

МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАКУПІВЕЛЬ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті проаналізовано методи оцінки ефективності закупівель матеріальних ресурсів. Визначено сутність та мету закупівельної логістики, цілі відділу закупівель виробничої організації, задачі закупівель, основні методи закупівель. завдання оцінки ефективності закупівель.

Ключові слова: ефективність, матеріальні ресурси, сутність, мета, закупівлі, виробнича організація, методи.

Abstract

The article analyzes the methods of evaluating the effectiveness of procurement of material resources. The essence and purpose of procurement logistics, the goals of the procurement department of any production organization, procurement tasks, three main methods of procurement are determined. Also the task of evaluating the effectiveness of procurement.

Keywords: efficiency, material resources, essence, purpose, purchases, production organization, methods..

Вступ

Матеріальні витрати мають найбільшу питому вагу у поточних витратах виробництва у більшості галузей виробничої сфери. Від того, як на підприємстві здійснюється процес матеріально-технічного постачання та контроль за дотриманням режиму економії, залежать найважливіші показники роботи підприємства - обсяг виробництва, його рентабельність, а також фінансовий стан та ліквідність. Тому вибір правильного способу закупівель матеріальних ресурсів і оптимальна оцінка ефективності обраного способу забезпечує підприємству зниження витрат за забезпечення підприємства матеріальними ресурсами.

Метою статті є виявити особливості методів оцінки ефективності закупівель матеріальних ресурсів.

Результати дослідження

Закупівля матеріальних ресурсів є функцією закупівельної логістики. Закупівельна логістика - це управління матеріальними потоками в сфері забезпечення підприємства матеріалами. Мета закупівельної логістики – надійне і якісне забезпечення виробничих підрозділів фірми матеріалами для підйому.

Цілі відділу закупівель будь-якої виробничої організації:

- придбати товар за найбільш вигідною ціною,
- слідкувати за високою оборотністю товарних запасів,
- гарантувати доставку товарів на фірму,
- купувати товар найкращої якості,
- взаємодіяти лише з перевіреними постачальниками, підтримувати доброзичливі партнерські відносини з перевіреними постачальниками,
- знижувати частку витрат на закупівлі у загальних логістичних витратах,
- вести результативний автоматизований облік товарів, що купуються і підтримувати інші інформаційні системи компанії.

У закупівельній логістиці виділяють три основні методи закупівель:

1. Оптові закупівлі.
2. Регулярні закупівлі дрібними партіями.
3. Закупівлі за необхідності.

Оптові закупівлі. Цей метод передбачає постачання товарів великої партією за один раз (оптові закупівлі). Переваги: простота оформлення документів, гарантія постачання усієї партії, підвищені торгові знижки. Недоліки: потреба у складських приміщеннях, сповільнення оборотності капіталу.

Регулярні закупівлі дрібними партіями. І тут покупець замовляє необхідну кількість товарів, що постачається йому партіями протягом певного періоду часу. Переваги: пришвидшення оборотності капіталу, економія складських приміщень.

Закупівлі в міру потреби. Цей метод подібний на регулярну закупівлю, але кількість товарів визначається приблизно, виконання кожного замовлення узгоджується постачальником з покупцем, оплачується лише поставлена кількість товарів. Переваги: пришвидшення обороту капіталу, відсутність зобов'язань щодо купівлі певної кількості.

Для того, щоб оцінити ефективність закупівель матеріальних ресурсів на окремому підприємстві, необхідно: ознайомитись із завданнями та цілями закупівельної логістики; оволодіти методами закупівлі матеріальних ресурсів; дослідити показники оцінки процесу закупівлі матеріальних ресурсів; розглянути процес закупівель з прикладу організації; провести оцінку ефективності закупівель матеріальних ресурсів на окремому підприємстві.

Висновки

Процедура логістики є процесом управління матеріалами ресурсів, розташування ресурсів в магазинах підприємств, їх майнових і комерційних об'єктах.

Природа логістики полягає в тому, що виникає потреба виробництва в матеріалах з високою можливістю економічної ефективності. При цьому важливо витримування обґрунтованих термінів закупівлі сировини, матеріалів та комплектуючих виробів; постачання точної кількості поставок відповідно потребам у них; дотримуватись вимог виробництва щодо якості сировини, матеріалів та комплектуючих виробів.

Без закупівельної логістики неможлива нормальна діяльність підприємства. Вона є сполучною ланкою між різними товаровиробниками та координаторами їх роботи.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Логістика: електронний навчальний посібник / О.В. Безсмертна, О. О. Мороз, Т. М. Білоконь, І. В. Шварц. – Вінниця : ВНТУ, 2018. – 171 с.
2. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок : навч. посіб. / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 844 с.
3. Логістика: теорія та практика : навч. посіб. / Кислий В. М., Біловодська О. А., О. М. Олефіренко, О. М. Соляник. – К. : ЦУЛ, 2016. – 356 с.
4. Організація та проектування логістичних систем : підруч. / Денисенко М. П., Шморгун Л. Г., Маруніч В. С., Харуга В. С. – К. : Мілениум, 2016. – 387 с.
5. Тюріна Н.М. Логістика : навч. посіб. / Тюріна Н. М., Гой І. В., Бабій І. В. – К. : ЦУЛ, 2017. – 392 с.

Пелешок Анастасія Павлівна - студентка групи Л-19б, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця,

Науковий керівник: Шварц Ірина Володимирівна - кандидат економічних наук, доцент Вінницького національного технічного університету, Вінниця, e-mail: shvarz@vntu.edu.ua

Anastasia Peleshok - student of the L-19b group, faculty of Management and Information Security, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa, e-mail: Napeleshok@gmail.com

Supervisor: Shvarts Irina Volodimiryvna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: shvarz@vntu.edu.ua