовність, що дає можливість для збору, зберігання, обробки і розповсюдження інформації. Інформаційні технології мають на меті зниження трудомісткості процесів застосування інформаційних ресурсів.

Сучасні інформаційні технології дозволяють створити єдине інформаційне середовище, фізичним центром якого є інтегрована комп'ютерна мережа та комунікаційна система, що дозволяє контролювати та координувати технічні процеси та бізнес-діяльність будь-якої компанії. Такий підхід має містити технічну, організаційну та методологічну інтеграцію таких базових напрямів управлінської діяльності, як виробничий, організаційний, маркетинговий, фінансовий, бухгалтерський, кадровий та проектно-конструкторський. Інформаційні продукти розташовуються в розподілених базах даних. Доступ до інформаційних продуктів регулюється правилами та положеннями кожної компанії. Зокрема, інформаційні технології забезпечують динамічну координацію за рахунок використання сучасних засобів зв'язку та програмного забезпечення комп'ютерної мережі. [2-5].

Першими спробами комплексного управління підприємствами засобами інформаційних технологій були ERP (системи Enterprise Resources Planning – планування ресурсів підприємства). Сучасні системи ERP, інтегрують у собі крупні підсистеми: управління фінансами, управління матеріальними потоками MRP. [1,2].

Отже, якщо MRP та ERP навіренці на внутрішню організацію компанії, то CSRP містить в собі повний спектр – від розробки будь-якого виробу, враховуючи побажання замовника до гарантійного і сервісного обслуговування після його придбання [3]. Якщо фірма планує підвищення

якості обслуговування клієнтів, то необхідне застосування інтегрованого модуля CRM (Customer Relationship Management) – керування взаємодією з клієнтами. Головне завдання CRM – процес здійснення автоматичного збору даних та безперервний інформаційний зв’язок із споживачем.

Застосування ідеології бізнес-процесного адміністрування та підвищення ефективності економічної діяльності фірми вимагає використання інформаційних технологій: BPR і ERP. Такі IT-продукти дають можливість координувати інноваційну діяльність, мінімізувати ризики, підвищувати масштабність та гнучкість, знижувати витрати [3], вони взагалі покращують економічну безпеку фірми. Структура сучасної ERP – система містить певні необхідні елементи, які забезпечують виконання різних процесів [6].

ERP-функція системи для виконання бізнес-планів і прогнозів; планування продажів і виробництва; планування проектів і проектів; управління попитом; управління витратами. Система BPR — це система аналізу, яка дозволяє менеджерам мати індивідуальне уявлення про статус бізнесу. Реінжиніринг бізнес-процесів (BPR) необхідний для підвищення прибутковості та прибутковості підприємств [4].

Зокрема, є велика кількість проблем пов’язаних з вибором, запровадженням та застосуванням інформаційних систем в господарській діяльності. (рис. 1)

Незважаючи на те, що для підприємства IT-технології є окремим сегментом, структура інформаційної системи може змінюватися під впливом зовнішнього середовища та інноваційного розвитку підприємства [8-9].

Однак процес впровадження IT в управлінні є продуктивним, що приносить компанії додаткові переваги, зменшує витрати та дозволяє перевірити кожен складову на всіх етапах процесу функціонування бізнесу. Більшість сучасних підприємств змушені функціонувати в умовах, що швидко змінюються, тому ефективне стратегічне управління має базуватися на інформаційних технологіях.

Сучасне управління підприємством має тісний зв’язок з інформаційними технологіями, і поступово рухається до активізації існуючих процесів. В управлінні необхідно використовувати ресурси інформаційних технологій підприємства для створення, підтримки та поглиблення стійких конкурентних переваг підприємства. [10-11].

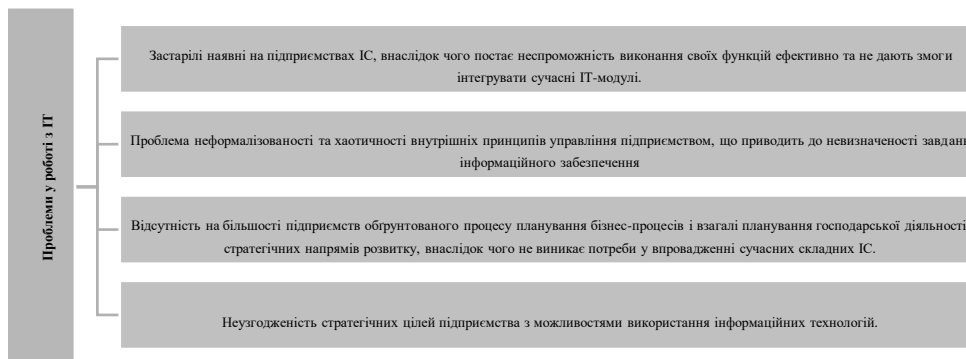


Рис. 1 – Наявні недоліки використання ІТ в управлінській діяльності

## Висновки

Новітні інформаційні системи здатні оцінювати конкурентне середовище, розраховувати всі важливі для підприємства показники діяльності, вимірювати, оцінювати і прогнозувати конкуренцію в галузі, технологічне відставання, потреби клієнтів і замовників.

Інформаційні технології підприємства стали швидкісними віртуальними апаратами з вирішення різного роду питань. Використовуючи IT-технології, підприємство має можливість збільшити свою конкурентоспроможність. Для ефективного функціонування підприємства необхідно розробити таку інформаційну систему, яка б давала можливість протягом тривалого часу задовольняти комплексні потреби підприємства.

### Список використаної літератури

1. Вовк І. Проблеми автоматизації управління ресурсами підприємства засобами ERP-систем. Соціально-економічні проблеми і держава. 2011. Вип. 2(5). URL : <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2011/11vipres.pdf>.
2. Довгань Л.Є., Козинец А.В. Розвиток ІТ-сфери: проблеми та шляхи вирішення в забезпеченні конкурентоспроможності вітчизняних підприємств. URL: [http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/24607/1/2018-12\\_2-02.pdf](http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/24607/1/2018-12_2-02.pdf).
3. Карпенко С. Г., Попов В.В., Тарнавський Ю.А., Шпортюк Г.А. Інформаційні системи і технології: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: МАУП, 2004. 192 с.
4. Коваленко О.О., Марценюк Т.О., Яворська І.О. Проблеми використання інформаційних логістичних систем на українських підприємствах. Економічний простір. 2008. № 19. С. 274–282.
5. Кононенко И. В. Букреева И.В. Модель и метод оптимизации портфелей проектов предприятия для планового периода. Восточно-Европейский журнал передовых технологий. 2010. № 1/2(43). С. 9–11.
6. Концептуальні засади менеджменту в інформаційній економіці: монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. І. Лепейко. Харків: ХНЕУ, 2010. 252 с.
7. Мартинюк О.А. Розвиток інформатизації у глобальному економічному просторі. Наукові записки Міжнародного гуманітарного університету. Серія Економіка. 2015. Вип. 24. С. 81–83.
8. Плескач В.Л. Рогушина Ю.В., Кустова Н.П. Інформаційні технології та системи : підручник для студ. екон. спец. Київ: «КНИГА» 2004. 520 с.
9. Нефьодов Л.І., Маркозов Д.О., Ільге І.Г. Алгоритм оцінки економічної ефективності впровадження інформаційної технології у торгівельну організацію. Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Нові рішення в сучасних технологіях. Харків: НТУ «ХПІ», 2013. № 4(978). С. 55– 60.
10. Сафонова Н.Б. Сучасні інформаційні технології в системі управління персоналом на підприємствах споживчої кооперації України. Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. 2015. № 6(136). Ч. 1. С. 244–246.
11. Янчук Т.Ф. Значення механізму впровадження інформаційних технологій у господарський діяльності підприємства. Економіка і організація управління. 2016. № 4(24). С. 269– 277.

***Руда Лілія Петрівна*** - к.е.н, доцент кафедри економіки підприємства і виробничого менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, email: [rudalist\\_ok@ukr.net](mailto:rudalist_ok@ukr.net)

***Ruda Lillia Petrivna*** - PhD, Assistant Professor of the Department of the Business economics and Production Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email: [rudalist\\_ok@ukr.net](mailto:rudalist_ok@ukr.net)

***Блишин Юлія Андріївна*** – студентка МВКД-20б, факультет Менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця. email: [yuliablisin@gmail.com](mailto:yuliablisin@gmail.com)

***Blyshyn Yuliya Andriivna*** – student of MVKD-20b, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia. email: [yuliablisin@gmail.com](mailto:yuliablisin@gmail.com)