

Вплив UX/UI дизайну на оптимізацію пошукових систем

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто взаємозв'язок між користувацьким інтерфейсом та досвідом (UI/UX) та оптимізацією пошукових систем (SEO).

Ключові слова: UX/UI дизайн, контент, сайт.

Abstract

The interrelationship between user interface and experience (UI/UX) and search engine optimization (SEO) has been discussed.

Keywords: UX/UI design, content, website

Вступ

З урахуванням переходу світу в онлайн, компаніям варто приділяти велику увагу своїй цифровій присутності. За даними Statista, кількість користувачів Інтернету у світі досягла 4.9 мільярда в липні 2021 року [1]. Це означає, що існує великий потенціал для компаній залучати та взаємодіяти зі значною кількістю потенційних клієнтів через свої веб-сайти. Також це зумовлює необхідність мати веб-сайт, який є добре розробленим, легким у використанні та управлінні. При цьому, важливим фактором для збереження клієнтів на сайті є якісний користувацький досвід та інтерфейс (UX/UI).

Дослідження

Якісний користувацький досвід та інтерфейс (UX/UI) є важливими факторами для забезпечення задоволеності клієнтів, а також можуть позитивно вплинути на рейтинг сайту в пошуковій оптимізації (SEO) [2]. Сучасні пошукові системи звертають більше уваги на користувацький досвід, тому сайти з високоякісним UX/UI дизайном мають кращі шанси посісти високі позиції в результатах пошуку.

UI і UX відіграють важливу роль у створенні неперервного користувацького досвіду для споживачів, які взаємодіють з продуктами або послугами. Серед основних способів, якими UX/UI можуть впливати на SEO, можна виділити:

1. Click-показники. Чим якісніший UX/UI дизайн, тим більше ймовірність, що користувачі натиснуть на сторінках результатів пошуку (SERP). Підвищення якості юзабіліті сприяє покращенню SEO, оскільки полегшує користувачам пошук того, що вони шукають на веб-сайті. Водночас, зроблення користувацького інтерфейсу привабливішим візуально робить ці результати більш цікавими для клієнтів, що стимулює їх натискати на них.

2. Час витримки. Час перебування на сайті вказує на тривалість, протягом якої користувач залишається на конкретній веб-сторінці перед поверненням до результатів пошуку. Чим більше часу користувач проводить на сайті, тим більше він взаємодіє з ним. Це повідомляє пошуковим системам, що веб-сайт містить релевантний та цінний контент. Якщо клієнти вважають сайт складним у використанні або навігації, вони можуть повернутися до результатів пошуку та обрати інший варіант.

3. Коефіцієнти конвертації. Відмінний UX/UI дизайн може позитивно вплинути на конверсію. При розробці веб-сайту можна помітити збільшення конверсій, таких як підписки на розсилку новин або продажі. Це означає, що користувачі швидко знаходять потрібну інформацію та здійснюють бажані дії. Конверсії є ключовим показником, який враховується пошуковими системами під час ранжування сайтів. Можна використовувати інструменти, такі як рейтинговий трекер, для визначення прогресу в ранжуванні веб-сторінки.

4. Відвідуваність. UX/UI дизайн також може вплинути на кількість сторінок, які відвідує користувач. Якщо веб-сайт має добре продуманий дизайн, це спонукає користувачів досліджувати

більше сторінок. Натомість, погано розроблений сайт може призвести до розчарування та високого показника відмов. Чим більше сторінок відвідує клієнт на веб-сайті, тим більше цікавиться він контентом. Для пошукових систем це означає, що сайт є релевантним і заслуговує ранжування.

Google оцінює якість контенту за допомогою двох метрик: часу перебування на сайті та органічних переходів. Ці метрики впливають на ранжування сторінок у пошукових системах, таких як Google, Bing і Yahoo! UX/UI впливає на ці метрики і може вплинути на SEO-рейтинги веб-сайтів, що використовують ці методи [3].

Висновки

Якщо сайт має неповноцінний дизайн і не є адаптивним, SEO-просування не принесе бажаного ефекту. Для досягнення успіху необхідно займатися всебічною оптимізацією, зокрема підвищувати якість користувацького досвіду та інтерфейсу, а не сподіватися на вирішення всіх завдань за допомогою одного інструменту. Створення, оптимізація та просування інтернет-магазину – це завжди складний та комплексний процес, яким повинна займатися кваліфікована команда фахівців.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Кількість інтернет-користувачів у світі досягла 4,8 млрд. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://mind.ua/news/20219912-kilkist-internet-koristuvachiv-u-sviti-dosyagla-48-mlrd> – Назва з екрану
2. Що таке UX/UI дизайн інтернет-магазину та як він впливає на ефективність SEO-просування [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://turumburum.ua/blog/chto-takoe-ux-ui-dizayn-internet-magazina-i-kak-on-vliyaet-na-effektivnost-seo-prodvizheniya/> – Назва з екрану.
3. UX/UI та його вплив на SEO [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ranktracker.com/uk/blog/ux-ui-and-its-impact-on-seo/> – Назва з екрану.

Ксенченко Ярослав Володимирович – студент групи 5ПІ-216, Факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: 7even04ua228@gmail.com.

Костюк Антон Дмитрович – студент групи 5ПІ-216, Факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: tohakd8@gmail.com.

Романюк Оксана Володимирівна – к.т.н., доцент кафедри програмного забезпечення, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: romaniukoksanav@gmail.com.

Ksenchenko Yaroslav Volodymyrovych – student of group 5PI – 21B, Faculty of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: 7even04ua228@gmail.com.

Anton Kostyuk – student of group 5PI – 21B, Faculty of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: tohakd8@gmail.com.

Oksana Romaniuk – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Software Chair, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: romaniukoksanav@gmail.com.