

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана  
Кафедра бізнес-економіки та підприємництва  
Інститут інноваційного підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана  
Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій  
Max Planck Institute for Innovation and Competition (Німеччина)  
Uniwersytet Jagielloński (Польща)  
Szkola Główna Handlowa w Warszawie (Польща)  
НДІ Інтелектуальної власності Національної академії правових наук України  
Інститут експериментальної патології, онкології і радіобіології  
ім. Р.Є. Кавецького НАН України  
НТУУ «Київський політехнічний інститут імені І. Сікорського»  
AgileLeanHouse (Данія)

# ХІ МІЖНАРОДНА НАУКОВО- ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ- КОНФЕРЕНЦІЯ «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»



27 березня 2026 року

Київ, КНЕУ



MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE  
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman  
Department of Business Economics and Entrepreneurship  
Institute of Innovative Entrepreneurship of KNEU named after Vadym Hetman  
Ukrainian National Office for Intellectual Property and Innovations  
Max Planck Institute for Innovation and Competition (Germany)  
Uniwersytet Jagielloński (Poland)  
Warsaw School of Economics (Poland)  
Research Institute of Intellectual Property of the National Academy of Legal Sciences of  
Ukraine  
Institute of Experimental Pathology, Oncology and Radiobiology  
R.E. Kavetsky National Academy of Sciences of Ukraine  
National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute"  
AgileLeanHouse (Denmark)

# XI INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL INTERNET CONFERENCE "INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP: STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT"



March 27, 2026  
Kyiv, KNEU



**УДК**

*Рекомендовано до друку Вченою Радою  
Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана  
Протокол № 9 від 23 квітня 2026 р.*

**Програмний комітет:**

Голова програмного комітету: Репіна І.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Члени програмного комітету: Лаврененко В.В., к.е.н., доцент, професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Петренко Л.А., д.е.н., професор, професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана.; Daria Kim - Senior Research Fellow (MA, LL.M, Dr iur) Max Planck Institut für Innovation und Wettbewerb; П'ятчаніна Т.В., к.б.н, с.н.с., завідувача відділу менеджменту наукових досліджень та інновацій, ІЕПОР ім. Р.С.Кавецького НАН України; Бутнік-Сіверський О.Б., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, обліку та фінансів Інституту післядипломної освіти Національного університету харчових технологій; Дорошенко О.Ф., к.ю.н., директор НДІ інтелектуальної власності НАПрН України; Кашинцева О.Ю., к.ю.н., доцент, завідувачка відділом дослідження інтелектуальної власності та прав людини в сфері охорони здоров'я НДІ інтелектуальної власності НАПрН України

**Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку [Електронний ресурс]:**

**I** Зб. матеріалів XI Міжнар. наук.-практ. конференції. - К.: КНЕУ, 2026. - **754 с.**

**ISBN**

Досліджено потенціал креативних індустрій як рушійних сил післявоєнного відновлення України, а також особливості інноваційного підприємництва та цифрового лідерства. Висвітлено підприємницьку поведінку та бізнес-психологію, розвиток стартап-руху та інноваційної інфраструктури. Проаналізовано основні тренди інноваційного розвитку агробізнесу та агротрейдингу, використання технологій штучного інтелекту в підприємстві. Визначено сучасні виклики та можливості у сфері менеджменту інтелектуальної власності задля сталого розвитку. Представлено комерціалізацію медичних інновацій через розвиток стартапів у сфері MedTech та забезпечення доступності ліків.

**УДК 330.341.1:338.22(082)**

**ББК 65.291.551я43**

*Матеріали друкуються в авторській редакції. Відповідальність за науковий рівень публікацій, обґрунтованість висновків, достовірність результатів, наявність плагіату несуть автори.*

**ISBN**

© КНЕУ, 2026

### ***Організаційний комітет:***

Голова організаційного комітету: Інна Рєпіна, д.е.н., професор, завідувач кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Члени організаційного комітету: Катерина БОЙЧЕНКО, д.е.н., доцент, професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Максим БУДЯЄВ, к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Іван ВОСТРЯКОВ, аспірант кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Давид ДАРМОГРАЙ, аспірант кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Любов ДЗЮБЕНКО, к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Тарас КАНІВЕЦЬ, аспірант кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Максим КОСТЕЦЬКИЙ, аспірант кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Олексій КОЦЮБА, д.е.н., доцент, професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Олена КУЗЬМЕНКО, к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Валентина ЛАВРЕНЕНКО, к.е.н., доцент, професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Людмила ПЕТРЕНКО, д.е.н., професор, професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Олександр САДОВНИК, к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Андрій САМОЙЛЕНКО, к.е.н., доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Олексій СКІЧКО, аспірант кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Аліна СЕМЕНЧУК, к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Марія ТЕПЛЮК, к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Юлія ТЕРЕЩЕНКО, доктор філософії з економіки, старший викладач кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Оксана ЧУБ, старший викладач кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Наталія ЧУХРАЄВА, к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Лідія ШЕРГІНА, к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Тетяна ШКОДА, д.е.н., професор, професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Віталій ЯКИМЧУК, аспірант кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана

## ЗМІСТ

Секція № 1.....	19
<b>КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ТА ЕКОНОМІКА ВІДНОВЛЕННЯ .....</b>	<b>19</b>
<i>Андрій ДЛІГАЧ.....</i>	<i>20</i>
<b>УПРАВЛІНСЬКІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ТУРБУЛЕНТНОМУ СВІТІ: AI-FIRST БІЗНЕС-МОДЕЛІ .....</b>	<b>20</b>
<i>Денис ГЮЛЬМАГОМЕДОВ .....</i>	<i>28</i>
<b>DATA-DRIVEN ПІДХІД У ПУБЛІЧНОМУ СЕКТОРІ: ДАШБОРДИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВЕРИФІКАЦІЇ УСПІШНОСТІ SMART-ЗАВДАНЬ .....</b>	<b>28</b>
<i>Vladylen BOROLIS .....</i>	<i>32</i>
<i>Andrii KARPENKO.....</i>	<i>32</i>
<b>THE JUNIOR GAP AS A STRUCTURAL BARRIER TO UKRAINE’S POST-WAR HUMAN CAPITAL RECOVERY .....</b>	<b>32</b>
<i>Дмитро ІВАНЦОВ.....</i>	<i>35</i>
<i>Олена КИЗЕНКО.....</i>	<i>35</i>
<b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ЗАГРОЗИ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ .....</b>	<b>35</b>
<i>Svitlana ILCHENKO.....</i>	<i>39</i>
<b>MACROECONOMIC AND FINANCIAL CONDITIONS OF GREEN MODERNIZATION OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN UKRAINE.....</b>	<b>39</b>
<i>Юлія КРАВЦОВА.....</i>	<i>43</i>
<i>Тетяна КОЛОДІЗЄВА .....</i>	<i>43</i>
<b>РОЛЬ CRM-СИСТЕМ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОВІДНОСИНАМИ З КЛІЄНТАМИ .....</b>	<b>43</b>
<i>Лариса ЛІГОНЕНКО .....</i>	<i>48</i>
<i>Василь АНДРІЙЧУК .....</i>	<i>48</i>
<b>ОРГАНІЗАЦІЙНА РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ: ТЕОРЕТИЧНА БАЗА ТА МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНЮВАННЯ .....</b>	<b>48</b>
<i>Сергій ЛІТВІНЧИК.....</i>	<i>53</i>
<b>ІННОВАЦІЙНА ПАРАДИГМА ІНФОРМАЦІЙНО-АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....</b>	<b>53</b>
<i>Тетяна МАЙОРОВА.....</i>	<i>57</i>
<i>Павло ЛУЦІВ .....</i>	<i>57</i>
<b>ВИКОРИСТАННЯ ПОКАЗНИКА ICOR ДЛЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ВВП УКРАЇНИ.....</b>	<b>57</b>
<i>Ольга МАЛЯРЧУК .....</i>	<i>61</i>
<b>ПРОСТОРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОЇ РЕЛОКАЦІЇ.....</b>	<b>61</b>
<i>Анна МОРГУН.....</i>	<i>64</i>
<i>Тетяна КОЛОДІЗЄВА.....</i>	<i>64</i>
<b>ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВОЇ ЛОГІСТИКИ ЯК ЧИННИК ВИЖИВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>64</b>
<i>Valentyna OBEREMCHUK.....</i>	<i>69</i>
<b>THE ROLE OF SOCIAL MISSION IN ENSURING THE RESILIENCE OF ENTREPRENEURSHIP DURING WARTIME .....</b>	<b>69</b>
<i>Лідія ПАЩУК .....</i>	<i>71</i>

<b>СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СТИМУЛЮВАННЯ В КАНАЛАХ ЗБУТУ .....</b>	<b>484</b>
<i>Євген СМІРНОВ.....</i>	<i>490</i>
<b>ЯКІСНІ КРИТЕРІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ОЦІНКИ СПОРТИВНОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ .....</b>	<b>490</b>
<i>Олена ТЕРЕНТЬЄВА.....</i>	<i>496</i>
<b>LEAN STARTUP: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ.....</b>	<b>496</b>
<i>Марія ТЕРНОВЕЦЬКА .....</i>	<i>500</i>
<i>Тарас КУШНІР.....</i>	<i>500</i>
<i>Scientific advisor – Taras KUSHNIR.....</i>	<i>500</i>
<b>РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ АНАЛІТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОГО МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>500</b>
<i>Тетяна БАБІЧ .....</i>	<i>504</i>
<i>Тетяна КОЛОДІЗЄВА.....</i>	<i>504</i>
<b>ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>504</b>
<i>Ігор ФАРБЕРОВ .....</i>	<i>507</i>
<b>ТОКЕНІЗАЦІЯ АКТИВІВ У СИСТЕМІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РИНКУ НЕРУХОМОСТІ .....</b>	<b>507</b>
<i>Ноель де ФОРЕСТ.....</i>	<i>512</i>
<i>Noel De FOREST.....</i>	<i>512</i>
<b>ІННОВАЦІЙНІ HR-ПРАКТИКИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....</b>	<b>512</b>
<i>Tetyana HVINIASHVILI.....</i>	<i>515</i>
<b>A SYNERGISTIC APPROACH TO CHANGE MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE .....</b>	<b>515</b>
<i>Іван ХИЛЬКО.....</i>	<i>520</i>
<i>Натан РУДЬ.....</i>	<i>520</i>
<b>МОДЕЛЮВАННЯ ДЕПОЗИТНОЇ ПОЛІТИКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ .....</b>	<b>520</b>
<i>Вадим ШИРОБОКОВ.....</i>	<i>525</i>
<b>УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	<b>525</b>
<i>Наталія ЮРЧУК.....</i>	<i>529</i>
<i>Nataliia YURCHUK .....</i>	<i>529</i>
<b>ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ НА ОСНОВІ ЦИФРОВИХ АНАЛІТИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ.....</b>	<b>529</b>
<b>Секція № 6.....</b>	<b>532</b>
<b>ПІДПРИЄМНИЦЬКА ПОВЕДІНКА, ПСИХОЛОГІЯ ТА ОСВІТА.....</b>	<b>532</b>
<i>В'ячеслав РОГОВ .....</i>	<i>533</i>
<b>ПСИХОЛОГІЧНІ ТА АНАЛІТИЧНІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ПОВЕДІНКИ .....</b>	<b>533</b>
<i>Ірина ВОСЧАРОВА .....</i>	<i>536</i>
<b>ENGLISH AS A KEY FACTOR FOR SUCCESS IN INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP.....</b>	<b>536</b>
<i>Леся ВОЛЯНСЬКА-САВЧУК.....</i>	<i>539</i>
<i>Карина НЕДОБОРСЬКА .....</i>	<i>539</i>

## **ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ НА ОСНОВІ ЦИФРОВИХ АНАЛІТИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ**

### **TRANSFORMATION OF DECISION-MAKING SYSTEMS BASED ON DIGITAL ANALYTICAL TOOLS**

**Анотація.** Досліджено трансформацію СПР в умовах цифровізації економіки. Запропоновано концептуальну модель цифрово-аналітичної трансформації, що ґрунтується на принципах системності, рекурсії та інтеграції інтелектуальних модулів. Доведено, що впровадження моделі забезпечує високу обґрунтованість рішень та формування адаптивної самонавчальної управлінської екосистеми.

**Ключові слова:** цифрова трансформація, прийняття управлінських рішень, цифрові аналітичні інструменти, бізнес-аналітика, штучний інтелект, data-driven management, системи підтримки прийняття рішень, управлінська аналітика.

**Abstract.** The transformation of decision support systems in the context of the digital economy is examined. A conceptual model of digital-analytical transformation based on systemic principles, recursion, and the integration of intelligent modules is proposed. The model enhances decision validity and supports the development of an adaptive, self-learning management ecosystem.

**Keywords:** digital transformation, managerial decision-making, digital analytical tools, business analytics, artificial intelligence, data-driven management, decision support systems, management analytics.

Сучасна економічна парадигма характеризується тотальною конвергенцією цифрових технологій та управлінських процесів. Еволюція великих масивів даних (Big Data), хмарних аналітичних платформ та інтелектуальних систем підтримки прийняття рішень (СППР) фундаментально змінює традиційні архітектури менеджменту. У цих умовах цифрові аналітичні інструменти стають важливим фактором забезпечення оперативності та предикативності управління.

Традиційні підходи, що базувалися переважно на евристичних методах, досвіді керівників та обмеженому інформаційному полі, виявляються малоефективними у високодинамічному середовищі. Натомість виникає об'єктивна потреба у впровадженні когнітивних систем аналізу, здатних до ітераційного моделювання та багатокритеріальної оцінки альтернатив [1]. Попри значну кількість розробок у сфері цифровізації, теоретико-методологічні аспекти формування інтегрованої рекурсивної моделі прийняття рішень залишаються дискусійними.

Метою дослідження є обґрунтування концептуальної моделі трансформації систем прийняття управлінських рішень через інтеграцію інтелектуальних аналітичних інструментів для переходу до моделі управління на основі даних (data-driven management).

Сучасна архітектура систем підтримки прийняття рішень (СППР) зазнає суттєвої

реконфігурації під впливом парадигми індустрії 4.0. Ключовою ознакою цього процесу є перехід від реактивного управління, що базується на аналізі минулих подій, до предиктивного та прескриптивного менеджменту. Методологічна складність такої трансформації полягає у необхідності інтеграції високорівневих аналітичних інструментів у сталі бізнес-процеси, що вимагає створення гнучких концептуальних схем, здатних до самокорекції.

Цифрова трансформація менеджменту передбачає не лише автоматизацію рутинних операцій, а й докорінну зміну онтології прийняття рішень. Традиційна лінійна модель (збір – аналіз – вибір – контроль) поступається місцем динамічним інтерактивним циклам. Використання систем бізнес-аналітики (Business Intelligence) та алгоритмів машинного навчання дозволяє перейти до безперервного моніторингу та проактивного формування управлінських рекомендацій (рис. 1).



**Рис. 1. Концептуальна модель цифрово-аналітичної трансформації системи підтримки прийняття рішень**

Джерело: авторська розробка.

Запропонована модель базується на принципах системності та функціональної рекурсії. Основні компоненти моделі виконують такі стратегічні завдання:

- цифрова інфраструктура даних забезпечує безперервну агрегацію та синтаксичну уніфікацію гетерогенних потоків із зовнішнього середовища та масивів Big Data;
- аналітичний модуль реалізує методи описової та предиктивної аналітики, перетворюючи «сирі» дані на структуру закономірностей ринкових і внутрішньоорганізаційних процесів;
- інтелектуальний модуль підтримки рішень (AI/ML) виступає ядром системи, де на основі самонавчальних алгоритмів здійснюється генерація оптимальних сценаріїв, що мінімізує когнітивні упередження суб'єкта управління;
- інтерфейс управлінської взаємодії забезпечує візуалізацію аналітичних інсайтів у форматі, придатному для оперативного впровадження, виступаючи точкою синтезу штучного та природного інтелекту [2];
- механізм зворотного зв'язку виконує роль регулятора, що через вектор «Корекція цілей і стратегій» ініціює перегляд управлінських настанов у реальному часі відповідно до результатів реалізації рішень.

Впровадження даної моделі в практику управління дозволяє трансформувати лінійний процес прийняття рішень у гнучку, самонавчальну екосистему, забезпечуючи:

- високу швидкість реакції на ринкові сигнали завдяки автоматизованому моніторингу зовнішнього середовища;

- об'єктивізацію вибору шляхом опори на верифіковані дані, а не лише на інтуїцію керівника;
- стратегічну адаптивність, що досягається через безперервну петлю рекурсивного зв'язку.

Запропонована інтегрована модель цифрово-аналітичної трансформації системи прийняття управлінських рішень базується на поєднанні технологій аналітики даних, інтелектуальних алгоритмів та інтерактивних інструментів візуалізації інформації. Особливістю моделі є використання циклічного принципу управлінської аналітики, що передбачає безперервний процес збору, аналізу та використання даних у прийнятті рішень.

Впровадження цифрових аналітичних інструментів сприяє переходу від інтуїтивної моделі управління до data-driven management, тобто управління на основі даних. У таких умовах управлінські рішення формуються на основі системного аналізу інформації, що підвищує їхню ефективність та зменшує ризики управлінських помилок.

### *Література*

1. Brynjolfsson E., Rock D., Syverson C. (2021). The productivity J-curve: How intangibles complement general purpose technologies. *American Economic Journal: Macroeconomics*, (13). <https://doi.org/10.1257/mac.20180386>.
2. <https://doi.org/10.5465/amr.2018.0072>Raisch S., Krakowski S. (2021). Artificial intelligence and management: The automation–augmentation paradox. *Academy of Management Review*, (46). <https://doi.org/10.5465/amr.2018.0072>.

### *References*

1. Brynjolfsson E., Rock D., Syverson C. (2021). The productivity J-curve: How intangibles complement general purpose technologies. *American Economic Journal: Macroeconomics*, (13). <https://doi.org/10.1257/mac.20180386>.
2. <https://doi.org/10.5465/amr.2018.0072>Raisch S., Krakowski S. (2021). Artificial intelligence and management: The automation–augmentation paradox. *Academy of Management Review*, (46). <https://doi.org/10.5465/amr.2018.0072>.